

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA – DOKUMENT NADZOROWANY W WERSJI ELEKTRONICZNEJ

Urząd Miasta Płocka	Użyczenie powierzchni reklamowej na billboardach stanowiących własność Gminy – Miasto Płock	Wydanie 08 z dnia 04.02.2016
IN – 29		Strona 1

OPIS POSTĘPOWANIA

Cel instrukcji: ustalenie zasad i procedury postępowania w przypadku użyczenia powierzchni reklamowej na tablicach reklamowych stanowiących własność Gminy – Miasto Płock.

WEJŚCIE: Wniosek o użyczenie powierzchni reklamowej.

Wniosek o użyczenie powierzchni reklamowej na tablicach stanowiących własność Gminy – Miasto Płock mogą składać komórki organizacyjne Urzędu i miejskie jednostki organizacyjne. Billboardy są przeznaczone wyłącznie do ekspozycji działań podejmowanych przez Gminę-Miasto Płock, nie jest przewidziany ich wynajem w celach zarobkowych.

Użyczona powierzchnia reklamowa może być wykorzystywana jedynie przy kampaniach społecznych, informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Gminę-Miasto Płock. W szczególnych przypadkach tematyka reklamy może dotyczyć akcji społecznych, w których Gmina-Miasto Płock jest współorganizatorem.

Przedmiotem użyczenia jest 19 powierzchni reklamowych na 15 tablicach.

Grafik Miasta w Wydziale Promocji i Informacji prowadzi terminarz użyczeń tablic reklamowych.

1. Komórka organizacyjna składa do Grafika Miasta wnioski o użyczenie powierzchni reklamowej najpóźniej w terminie 2 tygodni przed planowanym przedsięwzięciem.
2. Wniosek powinien zawierać:
 - a) nazwę komórki wnioskującej,
 - b) nazwę organizatora przedsięwzięcia i organizacji współpracujących,
 - c) nazwę, termin i miejsce przedsięwzięcia,
 - d) krótki opis projektu przedsięwzięcia (cel realizacji, grupa odbiorców, zasięg),
 - e) proponowany termin ekspozycji,
 - f) projekt graficzny billboardu, w przypadku samodzielnego przygotowywania projektu,
 - g) źródło finansowania przedsięwzięcia.
3. Grafik Miasta rejestruje i nadaje kolejny numer wniosku w rejestrze wniosków.
4. Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji rozpatruje wniosek pod kątem dostępnych terminów, rangi przedsięwzięcia, użyteczności społecznej oraz akceptuje projekt pod względem graficznym.
5. Po pozytywnym zaopiniowaniu projektu graficznego przez Dyrektora Wydziału Promocji i Informacji, komórka wnioskująca finansuje wydruk i wyklejenie tablicy reklamowej na folii lub metodą twardego solwentu. Po zakończeniu ekspozycji komórka organizacyjna zapewnia właściwy stan techniczny billboardu dla kolejnego projektu i jest odpowiedzialna za zawarcie w umowie z podmiotem wyklejającym klauzuli o odpowiedzialności tego podmiotu za ewentualne szkody wyrządzone w mieniu Gminy-Miasto Płock w związku z realizacją umowy.
6. Wniosek nie może dotyczyć przedsięwzięcia o charakterze komercyjnym.
7. Wykaz lokalizacji tablic znajduje się w **załączniku nr 1** do instrukcji.
8. Wzór wniosku o użyczenie powierzchni reklamowej znajduje się w **załączniku nr 2** do instrukcji.

Autor dokumentu: Robert Parzychowski – Grafik Miasta	Zatwierdził merytorycznie: Edyta Mierzejewska – Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji	Zatwierdził do użytkowania: Krzysztof Krakowski – Sekretarz Miasta Płocka – Pełnomocnik ds. ZSZ
--	---	---

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA – DOKUMENT NADZOROWANY W WERSJI ELEKTRONICZNEJ

Urząd Miasta Płocka	Użyczenie powierzchni reklamowej na billboardach stanowiących własność Gminy – Miasto Płock	Wydanie 08 z dnia 04.02.2016
IN – 29		Strona 2

WYJŚCIE: informacja o kampaniach społecznych, informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Gminę-Miasto Płock dostępna dla mieszkańców Miasta

Załącznik nr 1: Wykaz lokalizacji tablic reklamowych Gminy - Miasto Płock

Wykaz lokalizacji tablic reklamowych Gminy - Miasto Płock

L.p.	Ulica	Rodzaj billboardu
1	Dobrzykowska	dwustronny
2	Dobrzyńska/Medyczna	jednostronny
3	Kobylińskiego	dwustronny
4	J. Pawła II 35A (budynek MTBS)	wiszący
5	Czwartaków 20 (budynek MTBS)	wiszący
6	Piłsudskiego (obok McDonalds)	jednostronny
7	Piłsudskiego (skrzyżowanie Lachmana/Chopina)	jednostronny
8	Miodowa /Łukasiewicza	jednostronny
9	Bielska (przy giełdzie)	jednostronny
10	Otolińska	jednostronny
11	Wyszogrodzka	jednostronny
12	Okrzei/Nowowiejskiego	dwustronny
13	Dobrzykowska przy rondzie	jednostronny
14	Chopina	jednostronny
15	Trasa Tadeusza Mazowieckiego	dwustronny

Autor dokumentu: Robert Parzychowski – Grafik Miasta	Zatwierdził merytorycznie: Edyta Mierzejewska – Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji	Zatwierdził do użytkowania: Krzysztof Krakowski – Sekretarz Miasta Płocka – Pełnomocnik ds. ZSZ
--	---	---

Urząd Miasta Płocka	Użyczenie powierzchni reklamowej na billboardach stanowiących własność Gminy – Miasto Płock	Wydanie 08 z dnia 04.02.2016
IN – 29		Strona 3

Załącznik nr 2: Wzór wniosku o użyczenie powierzchni reklamowej na billboardach Gminy – Miasto Płock

Płock, dnia.....

**Wydział Promocji i Informacji
Grafik Miasta**

**Wniosek o użyczenie powierzchni reklamowej
na billboardach Gminy – Miasto Płock**

Nazwa komórki wnioskującej

Nazwa organizatora przedsięwzięcia.....

Podmioty współpracujące

Nazwa przedsięwzięcia

Termin przedsięwzięcia.....

Miejsce

Krótki opis projektu przedsięwzięcia (cel realizacji, grupa odbiorców, zasięg – lokalny/ogólnopolski):.....

Ilość rezerwowanych tablic reklamowych:

Termin ekspozycji (od 2 do 4 tygodni).....

Źródło finansowania przedsięwzięcia*:

- Budżet Miasta Płocka
- pozabudżetowe środki finansowe

.....
(data)

.....
(podpis kierownika komórki organizacyjnej /miejskiej jednostki organizacyjnej)

Akceptuję/nie akceptuję*

data i podpis Dyrektora Wydziału Promocji i Informacji

* właściwe zaznaczyć

Autor dokumentu: Robert Parzychowski – Grafik Miasta	Zatwierdził merytorycznie: Edyta Mierzejewska – Dyrektor Wydziału Promocji i Informacji	Zatwierdził do użytkowania: Krzysztof Krakowski – Sekretarz Miasta Płocka – Pełnomocnik ds. ZSZ
---	--	--