

UZASADNIENIE

Niniejszą uchwałą określa się zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń. Podstawę do podjęcia w/w uchwały dała ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Uchwała ta stanowi wypełnienie zobowiązania nałożonego przez Radę Miasta Płocka na Prezydenta Miasta Płocka Uchwałą Nr 222/XII/2015 z dnia 27 października 2015 r.

Uchwała jest kompleksowym rozwiązaniem pozwalającym zapanować nad chaosem w przestrzeni publicznej, gdyż reguluje zarówno zasady umieszczania reklam w przestrzeni miejskiej, jak również lokalizacji ogrodzeń czy obiektów małej architektury. Stanowić będzie instrument polityki przestrzennej, umożliwiający zachowanie ładu przestrzennego, ochronę krajobrazu kulturowego i tożsamości miasta poprzez m.in. przeciwdziałanie niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej w krajobrazie miejskim.

Zgodnie z uchwałą miasto podzielone zostało na 3 obszary o zróżnicowanych regulacjach. Granice poszczególnych obszarów przedstawia mapa stanowiąca załącznik do uchwały.

Uchwała określa katalog nośników reklamowych (tablic i urządzeń reklamowych), w tym tych stanowiących szyldy informujące o prowadzonej działalności gospodarczej, które będzie można sytuować w mieście, po spełnieniu wskazanych zasad odnoszących się zarówno do ich lokalizacji, gabarytów jak i materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Zapisy uchwały odnoszą się także do ogrodzeń oraz obiektów małej architektury, określając sposób ich sytuowania, gabaryty oraz materiał wykonania. Wprowadzone regulacje dotyczyć będą wszystkich nowych realizacji w przestrzeni miasta.

Projekt niniejszej uchwały, zgodnie z zapisami ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym został przekazany do zaopiniowania oraz uzgodnienia przez podmioty zewnętrzne, a następnie w terminie od dnia 20.01.2020 r. do dnia 14.02.2020 r. został wyłożony do publicznego wglądu. Zgłoszone uwagi zostały rozpatrzone przez Prezydenta Miasta Płocka i uwzględnione w całości.

KIEROWNIK
Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta
Michał Balski

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju
i Polityki Gospodarczej Miasta
Aneta Podkaminska-Molak