



URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta

02.09.2015

WPLYNĘŁO

Poz.

Podpis

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM O WARTOŚCI
PONIŻEJ 30 000 EURO**

WZP.271.2.98.2015/AS

Płock, dnia 02.09.2015 roku

ZAMAWIAJĄCY - Gmina-Miasto Płock z siedzibą Stary Rynek 1, 09-400 Płock zaprasza do składania ofert w przetargu pisemnym na realizację zamówienia pn:

wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych z logotypem miasta Płocka

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - w załączeniu.

II. Termin realizacji zamówienia: do 30 dni od daty zawarcia umowy.

III. Osoby uprawnione do kontaktu:

- Mariola Hincz-Popowska (tel. 24 36-71-725).
- Agnieszka Szatkowska (tel. 24 36-71-616).

IV. Do oferty należy załączyć:

- 1. Formularz ofertowy** zawierający: nazwę i adres Wykonawcy, cenę brutto za wykonanie całości zadania, z podpisem i pieczętką osób uprawnionych – **Załącznik Nr 1.**
- 2. Formularz cenowy – Załącznik nr 2.**
- 3.** Aktualny odpis z właściwego rejestru, albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, potwierdzający dopuszczenie wykonawcy do obrotu prawnego, wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert.
- 3.** Pełnomocnictwo osoby lub osób podpisujących ofertę, jeżeli nie wynika to bezpośrednio z załączonych dokumentów (należy jednak załączyć dokumenty, z których wynikać będzie ciągłość i prawidłowość udzielonych pełnomocnictw – odpisy z właściwego rejestru). Załączone do oferty pełnomocnictwo winno być w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie.
- 4. Dokumenty są składane w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez wykonawcę (z wyjątkiem pełnomocnictwa – oryginał lub kopia poświadczona notarialnie).**

V. Kryterium oceny ofert – najniższa cena.

VI. Miejsce i termin składania ofert

Urząd Miasta Płocka, Stary Rynek 1, Biuro Obsługi Klienta, stanowisko nr 1 – (wejście od ul. Zduńskiej 3) **do dnia 10.09.2015 roku do godz. 11.00.**

Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie zaadresowanej na Zamawiającego oraz oznaczyć:

Oferta na:

wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych z logotypem miasta Płocka.

VII. Zamawiający dopuszcza możliwość wezwania oferenta do uzupełnienia brakujących dokumentów, przy czym uzupełnienie oferty nie może dotyczyć ceny ofertowej. W przypadku zaofiarowania równych cen w ofertach, Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia aukcji pomiędzy oferentami oferującymi te same ceny.

VIII. Oferent jest związany ofertą przez **30 dni**. Zawarcie umowy następuje z chwilą jej podpisania.

IX. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny, bądź zamknięcia przetargu bez wyboru którejkolwiek z ofert.

X. Postępowanie wszczęte na podstawie niniejszego ogłoszenia prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej lub formy elektronicznej, przy czym do złożenia oferty wymagana jest forma pisemna.

XI. W sprawach nieuregulowanych niniejszym ogłoszeniem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

W załączeniu:

1. Wzór umowy.
2. Opis przedmiotu zamówienia.

DYREKTOR
Wydziału Zamówień Publicznych


Dagmara Bednarska