

Urząd Miasta Płocka

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka

(aktualizacja)

Załącznik Nr 4 do uchwały Nr 411/XXIX/08

Rady Miasta Płocka
z dnia 25 listopada 2008r.



OCENA SPÓJNOŚCI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA DO 2022 ROKU Z DOKUMENTAMI ZEWNĘTRZNYMI

Opracował:

Zespół Res Management

Listopad 2008

Spis treści

I. WSTĘP	3
II. OCENA SPÓJNOŚCI POSZCZEGÓLNYCH DOKUMENTÓW	5
1. Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z dnia 6 grudnia 2006 r.	5
2. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2020	9
3. Strategia Rozwoju Kraju 2007 – 2015	15
4. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia na lata 2007 – 2013	21
5. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju - projekt aktualizacji do 2025 ..	26
6. Agenda Terytorialna UE do 2011 roku.....	28
7. Karta LIPSKA na temat zrównoważonych miast europejskich	30
8. Strategia Lizbońska do 2010 roku i odnowiony lizboński program działań z 2005 ...	32
9. Agenda 21	35
III. PODSUMOWANIE	37

I. Wstęp

Analiza spójności Strategii Zrównoważonego Rozwoju Płocka do roku 2022 jest niezwykle ważna. Pozwoli z jednej strony jak najlepiej wpisywać się w ścieżki dostępu do środków przewidzianych dla realizacji priorytetowych celów w dokumentach zewnętrznych a z drugiej strony pozwoli korzystać z efektów synergii wynikającej z uczestnictwa w programowaniu i realizacji zamierzeń w kooperacji z otoczeniem, regionalnym, krajowym i europejskim. Niniejszy dokument prezentuje analizę spójności strategii z następującymi wybranymi planami:

dokumenty krajowe

1. Zasady prowadzenia polityki rozwoju (ustawa z dnia 6 grudnia 2006 roku ze zm.).
2. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2020.
3. Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015.
4. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia na lata 2007-2013.
5. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju (projekt aktualizacji) do 2025 roku.

dokumenty międzynarodowe

6. Agenda Terytorialna Unii Europejskiej do 2011 roku.
7. Karta Lipska nt. Zrównoważonych Miast Europejskich.
8. Strategia Lizbońska do 2010 roku i odnowiony lizboński program działań z 2005 roku.
9. Agenda 21.

Przyjęta metoda oceny

Ocenę zgodności dokonano w odniesieniu do celów zawartych w porównywanych ze sobą dokumentach.

W celu dokonania oceny do porównań przyjęto skalę czterostopniową, gdzie:

- 0** – oznacza brak odniesienia do danego celu z dokumentu porównywanego;
- 1** – oznacza niską zgodność/integralność celów;
- 2** – oznacza średni stopień zgodności/integralność celów;
- 3** – oznacza wysoki stopień zgodności/integralność celów.

W poszczególnych tabelach ujęto ocenę stopnia zgodności/integralności celów strategii z zapisami dokumentów porównywanych. Stopień zgodności w ramach każdego z celów głównych dokumentów porównywanych został następnie podsumowany punktacją łączną, której maksymalna wysokość jest zmienna i jest zależna od ilości celów pochodzących z dokumentów porównywanych.

Wnioski z oceny zgodności celów

Każdy z podpunktów obejmuje skrótowe omówienie danego dokumentu. Następnie – w układzie tabelarycznym – zawarto ocenę punktową stopnia zgodności celów strategicznych z zapisami danego dokumentu.

Ocena kończy się zestawem wniosków:

- podsumowujących stopień uwzględnienia zapisów dokumentów porównywanych w zapisach celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Płocka do roku 2022,
- określających, które z celów strategicznych nie pokrywają się z zapisami dokumentów programowych.

II. Ocena spójności poszczególnych dokumentów

1. Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z dnia 6 grudnia 2006 r.

Ustawa określa zasady prowadzenia polityki rozwoju, podmioty prowadzące tę politykę oraz tryb współpracy między nimi. Zakres ustawy jest bardzo szeroki w odniesieniu do zagadnień dotyczących strategii rozwoju lokalnego. Brak jest szczegółowych regulacji odnośnie strategii rozwoju lokalnego, w tym strategii rozwoju powiatów oraz strategii rozwoju gmin.

W rozumieniu ustawy przez politykę rozwoju rozumie się zespół wzajemnie powiązanych działań podejmowanych i realizowanych w celu zapewnienia trwałego i zrównoważonego rozwoju kraju oraz spójności społeczno-gospodarczej i terytorialnej, w skali krajowej, regionalnej lub lokalnej.

Z uwagi na charakter dokumentu (ustawa), ocena została dokonana opisowo poprzez odniesienie się do występowania w **Strategii Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku** poszczególnych zakresów objętych, zgodnie z ustawą, polityką rozwoju.

W analizie dokonano odniesienia do wskazanego w ustawie zakresu szczególnego polityki rozwoju:

Polityka rozwoju w zakresie:	Odniesienie do Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
1) ochrony środowiska	Ochrona środowiska jest ujęta zarówno w diagnozie jak i celach nadrzędnych, strategicznych i szeroko w działaniach strategii	3
2) ochrony zdrowia	Ochrona zdrowia w aspektach lecznictwa i profilaktyki zdrowotnej jest bardzo szeroko ujęta zarówno w diagnozie jak i celach nadrzędnych, strategicznych i szeroko w działaniach strategii	3
3) promocji zatrudnienia, w tym przeciwdziałania bezrobociu, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej bezrobotnych	Kwestie bezrobocia i zatrudnienia jest bardzo szeroko ujęta w diagnozie. Sprawy takie jak przeciwdziałanie bezrobociu, łagodzenie skutków bezrobocia i aktywizacja zawodowa bezrobotnych są uwzględnione celach nadrzędnych, strategicznych i szeroko w działaniach strategii	3
4) rozwoju kultury, kultury fizycznej, sportu i turystyki	Kwestie rozwoju kultury, kultury fizycznej, sportu i turystyki są bardzo szeroko ujęte w diagnozie i celach nadrzędnych, strategicznych i szeroko w działaniach strategii	3
5) rozwoju miast i obszarów metropolitarnych	Rozwój Miasta jest w pełni ujęty w dokumentach diagnozy i Strategii Rozwoju Miasta Płocka. Dokument obejmuje wszystkie kwestie związane z rozwojem i	3

Ocena spójności Strategii

	funkcjonowaniem Miasta, a w tym: zaspokajanie potrzeb mieszkańców, rozwijanie infrastruktury technicznej, instytucjonalnej i społecznej, zagospodarowanie przestrzenne, ochronę środowiska oraz rozwój gospodarczy Miasta	
6) rozwoju obszarów wiejskich	Nie dotyczy Miasta Płocka	0
7) rozwoju nauki i zwiększenia innowacyjności gospodarki, w tym rozwoju sektorów opartych na wykorzystaniu nowoczesnych technologii	Kwestie rozwoju nauki i zwiększenia innowacyjności gospodarki, w tym rozwoju sektorów opartych na wykorzystaniu nowoczesnych technologii są ujęte w diagnozie oraz w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii	3
8) rozwoju zachowań prospołecznych wspólnot lokalnych oraz budowy i umacniania struktur społeczeństwa obywatelskiego	Kwestie rozwoju zachowań prospołecznych wspólnot lokalnych oraz budowy i umacniania struktur społeczeństwa obywatelskiego są ujęte w diagnozie oraz w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii	3
9) rozwoju zasobów ludzkich, w tym podnoszenia poziomu wykształcenia społeczeństwa, kwalifikacji obywateli, jak również zapobiegania wykluczeniu społecznemu oraz łagodzeniu jego negatywnych skutków	Kwestie rozwoju zasobów ludzkich, w tym podnoszenia poziomu wykształcenia społeczeństwa, kwalifikacji obywateli, jak również zapobiegania wykluczeniu społecznemu oraz łagodzeniu jego negatywnych skutków są ujęte w diagnozie oraz w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii. Planowane jest opracowanie odrębnego dokumentu szczegółowo programującego rozwój edukacji w Płocku, zgodnie z celami strategii.	3
10) stymulowania powstawania nowych miejsc pracy	Stymulowanie powstawania nowych miejsc pracy jest ujęte w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii. Dodatkowo kwestie te ujęte są w programach i politykach Miasta przyjętych w okresie wcześniejszym i wskazanych w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta Płocka	3
11) tworzenia i modernizacji infrastruktury społecznej i technicznej	Kwestie tworzenia i modernizacji infrastruktury społecznej i technicznej są ujęte szeroko w diagnozie oraz w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii	3
12) wspierania i unowocześniania instytucji państwa	Nie dotyczy Miasta Płocka	0
13) wspierania rozwoju przedsiębiorczości	Kwestie wspierania rozwoju przedsiębiorczości podobnie jak stymulowanie powstawania nowych miejsc pracy jest ujęte w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii. Dodatkowo kwestie te ujęte są w	3

	programach i politykach miasta przyjętych w okresie wcześniejszym i wskazanych w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta Płocka	
14) wspierania wzrostu gospodarczego	Kwestie wspierania wzrostu gospodarczego i zwiększania konkurencyjności gospodarki są ujęte w celach nadrzędnych, strategicznych i bardzo szeroko w działaniach strategii. Dodatkowo kwestie te ujęte są w programach i politykach Miasta przyjętych w okresie wcześniejszym i wskazanych w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta Płocka	3
15) zwiększania konkurencyjności gospodarki		
Maksymalna liczba punktów: 42		Razem liczba punktów uzyskanych: 36

Poniżej przedstawiono ustawowe wskazania dotyczące polityki rozwoju odnoszące się do planowania na poziomie krajowym i regionalnym. Z uwagi na brak w ustawie bezpośrednich wskazań dotyczących strategii rozwoju lokalnego wybrane zostały te wskazania, które można przez analogię odnieść z poziomu krajowego i regionalnego do poziomu lokalnego.

Ustawowe wskazania dotyczące polityki rozwoju w zakresie:	Odniesienie do Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Strategie rozwoju podlegają konsultacjom	Konsultacje z partnerami społeczno-gospodarczymi były prowadzone w całym okresie tworzenia dokumentu Strategii Rozwoju Miasta Płocka. Obejmowały one zarówno udział w wypracowaniu treści dokumentu jak i konsultowanie wypracowanych części opracowań. Przeprowadzono również badania ankietowe dotyczące: <ol style="list-style-type: none"> 1. Oceny zaspokojenia potrzeb społecznych 2. Hierarchizacji potrzeb społecznych, wyboru misji Płocka oraz hierarchizacji celów strategicznych 	3
Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej, z uwzględnieniem stanu środowiska, obecnych i przewidywanych uwarunkowań ochrony środowiska oraz zróżnicowań przestrzennych	Opracowana została bardzo szeroka analiza stanu Miasta obejmująca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnozę stanu Miasta część I ilościowo-analityczna 2. Diagnozę stanu Miasta część II analiza jakościowa Diagnoza obejmuje: ocenę zaspokojenia potrzeb mieszkańców, stan infrastruktury technicznej, instytucjonalnej i społecznej, zagospodarowania przestrzennego, ochrony środowiska oraz rozwoju gospodarczego Miasta	3
Określenie celów strategicznych polityki rozwoju	Strategia posiada 3-stopniowe drzewo celów (misja, cele nadrzędne, cele strategiczne) oraz określone strategie działania do wszystkich celów strategicznych	3
Określenie kierunków	Kierunki interwencji określone są w 176	3

Ocena spójności Strategii

interwencji	strategiach działania obejmujących wszystkie sfery rozwoju i funkcjonowania Miasta	
Wskaźniki realizacji	Do wszystkich celów strategicznych zostało zdefiniowanych 95 wskaźników	2
Określenie systemu realizacji	Odrębnym opracowaniem dla strategii jest dokument: Wdrożenie Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2022.	3
Maksymalna liczba punktów: 18 Razem liczba punktów uzyskanych:		17

W ocenie zgodności z Ustawą o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z dnia 6 grudnia 2006 r. uzyskano 53 punkty na 60 możliwych. Oznacza to bardzo wysoki stopień zgodności z ustawą. Jednakże uzasadnione jest wyłączenie z oceny takich zakresów jak: 6) rozwój obszarów wiejskich i 12) wspieranie i unowocześnianie instytucji państwa jako nie odnoszących się do sytuacji i roli Płocka. Przy takim wyłączeniu w ocenie zgodności z ustawą **uzyskano 53 punkty na 54 możliwych**. Oznacza to całkowitą zgodność strategii Miasta z ustawą.

2. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2020

Strategia województwa ujmuje główne cele rozwoju w horyzoncie 14 lat, w zmieniających się warunkach wewnętrznych i zewnętrznych,

Strategia rozwoju regionu jest własnym dokumentem samorządu wojewódzkiego, przez co możliwe będzie racjonalnie organizowanie działań.

Istotną cechą strategii jest jej walor informacyjny. Dokument strategiczny informuje społeczeństwo, podmioty gospodarcze i instytucje o priorytetach przyjętych przez władzę regionu, dając im tym samym przesłankę do dokonywania własnych wyborów.

Podstawą strategii rozwoju województwa jest założenie maksymalnego wykorzystania dokładnie rozeznaczonych wewnętrznych zasobów oraz potencjału miejscowych podmiotów, jak również korzyści usytuowania geograficznego.

W Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego zostały sformułowane 3 cele strategiczne:

- Budowa społeczeństwa informacyjnego i poprawa jakości życia mieszkańców województwa
- Zwiększanie konkurencyjności regionu w układzie międzynarodowym
- Poprawa spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej regionu w warunkach zrównoważonego rozwoju

Ocena zgodności celów nadrzędnych

Cele strategiczne Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego	Cele nadrzędne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Budowa społeczeństwa informacyjnego i poprawa jakości życia mieszkańców województwa	1. Lepiej zaspokojone potrzeby i wysoka jakość życia mieszkańców 2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej	3
Zwiększanie konkurencyjności regionu w układzie międzynarodowym	2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej 4. Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska 5. Wysoka atrakcyjność Płocka dla gości i turystów	3
Poprawa spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej regionu w warunkach zrównoważonego rozwoju	3. Harmonijny rozwój przestrzenny i wysoka jakość środowiska 4. Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska	3
Maksymalna liczba punktów: 9	Razem liczba punktów uzyskanych:	9

W ocenie zgodności celów nadrzędnych **uzyskano 9 punktów na 9 możliwych**. Oznacza to pełny stopień spójności celów.

Wyżej przedstawione cele strategiczne Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego mają zostać osiągnięte przez 5 celów pośrednich.

Cele pośrednie:

1. Rozwój kapitału społecznego.
2. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu.
3. Stymulowanie rozwoju funkcji metropolitalnych Warszawy.
4. Aktywizacja i modernizacja obszarów pozametropolitalnych.
5. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego oraz kształtowanie wizerunku regionu.

Do każdego celu pośredniego Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego zostały sformułowane cele operacyjne, zaprezentowane poniżej.

Ocena zgodności celów strategicznych

Cel 1. Rozwój kapitału społecznego	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Rozwój społeczeństwa informacyjnego i teleinformacji	2.5. Poprawa zaopatrzenia w media 2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej między sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	3
Wzrost poziomu wykształcenia i poprawa jakości kadr	1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców	3
Wzrost zatrudnienia w regionie i przeciwdziałanie bezrobociu	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie 1.1. Rozwinięta turystyka w mieście	3
Podniesienie standardów ochrony zdrowia i zmniejszenie różnic w dostępie do świadczeń zdrowotnych	1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia 1.7. Poprawa kondycji zdrowotnej mieszkańców 1.3. Zaspokojone potrzeby w zakresie pomocy społecznej	3
Dążenie do poprawy warunków i zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych	1.4. Poprawa sytuacji mieszkaniowej 2.1. Dobry stan budynków mieszkalnych 2.5. Poprawa zaopatrzenia w media	3

Intensyfikacja działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych	1.8. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych 1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech	3
Poprawa bezpieczeństwa publicznego	1.5. Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego 2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych	3
Maksymalna liczba punktów: 21	Razem liczba punktów uzyskanych:	21

Cel 2. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Rozwój MSP oraz wzrost ich innowacyjności i konkurencyjności	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	3
Wspieranie instytucji otoczenia biznesu	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	1
Rozwój nowoczesnych technologii z wykorzystaniem własnego potencjału B+R	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy	2
Rozwój regionalnych sieci kooperacyjnych i przepływu nowoczesnych technologii	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	2
Budowa systemu innowacyjnego w regionie	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych	1
Maksymalna liczba punktów: 15	Razem liczba punktów uzyskanych:	9

Cel 3. Stymulowanie rozwoju funkcji metropolitalnych Warszawy	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Wzmocnienie powiązań Warszawy z otoczeniem regionalnym, krajowym i międzynarodowym	2.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	1
Rozwój i poprawa standardów	Brak celów	0

Ocena spójności Strategii

infrastruktury technicznej		
Przeciwdziałanie degradacji krajobrazu i środowiska przyrodniczego OMW	Brak celów	0
Zahamowanie narastania chaosu w przestrzennym zagospodarowaniu stolicy i jej otoczeniu	Brak celów	0
Stymulowanie rozwoju m. st. Warszawy i obszaru metropolitalnego poprzez policentryczny rozwój przestrzenny i ożywianie funkcji centrotwórczych	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 15	Razem liczba punktów uzyskanych:	1

Cel. 4 Aktywizacja i modernizacja obszarów pozametropolitalnych	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Poprawa dostępności komunikacyjnej i transportu w regionie, w tym lotnictwa cywilnego	2.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 2.2. Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście	2
Wzmocnienie potencjału rozwojowego ośrodków subregionalnych i małych miast	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju 1.2. Rozwinięta turystyka w mieście 1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie 2.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 3.1. Poprawa ładu przestrzennego Miasta	3
Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich	Brak celów	0
Budowa i rozwój infrastruktury społecznej	1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia 1.8. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych 1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech 1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb	3

	edukacyjnych mieszkańców 2.6. Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji	
Ochrona i rewaloryzacja środowiska przyrodniczego dla zapewnienia trwałego i zrównoważonego rozwoju	3.2. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego 2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych	3
Wykorzystanie potencjału endogenicznego OMW do stymulowania rozwoju całego regionu	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 18		Razem liczba punktów uzyskanych: 11

Cel. 5 Rozwój społeczeństwa obywatelskiego oraz kształtowanie wizerunku regionu	Cele strategiczne Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Rozwój społeczeństwa obywatelskiego i integracji regionalnej	1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 1.16. Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem 2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	3
Poprawa i promocja atrakcyjności inwestycyjnej w regionie	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju 3.1. Poprawa ładu przestrzennego Miasta	3
Promocja i zwiększanie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej regionu w oparciu o walory środowiska przyrodniczego i dziedzictwa kulturowego	5.1. Rozwinięta turystyka w Mieście 1.11. Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego 1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek 3.2. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego	3

Ocena spójności Strategii

Kształtowanie tożsamości regionu oraz kreowanie i promocja jego produktu	1.11. Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego 1.12. Wysoki stopień korzystania z oferty kulturalnej Miasta oraz poziom czynnego uczestnictwa w kulturze 1.16. Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem 5.1. Rozwinięta turystyka w mieście	3
Współpraca międzyregionalna i międzynarodowa	5.1. Rozwinięta turystyka w mieście	1
Maksymalna liczba punktów: 15	Razem liczba punktów uzyskanych:	13

W ocenie zgodności ze Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego uzyskano 64 punkty na 93 możliwych. Oznacza to wysoki stopień spójności celów. Jednakże uzasadnione jest wyłączenie z oceny Celu 3. Stymulowanie rozwoju funkcji metropolitalnych Warszawy jako specyficznego dla regionu i nie odnoszącego się do Płocka. Przy takim wyłączeniu w ocenie zgodności celów strategicznych **uzyskano 64 punkty na 78 możliwych**. Oznacza to bardzo wysoki stopień spójności celów.

3. Strategia Rozwoju Kraju 2007 – 2015

Charakterystyka dokumentu:

- W dokumencie przedstawiono cele oraz priorytety w perspektywie średnio okresowej, czyli w przedziale czasu 2007-2015.
- Strategia Rozwoju Kraju jest najważniejszym dokumentem strategicznym, określającym cele i priorytety rozwoju społeczno-gospodarczego Polski.
- Strategia wyznacza cele i identyfikuje obszary najważniejsze z punktu widzenia państwa.
- Dokument uwzględnia najważniejsze trendy rozwoju światowej gospodarki, cele UE zawarte w Strategii Lizbońskiej, został on opracowany przy uwzględnieniu zasad zrównoważonego rozwoju.
- Głównym zadaniem przedstawionych celów i priorytetów jest dostosowanie gospodarki, relacji społecznych do nowej rzeczywistości jaką jest dla Polski uczestnictwo w Unii Europejskiej.
- W dokumencie zaznacza się, że w celu osiągnięcia sukcesu przewagi konkurencyjnej potrzeba wykorzystać wszystkie przewagi Polski, przy sprawnym systemie instytucjonalnym i wsparciu ze strony Unii Europejskiej.

W Strategii Rozwoju Kraju został sformułowany cel główny:

Podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców Polski: poszczególnych obywateli i rodzin.

Wyżej przedstawiony cel główny ma zostać osiągnięty poprzez realizację sześciu priorytetów, są to:

1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa
5. Rozwój obszarów wiejskich
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej

Przedstawione priorytety mają być osiągnięte dzięki realizacji działań regulacyjnych, decyzyjnych i wdrożeniowych, które zostały przedstawione poniżej:

Ocena zgodności celów strategicznych

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki	2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej 4. Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska 5. Wysoka atrakcyjność Płocka dla gości i turystów	
a) Tworzenie stabilnych podstaw makroekonomicznych rozwoju gospodarczego	Brak celów	0
b) Rozwój przedsiębiorczości	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	3
c) Zwiększenie dostępu do zewnętrznego finansowania inwestycji	Brak celów	0
d) Podniesienie poziomu technologicznego gospodarki przez wzrost nakładu na badania i rozwój oraz innowacje	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy	2
e) Rozwój społeczeństwa informacyjnego	2.5. Poprawa zaopatrzenia w media 2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej między sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	3
f) Ochrona konkurencji	Brak celów	0
g) Eksport i współpraca z zagranicą	Brak celów	0
h) Rozwój sektora usług	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 5.1. Rozwinięta turystyka w mieście	2
i) Restrukturyzacja tradycyjnych sektorów	4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki	2

Ocena spójności Strategii

przemysłowych i prywatyzacja	opartej na wiedzy	
j) Rybołówstwo	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 30	Razem liczba punktów uzyskanych:	12

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej	2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej 3. Harmonijny rozwój przestrzenny i wysoka jakość środowiska	
a) Infrastruktura transportowa	1.2. Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście 1.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	3
b) infrastruktura mieszkaniowa	1.4. Poprawa sytuacji mieszkaniowej 2.1. Dobry stan budynków mieszkalnych	3
c) Infrastruktura teleinformatyczna	2.5. Poprawa zaopatrzenia w media	3
d) Infrastruktura energetyki	2.5. Poprawa zaopatrzenia w media	3
e) Infrastruktura ochrony środowiska	2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych 3.2. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego	3
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA		
a) Infrastruktura edukacji	1.10. Wysoki poziom zaspokajania potrzeb edukacyjnych mieszkańców	3
b) Infrastruktura ochrony zdrowia i socjalna	1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia 1.8. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych 1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech	2
c) infrastruktura kultury, turystyki i sportu	1.11. Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego 1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek 1.14. Większe znaczenie sportu wśród społeczności Miasta 2.6. Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji	3
Maksymalna liczba punktów: 24	Razem liczba punktów uzyskanych:	23

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości	2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej 4. Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska	
a) Tworzenie warunków sprzyjających przedsiębiorczości i zmniejszanie obciążeń pracodawców	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych	2
b) Upowszechnienie elastycznych form zatrudnienia oraz wzrost mobilności zasobów pracy	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie	2
c) Inicjatywy na rzecz równości szans na rynku pracy	1.2. Zmniejszone bezrobocie 1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej	2
d) Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy	1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców 1.2. Zmniejszone bezrobocie 4.2. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	3
e) Rozwijanie instytucji dialogu społecznego i wzmocnienie negocjacyjnego systemu stosunków między pracownikami i pracodawcami	2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej między sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych 4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	2
f) Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy	Brak celów	0
g) Wzrost efektywności instytucjonalnej obsługi rynku pracy	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie	1
h) Prowadzenie racjonalnej polityki migracyjnej	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 24	Razem liczba punktów uzyskanych:	12

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa	1. Lepiej zaspokojone potrzeby i wysoka jakość życia mieszkańców	
ZINTEGROWANA WSPÓLNOTA		
a) Budowa zasługującej na społeczne zaufanie, sprawnej władzy publicznej, oraz przeciwdziałanie korupcji	2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	2
b) Wspieranie samoorganizacji społeczności lokalnych	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 1.15 Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 1.16 Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem	3
c) Promocja polityki integracji społecznej, w tym prorodzinnej, zwłaszcza w zakresie funkcji ekonomicznych, opiekuńczych i wychowawczych	1.3. Zaspokojone potrzeby w zakresie pomocy społecznej 1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech 1.10. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych 1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej	2
BEZPIECZEŃSTWO ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE		
a) Zapewnienie bezpieczeństwa narodowego i poczucia bezpieczeństwa	1.5. Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego	1
b) Bezpieczeństwo wewnętrzne i porządek publiczny	1.5. Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego 2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych	3
Maksymalna liczba punktów: 15	Razem liczba punktów uzyskanych:	11

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
5. Rozwój obszarów wiejskich	Brak celów	
a) Rozwój przedsiębiorczości i aktywności pozarolniczej	Brak celów	0
b) Wzrost konkurencyjności gospodarstw rolnych	Brak celów	0
c) Rozwój i poprawa infrastruktury technicznej i	Brak celów	0

Ocena spójności Strategii

społecznej na obszarach wiejskich		
d) Wzrost jakości kapitału ludzkiego oraz aktywizacja zawodowa mieszkańców wsi	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 12 Razem liczba punktów uzyskanych:		0

Priorytety Strategii Rozwoju Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej	3. Harmonijny rozwój przestrzenny i wysoka jakość środowiska	
a) Zapewnienie ładu przestrzennego kraju	3.1 Poprawa ładu przestrzennego Miasta 2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	3
b) Decentralizacja procesów rozwojowych i idąca za tym decentralizacja finansów publicznych, powodująca zwiększenie roli samorządów terytorialnych w inwestowaniu w infrastrukturę techniczną i społeczną oraz w gospodarczy rozwój regionów i wykorzystanie potencjału lokalnego	2.7 Zwiększona dostępność do usług publicznych 3.1 Poprawa ładu przestrzennego Miasta 4.1 Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2 Zwiększona ilość firm innowacyjnych	3
c) Rozwój obszarów metropolitalnych	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 9 Razem liczba punktów uzyskanych:		6

W ocenie zgodności ze Strategią Rozwoju Kraju 2007 - 2013 uzyskano 64 punkty na 114 możliwych. Oznacza to średni stopień spójności celów. Jednakże uzasadnione jest wyłączenie z oceny celu 5. Rozwój obszarów wiejskich jako specyficznego dla regionu i nie odnoszącego się do Płocka. Przy takim wyłączeniu w ocenie zgodności celów strategicznych **uzyskano 64 punkty na 102 możliwych**. Skorygowany wynik również należy ocenić jako średni stopień spójności celów.

4. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia na lata 2007 – 2013

Charakterystyka dokumentu:

- Dokument został opracowany na podstawie wytycznych UE, które określają główne cele polityki spójności oraz przy uwzględnieniu uwarunkowań społeczno-gospodarczych Polski.
- Głównym celem dokumentu określonego na lata 2007-2013 jest wspieranie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia.
- Strategia określa kierunki wsparcia ze środków finansowych zaprogramowanych na lata 2007-2013 z budżetu UE w ramach Europejskiego Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności.
- Omawiany dokument jest elementem odniesienia przy tworzeniu programów operacyjnych.
- Podczas tworzenia NSRO uwzględniono priorytety Strategii Rozwoju Kraju (2007-2015) i Krajowego Programu Reform (2005-2008).
- Dokument został przygotowany zgodnie z wymogami art. 27 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006.

Celem strategicznym Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia dla Polski jest:

Tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej.

Cel strategiczny NSRO ma zostać osiągnięty dzięki realizacji celów horyzontalnych, które brzmią następująco:

1. Poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych oraz rozbudowa mechanizmów partnerstwa,
2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego i zwiększenie spójności społecznej,
3. Budowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej mającej podstawowe znaczenie dla wzrostu konkurencyjności Polski,
4. Podniesienie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, w tym szczególnie sektora wytwórczego o wysokiej wartości dodanej oraz rozwój sektora usług,
5. Wzrost konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej,
6. Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich.

Ocena zgodności celów strategii z celami horyzontalnymi NSRO

1. Poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych oraz rozbudowa mechanizmów partnerstwa	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Wzmacnianie zdolności instytucji publicznych do sprawnej i efektywnej realizacji zadań	2.7. Zwiększony dostęp do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	2
Wzmacnianie mechanizmów partnerstwa między administracją publiczną a sektorem trzecim	1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej między sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych 4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	3
Wsparcie dla instytucji realizujących NSRO	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 9	Razem liczba punktów uzyskanych:	5

2. Poprawa jakości kapitału ludzkiego i zwiększenie spójności społecznej	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Wzrost poziomu edukacji społeczeństwa oraz poprawa jakości kształcenia	1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców	3
Aktywna polityka rynku pracy	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie	3
Tworzenie warunków sprzyjających przedsiębiorczości	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	2
Przeciwdziałanie ubóstwu i zapobieganie wykluczeniu społecznemu	1.3. Zaspokajanie potrzeby w zakresie pomocy społecznej 1.4. Poprawa sytuacji mieszkaniowej	3

	1.8. Ograniczanie bariery dla osób niepełnosprawnych 1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej	
Wzmocnienie potencjału zdrowotnego kapitału ludzkiego	1.7. Poprawa kondycji zdrowotnej mieszkańców 1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek 1.14. Większe znaczenie sportu wśród mieszkańców Miasta	3
Maksymalna liczba punktów: 15	Razem liczba punktów uzyskanych:	14

3. Budowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej mającej podstawowe znaczenie dla wzrostu konkurencyjności Polski	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Powiązanie głównych ośrodków gospodarczych w Polsce siecią autostrad i dróg ekspresowych oraz nowoczesnymi sieciami kolejowymi oraz zapewnienie powiązań komunikacyjnych w relacjach europejskich (w ramach sieci TEN-T)	2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	3
Zwiększenie udziału transportu publicznego w obsłudze mieszkańców	2.2 Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście 2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	3
Zapewnienie i rozwój infrastruktury ochrony środowiska	3.2 Poprawa stanu przyrodniczego środowiska 2.5. Poprawa zaopatrzenia w media 2.4 Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych	3
Dywersyfikacja źródeł energii oraz ograniczenie negatywnej presji sektora energetycznego na środowisko naturalne	2.5 Poprawa zaopatrzenia w media	2
Wsparcie podstawowej infrastruktury społecznej	1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia 1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny	3

	wypoczynek 2.6. Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji	
Maksymalna liczba punktów: 15 Razem liczba punktów uzyskanych:		14

4. Podniesienie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, w tym szczególnie sektora wytwórczego o wysokiej wartości dodanej oraz rozwój sektora usług	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Wspieranie działalności wytwórczej przynoszącej wysoką wartość dodaną	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	2
Rozwój sektora usług	5.1. Rozwinięta turystyka w mieście 4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	2
Poprawa otoczenia funkcjonowania przedsiębiorstw i ich dostępu do zewnętrznego finansowania	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	1
Rozwój społeczeństwa informacyjnego	2.5. Poprawa zaopatrzenia w media 2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej między sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	3
Zwiększenie inwestycji w badania i rozwój i tworzenie rozwiązań innowacyjnych	4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy	2
Maksymalna liczba punktów: 15 Razem liczba punktów uzyskanych:		10

5. Wzrost konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Pełniejsze wykorzystanie potencjału endogenicznego największych ośrodków miejskich	2.2 Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście 2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 3.1 Poprawa ładu przestrzennego Miasta	3
Przyspieszenie rozwoju województw Polski Wschodniej	Brak celów	0
Przeciwdziałanie marginalizacji i peryferyzacji obszarów problemowych	3.1 Poprawa ładu przestrzennego Miasta	3.2 1
Wspomaganie rozwoju współpracy terytorialnej	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych 5.1. Rozwinięta turystyka w mieście	3
Maksymalna liczba punktów: 12	Razem liczba punktów uzyskanych:	8

6. Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Wyrównywanie szans rozwojowych na obszarach wiejskich	Brak celów	0
Wspomaganie zmian strukturalnych	Brak celów	0
Maksymalna liczba punktów: 6	Razem liczba punktów uzyskanych:	0

W ocenie zgodności z Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia dla Polski uzyskano 51 punktów na 72 możliwe. Oznacza to wysoki stopień spójności celów. Jednakże uzasadnione jest wyłączenie z oceny 6. Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich jako specyficznego dla regionu i nie odnoszącego się do Płocka. Przy takim wyłączeniu w ocenie zgodności celów strategicznych **uzyskano 51 punktów na 66 możliwych**. Skorygowany wynik również należy ocenić jako bardzo wysoki stopień spójności celów.

5. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju - projekt aktualizacji do 2025

Charakterystyka dokumentu:

- Omawiana koncepcja jest projektem aktualizacji Koncepcji polityki Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, opracowanej przez Rządowe Centrum Studiów Strategicznych w 1999 roku.
- Dokument określa politykę państwa w zakresie przestrzennego zagospodarowania kraju do 2025 roku.
- Aktualizacja Koncepcji została opracowana przez Rządowe Centrum Studiów Strategicznych na mocy ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. nr 80 poz. 717 z późn. zmianami) oraz w oparciu o ustawę prawo ochrony środowiska (Dz.U. 2001 nr 62 poz. 627), a także ustawę z dnia 14 kwietnia 2004 o ochronie przyrody (Dz.U. nr 92 poz. 880) i ustawę z dnia 20 kwietnia 2004 o Narodowym Planie Rozwoju (Dz.U. nr 116 poz. 1206).
- Podczas dokonywania aktualizacji uwzględniono także zapisy Projektu Narodowego Planu Rozwoju na lata 2007 – 2013, strategiczne dokumenty UE, analizy studialne, w tym autorskie ekspertyzy.

Koncepcja określa działania w celu poprawy zagospodarowania przestrzennego kraju. Wymienia się siedem głównych rodzajów działań, są to:

1. Założenia polityki przestrzennej państwa i jej rola w polityce rozwoju kraju
2. Zasady kształtowania polskiej przestrzeni
3. Elementy struktury przestrzennej i systemu osadniczego
4. Równoważenie rozwoju – synteza
5. Instytucjonalne warunki realizacji przestrzennego zagospodarowania kraju
6. Instrumenty realizacji i finansowanie przestrzennego zagospodarowania kraju
7. Monitorowanie zmian

W założeniach polityki przestrzennej państwa i jej roli w polityce rozwoju kraju zawarto cele przestrzennego zagospodarowania kraju

Ocena zgodności celów

Koncepcja Zagospodarowania Przestrzennego Kraju	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
Cele przestrzennego zagospodarowania kraju		
Wykorzystanie dobrze wykształconej policentrycznej struktury funkcjonalno-przestrzennej kraju do dynamizacji rozwoju Polski i przełamanie w ten sposób jej zapóźnienia cywilizacyjnego	2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	2
Osiągnięcie trwałego, wysokiego tempa wzrostu polskiej gospodarki, przy zapewnieniu poprawy stanu środowiska przyrodniczego i umożliwieniu obecnym i przyszłym mieszkańcom kraju równoprawnego dostępu do zasobów przyrody i dóbr kultury	1.15 Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 2.5 Poprawa stanu zaopatrzenia w media 2.7 Zwiększona dostępność do usług publicznych 3.2 Popraw stanu środowiska przyrodniczego 4.2 Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3 Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4 Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	3
Integracja funkcjonalna najważniejszych ogniw układu osadniczego i produkcyjnego kraju	2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym	1
Zwiększanie dyfuzji rozwoju z miejsc i ośrodków już obecnie najwyżej rozwiniętych i mających szansę na uzyskanie wysokiej dynamiki wzrostu do obszarów rozwiniętych niżej		0
Maksymalna liczba punktów: 12	Razem liczba punktów uzyskanych:	6

W ocenie zgodności z Koncepcją Przestrzennego Zagospodarowania Kraju (projekt aktualizacji) uzyskano 6 punktów na 12 możliwych. Oznacza to średni stopień spójności celów. Jednakże uzasadnione jest wyłączenie z oceny Zwiększanie dyfuzji rozwoju z miejsc i ośrodków już obecnie najwyżej rozwiniętych i mających szansę na uzyskanie wysokiej dynamiki wzrostu do obszarów rozwiniętych niżej jako specyficznego dla regionu i nie odnoszącego się do Płocka. Przy takim wyłączeniu w ocenie zgodności celów strategicznych **uzyskano 6 punktów na 9 możliwych**. Skorygowany wynik należy ocenić jako wysoki stopień spójności celów.

6. Agenda Terytorialna UE do 2011 roku

Charakterystyka dokumentu:

- Hasłem przewodnim Agendy jest: „W kierunku bardziej konkurencyjnej i zrównoważonej Europy zróżnicowanych regionów”.
- W Agendzie zaznaczono, że istotnym jest podjęcie wymienionych w niej działań w latach 2007-2011.
- Dokument został zaakceptowany na Nieformalnym Spotkaniu Ministrów ds. Rozwoju Miast i Spójności Terytorialnej w Lipsku w dniach 24-25 maja 2007.
- W Agendzie Terytorialnej UE określone są Priorytety terytorialne dla rozwoju Unii Europejskiej, które powstały w oparciu o trzy główne cele Europejskiej Perspektywy Rozwoju Przestrzennego a także, które opierają się na Podstawowych Wytycznych dla Zrównoważonego Rozwoju Przestrzennego Kontynentu Europejskiego CEMAT, potwierdzonych przez Komitet Ministrów Rady Europy.

Ocena zgodności celów

Priorytety Agendy Terytorialnej UE	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
1. Naszym celem jest wzmocnienie policentrycznego rozwoju oraz innowacji poprzez tworzenie sieci współpracy regionów miejskich i miast	4.1 Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.3 Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 5.1 Rozwinięta turystyka w mieście	2
2. Potrzebujemy nowych form partnerstwa i zarządzania terytorialnego pomiędzy obszarami wiejskimi i miejskimi	5.1 Rozwinięta turystyka w mieście	1
3. Pragniemy wspierać regionalne klastry (grona) konkurencyjności i innowacji w Europie	4.2 Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3 Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4 Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	2
4. Wspieramy wzmocnienie i rozbudowę sieci transeuropejskich	2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 2.5 Poprawa zaopatrzenia w media	1
5. Wspieramy ideę transeuropejskiego zarządzania ryzykiem, z uwzględnieniem efektów zmian klimatycznych	3.2 Poprawa stanu środowiska przyrodniczego	2

Ocena spójności Strategii

6. Domagamy się wzmocnienia struktur ekologicznych oraz zasobów kulturowych jako wartości dodanej dla rozwoju	<p>1.11 Wysoki poziom zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego</p> <p>1.12 Wysoki poziom korzystania z oferty kulturalnej Miasta oraz poziom czynnego uczestnictwa w kulturze</p> <p>1.16 Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem</p> <p>2.6 Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji</p> <p>3.2 Poprawa stanu środowiska przyrodniczego</p>	3
Maksymalna liczba punktów: 18	Razem liczba punktów uzyskanych:	11

W ocenie zgodności ze Agendą Terytorialną UE **uzyskano 11 punktów na 18 możliwych**. Oznacza to wysoki stopień spójności celów.

7. Karta LIPSKA na temat zrównoważonych miast europejskich

Charakterystyka dokumentu:

- W Karcie nie jest zapisana cezura czasowa.
- Jest to dokument opracowany przy dużym zaangażowaniu państw członkowskich Unii Europejskiej.
- Karta Lipska w opracowanych zasadach i strategiach polityki rozwoju miejskiego uwzględnia wyzwania i możliwości a także różnice historyczne, gospodarcze, społeczne i ekologiczne miast europejskich.
- Opracowanie dokumentu poprzedzało przygotowanie szeregu raportów i analiz dotyczących miast zjednoczonej Europy.
- Karta Lipska przedstawia zalecenia Ministrów państw członkowskich odpowiedzialnych za rozwój miast, brzmią one następująco:
 - Wykorzystanie na większą skalę zintegrowanego podejścia do polityki rozwoju miejskiego,
 - Zwrócenie szczególnej uwagi na najuboższe dzielnice w kontekście miasta jako całości.

Ocena zgodności:

Zalecenia Karty Lipskiej	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
1. Wykorzystanie na większą skalę zintegrowanego podejścia do polityki rozwoju miejskiego		
Tworzenie i zapewnienie przestrzeni publicznych wysokiej jakości	1.11 Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego 1.13 Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek 2.1 Dobry stan budynków mieszkalnych 2.6 Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji 3.1 Poprawa ładu przestrzennego Miasta	3
Modernizacja sieci infrastruktury i poprawa wydajności energetycznej	2.2 Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście 2.3 Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 2.5 Poprawa zaopatrzenia w media 3.2 Poprawa stanu środowiska	3

Ocena spójności Strategii

	przyrodniczego	
Aktywna polityka innowacyjna i edukacyjna	1.10 Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców 1.15 Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 2.8 Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	2
Maksymalna liczba punktów: 9	Razem liczba punktów uzyskanych:	8

Zalecenia Karty Lipskiej	Cele Strategii Rozwoju Miasta Płocka	Ocena zgodności
2. Zwrócenie szczególnej uwagi na najuboższe dzielnice w kontekście miasta jako całości		
Realizacja strategii podnoszenia jakości środowiska fizycznego	1.4 Poprawa sytuacji mieszkaniowej 2.1 Dobry stan budynków mieszkalnych	2
Wzmocnienie gospodarki lokalnej i lokalnej polityki rynku pracy	1.1 Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2 Zmniejszone bezrobocie 4.3 Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4 Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	3
Aktywna polityka edukacji i szkoleń dla dzieci i młodzieży	1.10 Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców	2
Promowanie sprawnego i korzystnego cenowo transportu miejskiego	2.2 Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście	2
Maksymalna liczba punktów: 12	Razem liczba punktów uzyskanych:	9

W ocenie zgodności ze Kartą Lipską na rzecz zrównoważonego rozwoju miast europejskich **uzyskano 17 punktów na 21 możliwych**. Oznacza to wysoki stopień spójności celów.

8. Strategia Lizbońska do 2010 roku i odnowiony lizboński program działań z 2005

Strategia Lizbońska jest odpowiedzią na wyzwania związane z globalizacją i rosnącą konkurencyjnością innych gospodarek świata, jest także próbą rozwiązania problemów związanych z: pojawieniem się barier strukturalnych dla wzrostu gospodarczego, spowolnieniem jego tempa, wysokim poziomem bezrobocia w krajach UE.

Głównym celem strategii jest stworzenie na terytorium Europy, do roku 2010, najbardziej konkurencyjnej gospodarki na świecie.

Dokument skupia się na czterech najważniejszych kwestiach: innowacyjności, liberalizacji, przedsiębiorczości oraz spójności społecznej.

W strategii przypisano działania do sześciu głównych przedstawionych poniżej celów:

1. Reforma Europejskiego Rynku Pracy
2. Reforma europejskich rynków papierów wartościowych
3. Liberalizacja telekomunikacji
4. Polityka transportowa w kontekście Strategii Lizbońskiej
5. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Strategii Lizbońskiej
6. Liberalizacja rynków energii elektrycznej i gazu w świetle procesu lizbońskiego

Zapisy z dokumentu *Odnowiony lizboński program działań z 2005 roku*:

Unia Europejska podejmuje wyzwanie prezentując wnioski dotyczące Strategicznych Celów Unii, „pobudzenie wzrostu gospodarczego jest niezbędne dla dobrobytu, może przywrócić pełne zatrudnienie, jest również fundamentem sprawiedliwości społecznej i szans dla wszystkich.

Jest ono również niezbędne dla pozycji Europy na świecie i jej zdolności do mobilizowania zasobów, dzięki którym można będzie sprostać wielu różnym globalnym wyzwaniom”. Potrzebujemy dynamicznej gospodarki, aby podsyć nasze wysokie ambicje wiążące się ze społeczeństwem i ochroną środowiska naturalnego. Dlatego właśnie odnowiona strategia lizbońska skupia się na wzroście gospodarczym i zatrudnieniu. Aby to osiągnąć, należy zapewnić, że:

1. Europa będzie jeszcze bardziej atrakcyjnym miejscem dla inwestowania i pracy
2. Wiedza i innowacje będą bijącym sercem europejskiego wzrostu gospodarczego
3. Będziemy kształtować nasze polityki tak, aby umożliwiały one przedsiębiorstwom tworzenie większej liczby lepszych miejsc pracy

Odnowiony lizboński program działań:

Bardziej atrakcyjne miejsce dla inwestowania i pracy

1. Rozszerzenie i pogłębienie wspólnego rynku
2. Poprawa prawodawstwa europejskiego i krajowego
3. Stworzenie otwartych i konkurencyjnych rynków w obrębie Europy i poza nią

4. Rozszerzenie i poprawa infrastruktury europejskiej

Wiedza i innowacje na rzecz wzrostu gospodarczego

1. Wzrost i poprawa inwestycji w dziedzinie badań i rozwoju
2. Pobudzenie innowacji, wykorzystanie ICT oraz zrównoważone wykorzystanie zasobów
3. Przyczynienie się do rozwoju silnej europejskiej bazy przemysłowej

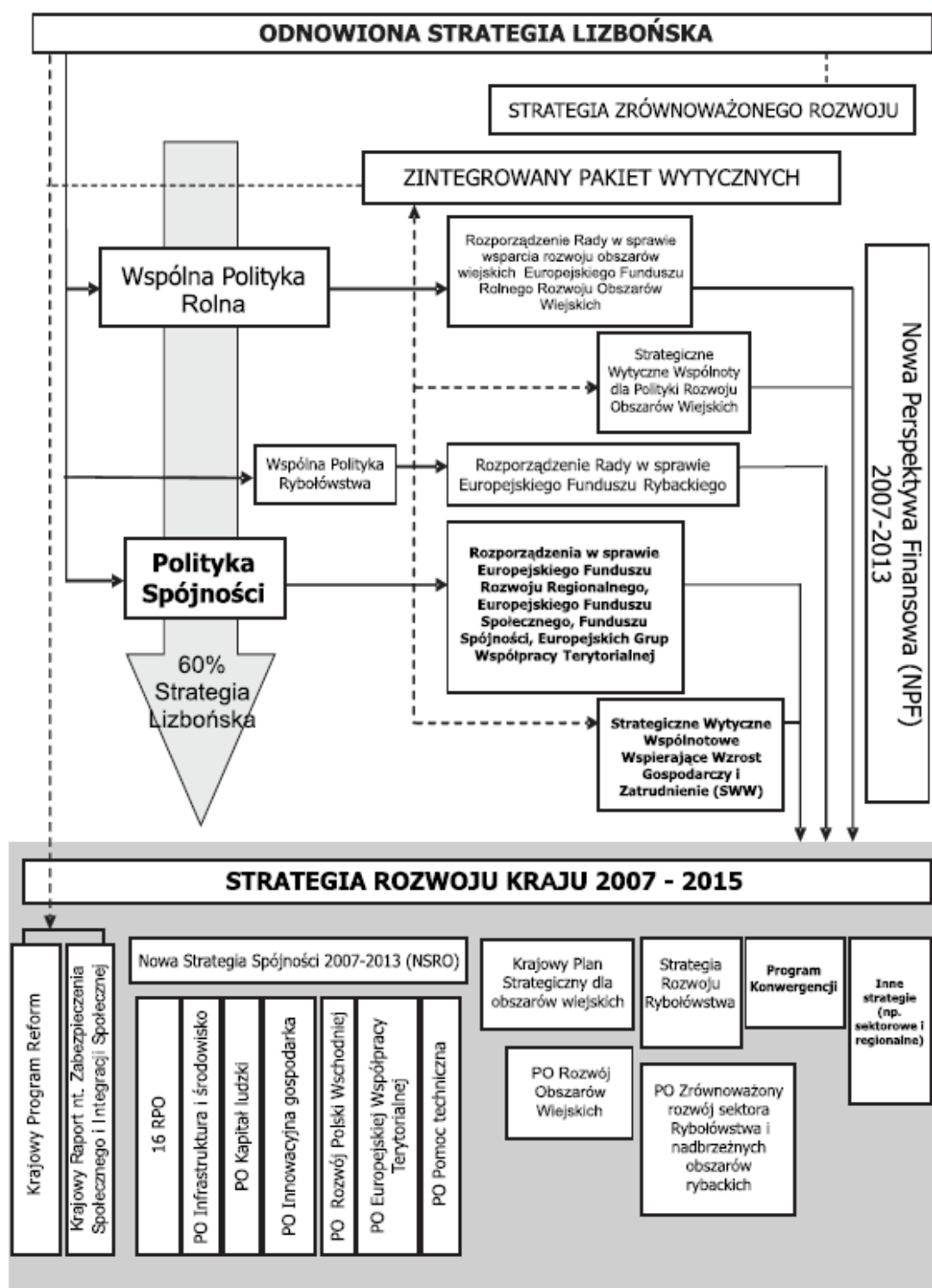
Tworzenie większej liczby lepszych miejsc pracy

1. Zaangażowanie większej liczby osób w aktywną działalność zawodową oraz modernizacja.
2. systemów zabezpieczeń socjalnych.
3. Zwiększenie zdolności dostosowawczej pracowników i przedsiębiorstw oraz elastyczności rynków pracy.
4. Wzrost inwestycji w kapitał ludzki poprzez lepsze systemy edukacji i zdobywanie umiejętności.

Poniżej na stronie 32 przedstawiony jest schemat prezentujący **Spójność pomiędzy politykami wspólnotowymi i dokumentami programowymi UE i Polski**. Przedstawione w nim zależności obrazują i spójność Strategii Lizbońskiej z dokumentami Polskimi.

Strategii Zrównoważonego Rozwoju Płocka do roku 2022 posiada bardzo wysoki stopień spójności z dokumentami Polskimi, co oznacza bardzo wysoką spójność z dokumentami i politykami Unii Europejskiej.

Spójność pomiędzy politykami wspólnotowymi i dokumentami programowymi UE i Polski



9. Agenda 21

Agenda 21 to jeden z podstawowych dokumentów Konferencji Narodów Zjednoczonych "Środowisko i Rozwój" (Szczytu Ziemi), jaka miała miejsce w Rio de Janeiro, w czerwcu 1992 roku.

Globalny Program Działań, nazywany popularnie **Agendą 21**, to obszerny (liczący prawie 600 stron) dokument oparty na 27 zasadach Karty Ziemi. Program ten wskazuje, w jaki sposób można równoważyć rozwój gospodarczy i społeczny z poszanowaniem środowiska. Kluczową rolę w procesie wdrażania Agendy 21 mają do odegrania władze lokalne, zgodnie z zasadą "Myśl globalnie, działaj lokalnie"

Agenda 21 (21 - oznacza XXI wiek), to zestaw spraw wymagających załatwienia, zaleceń i kierunków działań jakie powinniśmy podejmować na rzecz **zrównoważonego rozwoju** w perspektywie XXI wieku.

Lokalna Agenda 21

W Polsce, w ciągu wielu ostatnich lat rozwinęła się praktyczna wersja sposobu wdrażania Agenda 21, zwana Lokalną Agendą 21.

Lokalna Agenda 21 na poziomie gminy służy wdrażaniu programu zrównoważonego rozwoju, którego celem jest m. in. poprawa jakości środowiska i zmniejszenie zagrożeń ekologicznych. Ze względu na jej zasięg, jest tu miejsce na dialog między gminą, jej mieszkańcami, miejscowymi organizacjami i prywatnymi przedsiębiorcami. Opracowanie Lokalnej Agendy 21 staje się zatem wspólnym dziełem lokalnej społeczności.

Władze lokalne podejmują dialog ze społeczeństwem, organizacjami lokalnymi i przedsiębiorstwami prywatnymi w celu przyjęcia „**Lokalnej Agendy**”. Na drodze konsultacji i konsensusu, władze lokalne, za pośrednictwem osób, organizacji gospodarczych i społecznych, uzyskują dostęp do informacji niezbędnych do opracowania najlepszych strategii. Konsultacje zwiększają ekologiczną świadomość obywateli i ich wiedzę na temat problemów środowiska. Programy, polityka, przepisy i wytyczne władz lokalnych zmierzające do realizacji zaleceń **Agendy 21** będą podlegały ocenie i modyfikacji na podstawie programów przyjętych na szczeblu lokalnym. Każdy samorząd może sam określić formę Lokalnej Agendy 21.

Zgodnie z zasadami Lokalnej Agendy 21, gmina zrównoważonego rozwoju charakteryzuje się:

1. Wydajnym wykorzystywaniem zasobów,
2. Zminimalizowaną ilością odpadów (obieg zamknięty – recykling)
3. Ograniczeniem zanieczyszczeń do stopnia umożliwiającego normalne funkcjonowanie środowiska naturalnego
4. Ochroną bioróżnorodności
5. W miarę możliwości lokalnym zaspokajaniem potrzeb lokalnych

6. Zapewnieniem ogólnego dostępu do dobrej jakości żywności, wody, zdrowego mieszkania i dobrych paliw po rozsądnej cenie
7. Każdy ma możliwość znalezienia satysfakcjonującej go pracy
8. Ochroną zdrowia
9. Dostęp do dóbr, usług i innych ludzi nie jest ułatwiony kosztem środowiska, ani nie jest ograniczony dla przemieszczających się samochodami
10. Ludzie żyją bezpiecznie i nie są narażeni na rozbój i nietolerancję
11. Każdy ma dostęp do informacji, może zwiększyć swoje kwalifikacje, umiejętności
12. Wszystkie sektory gospodarcze i grupy społeczne są zaangażowane w proces decyzyjny
13. Kultura, rozrywka i rekreacja są ogólnodostępne
14. Wszystkie obiekty i tereny rekreacyjne powstają przy umiejętnym połączeniu walorów estetycznych i użyteczności

Komponenty procesu Lokalnej Agendy 21:

1. Zarządzanie i ulepszanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w ramach władz lokalnych.
2. Uwzględnianie zrównoważonego rozwoju w projektach, planach, polityce i działaniach prowadzonych przez władze lokalne.
3. Rozwój świadomości społecznej, kształcenie, doksztalcanie i szkolenia.
4. Konsultowanie swoich działań z innymi oraz zwiększanie ilości osób zaangażowanych w realizację procesu.
5. Współpraca i działalność partnerska.
6. Opracowywanie strategii oraz planów działań zrównoważonego rozwoju.
7. Monitoring, pomiary, raportowanie oraz ocena postępu.

Miasto Płock będzie realizowało zrównoważony rozwój w oparciu o specyficzną własną „Lokalną Agendę 21”, którą jest **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022**. Strategia ta, spełnia wymogi z tym związane poprzez:

- szeroką analizę sytuacji Miasta odnoszącą się do spraw społecznych, infrastrukturalnych, przestrzennych, środowiskowych i gospodarczych,
- pełny zakres strategii obejmujący sprawy: społeczne, infrastrukturalne, przestrzenne, środowiskowe i gospodarcze,
- sposób przygotowania: uspołecznienie pracy nad strategią, udział przedstawicieli 3 sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego),
- przyjętą strukturę celów (drzewo celów) oraz pakiety działań przypisanych do celów,
- sposób realizacji: włącznie i udział partnerów społeczno-gospodarczych, podział zadań strategii pomiędzy jednostki organizacyjne Urzędu Miasta oraz prowadzenie monitoringu w oparciu o analizę wskaźnikową.

III. Podsumowanie

Zestawienie ocen zgodności celów

Dokument planistyczny	Ocena	
	Maksymalna możliwa liczba punktów	Uzyskana liczba punktów
Zasady prowadzenia polityki rozwoju (ustawa z dnia 6 grudnia 2006 roku ze zm.)	54	53
Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2025 roku	78	64
Strategia Rozwoju Kraju 2007 – 2015	102	64
Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007 – 2013	66	51
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju – projekt aktualizacji do 2025 r.	9	6
Agenda Terytorialna UE do 2011 roku	18	11
KARTA LIPSKA nt. Zrównoważonych Miast Europejskich	21	17
Maksymalna liczba punktów: 348	Razem liczba punktów uzyskanych:	266

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 w przeprowadzonej ocenie zgodności dokumentami: regionalnym, krajowymi i europejskimi z **uzyskała 266 punktów na 348 możliwych**. Oznacza to bardzo wysoki stopień zgodności z tymi dokumentami. Zważywszy zasięg planistyczny i zakres funkcji tych analizowanych dokumentów uzyskany wynik należy uznać za wyjątkowo wysoki.

Tym samym Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 wpisuje się w podstawowe dokumenty programowe, które decydują o sposobie i zakresie dystrybucji środków przeznaczonych z funduszy strukturalnych na rozwój, co znacznie ułatwi przygotowanie projektów.

Płock posiada kompletny i nowoczesny plan strategiczny na miarę miasta europejskiego.