

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka, w tym w szczególności:

- 1.a. opracowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Gminy Miasto Płock zgodnie z art 37a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2015 r. poz. 199 z późniejszymi zmianami) wraz z określeniem różnych regulacji dla różnych obszarów gminy, w formie tekstowej wraz z załącznikiem graficznym;
- 1.b. opracowanie zasad kształtowania kolorystyki elewacji budynków na terenie Miasta Płocka, w formie tekstowej wraz z załącznikiem graficznym;
- 1.c. opracowanie projektu uchwały w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Gminy Miasto Płock, zgodnie z art 37a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2015 r. poz. 199 z późniejszymi zmianami) oraz jego publiczna prezentacja radnym Rady Miasta Płocka na posiedzeniach komisji i sesji Rady Miasta (maksymalnie 5 spotkań) oraz na posiedzeniu Miejskiej Komisji Urbanistyczno-Architektonicznej (maksymalnie 2 spotkania);
- 1.d. przeprowadzenie procesu zbierania wniosków oraz konsultacji projektu uchwały, o której mowa w pkt. 1.c., zgodnie z art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2015 r. poz. 199 z późniejszymi zmianami) oraz Uchwałą nr 848/L/2014 Rady Miasta z dnia 26 sierpnia 2014 roku w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych na terenie Miasta Płocka wraz z późniejszymi zmianami, w tym przygotowanie i poprowadzenie maksymalnie 3 spotkań z interesariuszami, sporządzenie i przekazanie protokołów ze spotkań, rozpatrzenie wniesionych uwag oraz przedstawienie propozycji zmian;
- 1.e. opracowanie jednolitych tekstów treści obowiązujących uchwał w sprawie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, które ulegają zmianie w wyniku wejścia w życie uchwały, o której mowa w pkt. 1.c. oraz wykazu zawierającego przepisy tracące moc wraz z właściwym numerem uchwały;
- 1.f. sporządzenie analizy skutków prawnych i finansowych wprowadzenia w życie uchwały, o której mowa w pkt. 1.c.;
- 1.g. wykonanie i przekazanie prezentacji multimedialnej będącej streszczeniem zasad o których mowa w pkt. 1.a. i 1b

2. **Charakterystyka przedmiotu zamówienia:**

Płock jest miastem na prawach powiatu zlokalizowanym w północno-zachodniej części województwa mazowieckiego. Jest to miasto o powierzchni 88,06 km², liczące ok. 122 tys. mieszkańców, co czyni je trzecim pod względem wielkości ośrodkiem na Mazowszu. Obecnie obowiązujące ustalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w niewielkim stopniu odnoszą się do warunków lokalizacji reklam i obiektów małej architektury. Jednocześnie Płock posiada wysokie walory krajobrazowe, na które niekorzystny wpływ mają chaotycznie lokalizowane reklamy. W prowadzonych badaniach mieszkańcy dość nisko oceniają jakość przestrzeni publicznej, w której wskazują m.in. na chaos reklamowy. Celem opracowania jest uporządkowanie oraz

podniesienie jakości przestrzeni poprzez ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń a także zwiększenie wiedzy na ten temat.

3. Wymagania wobec przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia winien być wykonany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa:

- 3.a. ustawą z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,
- 3.b. ustawą z dnia 24 kwietnia 2015 roku o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu.

4. Termin realizacji zamówienia:

Ustala się termin **10 miesięcy** od daty podpisania umowy. Terminy realizacji poszczególnych etapów ustala się zgodnie z harmonogramem określonym w umowie.

5. Załączniki:

- 5.a. Uchwała nr 222/XII/2015 Rady Miasta Płocka z dnia 27 października 2015 roku w sprawie: zobowiązania Prezydenta Miasta Płocka do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka.
- 5.b. Wzór umowy.

6. Termin i forma przekazania przedmiotu zamówienia (zakres będący przedmiotem odbioru)

- 6.a. Wykonanie kompletnego przedmiotu zamówienia nastąpi najpóźniej w ciągu 10 miesięcy od daty podpisania umowy i obejmować będzie dwa etapy.
- 6.b. Etap I obejmuje wykonanie czynności o których mowa w pkt. 1.a i 1.b. oraz procesu zbierania wniosków, o którym mowa w pkt. 1.d. – wykonanie w ciągu 5 miesięcy od daty podpisania umowy, przy czym w okresie tym należy przewidzieć spotkania robocze z przedstawicielami Zamawiającego o częstotliwości maksymalnie 2 w miesiącu;
- 6.c. etap II obejmuje wykonanie pozostałych czynności o których mowa w pkt. 1 - wykonanie w ciągu 10 miesięcy od daty podpisania umowy, przy czym w okresie tym należy przewidzieć:
 - organizację i przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych z interesariuszami (maksymalnie 3 spotkania) - prowadzenie spotkań oraz sporządzenie i przekazanie protokołów, rozpatrzenie wniesionych uwag, przedstawienie propozycji zmian,
 - prezentację projektu uchwały na posiedzeniu Miejskiej Komisji Urbanistyczno-Architektonicznej (maksymalnie 2 spotkania),
 - prezentację projektu uchwały na posiedzeniach komisji Rady Miasta (maksymalnie 3) i podczas sesji Rady Miasta (maksymalnie 2) - prezentacja, rozpatrzenie wniesionych uwag, przedstawienie propozycji zmian.
- 6.d. Wykonawca ma obowiązek przekazania:
 - jednego egzemplarza materiałów w wersji elektronicznej przed każdym spotkaniem o którym mowa w pkt. 7.b. (pliki z rozszerzeniem .odt, .pdf) w

celu dokonania wstępnej oceny przedmiotu zamówienia i sporządzenia ewentualnych uwag oraz poprawek przez Zamawiającego do przedstawionych opracowań;

- czterech egzemplarzy (w wersji elektronicznej i papierowej) projektu uchwały o której mowa w pkt. 1.c. niezbędnych do uzyskania koniecznych opinii i uzgodnień;
 - trzech egzemplarzy przedmiotu zamówienia w wersji papierowej i dwóch w wersji elektronicznej (pliki z rozszerzeniem .odt, .pdf, .odp) na zakończenie każdego z etapów,
 - załącznika graficznego o którym mowa w pkt. 1.a. w formie wydruku w skali 1:7500 oraz w wersji cyfrowej w formacie .pdf i .shp wykonanych na podkładzie referencyjnym przekazanym przez Zamawiającego.
- 6.e. Podstawą do wypłacenia wynagrodzenia będzie podpisany protokół odbioru częściowego po zakończeniu etapu I oraz protokół odbioru końcowego po wykonaniu przedmiotu zamówienia.