SEKCJA PIŁKI RĘCZNEJ
WISŁA PŁOCK S.A.

INFORMACJA

NT. FUNKCJONOWANIA SPÓŁKI SPR WISŁA PŁOCK S.A. W SEZONIE SPORTOWYM 2018/2019. PLANY, CELE I ZAŁOŻENIA NA SEZON 2019/2020.

PŁOCK 2019

SPIS TREŚCI

		STR
1.	PODSTAWOWE INFORMACJE	3
2.	PODSUMOWANIE SPORTOWE SEZONU 2018/2019	6
3.	PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH SPR WISŁA PŁOCK SA.	16
4.	SYTUACJA FINANSOWA SPR WISŁA PŁOCK SA.	40
5.	PLANY SPORTOWE NA SEZON 2019/2020	44
6.	ZAŁOŻENIA SPR WISŁA PŁOCK S.A. NA SEZON 2019/2020	46

1 .PODSTAWOWE INFORMACJE

Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A.
ul. Plac Celebry Papieskiej 1
09-400 Płock

Strona internetowa: www.sprwislaplock.pl

Zarząd Klubu SPR Wisła Płock S.A
Prezes Zarządu - Robert Czwartek

Spółka Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. powstała w dniu 8 czerwca 2010 roku w celu prowadzenia profesjonalnej działalności klubu piłki ręcznej.

W dniu 24.06.2010 roku aktem notarialnym (numer 3327/2010) przyjęto tekst jednolity Statutu Spółki.
Data rejestracji Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym - 25.06.2010 r.

Spółka powołana została w celu prowadzenia działalności w zakresie profesjonalnego klubu piłki ręcznej.
Działalność w zakresie piłki ręcznej w Polsce prowadzona jest przez struktury Związku Piłki Ręcznej w Polsce, który jest członkiem European Handball Federation z siedzibą w Wiedniu.
Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. została przyjęta decyzją ZPRP jako członek Związku w dniu 19.08.2010r.

W 2016 roku powołana została spółka Superliga Sp. z o.o., która zarządza rozgrywkami Ligi Zawodowej piłki ręcznej mężczyzn od sezonu 2016/2017.

Spółka SPR Wisła Płock S.A prowadzi trzy drużyny piłki ręcznej:
- ORLEN Wisła Płock
- ORLEN Wisła II Płock
- ORLEN Wisła Płock Juniorzy

50 LAT TRADYCJI

Od ponad półwieku płocczanie przeżywają wiele radosnych i niezapomnianych chwil związanych z piłką ręczną. Drużyna „Nafciarzy" zajmuje nieprzerwanie miejsce na podium w najwyższej klasie rozgrywkowej mężczyzn od 1990 roku, zdobywając najwyższe laury, w tym siedmiokrotnie tytuł Mistrza Polski i dziesięciokrotnie Puchar Polski.

Dotychczasowe sukcesy i unikalny w skali kraju system pracy z młodzieżą sprawił, że o naszym stylu gry zaczęto mówić „Płocka Szkoła Piłki Ręcznej".

Klub wychował wielu wysokiej klasy zawodników grających w Reprezentacji Polski i topowych drużynach europejskich. Przyczyniło się to do wzrostu wartości marki i jej rozpoznawalności w naszym regionie, kraju i zagranicą.

SPR Wisła Płock to współtwórca Płockiej Akademii Piłki Ręcznej, której ideą jest wychowanie dzieci i młodzieży poprzez sport i kulturę fizyczną. Priorytetem Akademii jest usystematyzowanie wszystkich etapów szkolenia w jednolity program przygotowujący dzieci i młodzież do profesjonalnego uprawiania piłki ręcznej. Programem szkolenia objęto kilkaset dzieci w Płocku i regionie.

Ważnym elementem szkolenia młodzieży w zakresie piłki ręcznej w Płocku jest ORLEN Handball Mini Liga, której organizatorem jest Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Wisła Płock, a Klub jest sponsorem od ponad 10 lat. Jest to idealne narzędzie do krzewienia wśród dzieci i młodzieży idei sportowego współzawodnictwa i zdrowego trybu życia. W rozgrywkach OHML bierze udział szesnaście szkół podstawowych z całego Mazowsza angażując nie tylko dzieci, ale całe rodziny w czynnym dopingu i wspólnym przeżywaniu sportowych emocji.
W strukturach Klubu znajdują się dwie drużyny młodzieżowe - drużyna juniorów oraz ORLEN Wisła II Płock rywalizująca na drugim szczeblu rozgrywek w Polsce – I liga.

30 LAT Z RZĘDU NA PODIUM MISTRZOSTW POLSKI

7 ZDOBYWCA TYTUŁU MISTRZA POLSKI

10 ZDOBYWCA PUCHARU POLSKI

14 UCZESTNIK EHF CHAMPIONS LEAGUE

5 TOP 16 EHF CHAMPIONS LEAGUE

3 WYCHOWANKOWIE SPR WISŁY PŁOCK NA IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH

2.PODSUMOWANIE SPORTOWE SEZONU 2018/2019

I ZESPÓŁ ORLEN WISŁA PŁOCK

ORLEN WISŁA PŁOCK – KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2018/2019	
Nazwisko i imię	**Funkcja**
Sabate Xavier	I trener
Espar Moya Josep	II trener
Góral Artur	trener bramkarzy
Jaroszewski Mariusz	masażysta
Dolny Michał	fizjoterapeuta

ORLEN WISŁA PŁOCK – KADRA ZAWODNIKÓW NA SEZON 2018/2019					
Lp.	**Nazwisko i imię**	**Data ur.**	**Nr**	**Wzrost /Waga**	**Narodowość**
1	Borbely Adam	22.06.1995r.	24	197/114	Węgry
2	Daszek Michał	27.06.1992r.	3	182/87	Polska
3	De Toledo Jose	11.01.1992r.	37	193/93	Brazylia
4	Gębala Tomasz	23.11.1995r.	20	212/95	Polska
5	Góralski Mateusz	17.01.1994r.	17	178/82	Polska
6	Kowalski Paweł	22.10.2000r.	38	199/92	Polska
7	Krajewski Przemysław	20.01.1987r.	6	184/79	Polska
8	Mihić Lovro	28.08.1994r.	34	180/74	Chorwacja
9	Mlakar Ziga	16.05.1990r.	55	192/92	Słowenia
10	Morawski Adam	17.10.1994r.	16	190/90	Polska
11	Moya Ignacio	03.11.1988r.	8	188/93	Hiszpania
12	Obradović Nemanja	08.01.1991r.	14	200/105	Serbia
13	Olkowski Aleksander	27.04.1998r.	27	187/85	Polska
14	Piechowski Mateusz	01.03.1995r.	18	208/08	Polska
15	Racotea Dan	21.07.1995r.	7	202/97	Rumunia
16	Sulić Renato	12.10.1979r.	39	192/106	Chorwacja
17	Tarabochia Marko	28.11.1988r.	26	193/93	Chorwacja
18	Wichary Marcin	17.02.1980r.	12	193/102	Polska
19	Woźniak Damian	21.12.1998r.	5	186/93	Polska
20	Zdrahala Ondrej	10.07.1983r.	9	187/83	Czechy
21	Źabić Igor	15.08.1992r.	33	201/105	Słowenia

Przed sezonem 2018/2019 skład drużyny uzupełnili tacy zawodnicy jak: Góralski Mateusz, Ziga Mlakar, Ignacio Moya, Renato Sulić, Ondrej Zdrahala oraz uzupełnili skład młodzi zawodnicy wychowankowie Klubu: Paweł Kowalski i Damian Woźniak.

W sezonie 2018/2019 I zespół ORLEN Wisły Płock rozegrał następujące mecze:

a) Okres przygotowawczy:

Mecz towarzyski, 11-08-2018

ORLEN Wisła Płock – Gwardia Opole 24-25

Turniej towarzyski Szczypiorno CUP w Kaliszu, 17/19.08.2018

ORLEN Wisła Płock - Zagłębie Lubin 30-25
ORLEN Wisła Płock - MOL-Pick Szeged 29-27 (mecz towarzyski)
ORLEN Wisła Płock - PGE Vive Kielce 30-36
ORLEN Wisła Płock - NMC Górnik Zabrze 27-26

Wygraną z NMC Górnik Zabrze, ORLEN Wisła Płock zdobyła III miejsce w turnieju Szczypiorno Cup.

Turniej towarzyski w Puławach 24/25.08.2018

ORLEN Wisła Płock - Gwardia Opole 27-26
ORLEN Wisła Płock - Azoty Puławy 25-22

b) PGNiG Superliga Mężczyzn:

ROZGRYWKI PGNIG SUPERLIGI W SEZONIE 2018/2019 (RUNDA ZASADNICZA)				
Kolejka	**Data meczu**	**Gospodarz**	**Gość**	**Wynik**
1	02-09-2018	Energa MKS Kalisz	ORLEN Wisła Płock	26-29
2	08-09-2018	ORLEN Wisła Płock	Stal Mielec	38-22
3	13-09-2018	SPR Chrobry Głogów	ORLEN Wisła Płock	26-33
4	18-09-2018	ORLEN Wisła Płock	Energa Wybrzeże Gdańsk	38-27
5	29-09-2018	KPR Gwardia Opole	ORLEN Wisła Płock	24-37
6	02-10-2018	ORLEN Wisła Płock	NMC Górnik Zabrze	25-26
7	09-10-2018	Arka Gdynia	ORLEN Wisła Płock	27-31
8	17-10-2018	ORLEN Wisła Płock	PGE Vive Kielce	24-31
9	30-10-2018	Sandra Spa Pogoń Szczecin	ORLEN Wisła Płock	23-31
10	06-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	38-24
11	17-11-2018	MMTS Kwidzyn	ORLEN Wisła Płock	21-21
12	20-11-2018	MKS Zagłębie Lubin	ORLEN Wisła Płock	19-29
13	02-12-2018	ORLEN Wisła Płock	KS Azoty Puławy	28-17
14	07-12-2018	ORLEN Wisła Płock	Energa MKS Kalisz	30-18
15	30-01-2019	Stal Mielec	ORLEN Wisła Płock	20-32
16	02-02-2019	ORLEN Wisła Płock	SPR Chrobry Głogów	29-21
17	08-02-2019	Energa Wybrzeże Gdańsk	ORLEN Wisła Płock	21-26
18	14-02-2019	ORLEN Wisła Płock	KPR Gwardia Opole	29-17
19	19-02-2019	NMC Górnik Zabrze	ORLEN Wisła Płock	23-23
20	26-02-2019	ORLEN Wisła Płock	Arka Gdynia	36-17
21	09-03-2019	PGE Vive Kielce	ORLEN Wisła Płock	30-30
22	13-03-2019	ORLEN Wisła Płock	Sandra SPA Pogoń Szczecin	42-21
23	16-03-2019	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	ORLEN Wisła Płock	24-40
24	20-03-2019	ORLEN Wisła Płock	MMTS Kwidzyn	29-16
25	26-03-2019	ORLEN Wisła Płock	MKS Zagłębie Lubin	28-20
26	03-04-2019	KS Azoty Puławy	ORLEN Wisła Płock	21-24

TABELA PGNIG SUPERLIGI MĘŻCZYZN PO RUNDZIE ZASADNICZEJ									
Poz.	**Drużyna**	**M**	**Pkt**	**Z**	**Zpr**	**P**	**Ppr**	**Bramki**	**Bilans**
1	PGE Vive Kielce	26	77	26	1	0	0	973-681	292
2	ORLEN Wisła Płock	26	68	23	2	3	1	800-681	218
3	NMC Górnik Zabrze	26	59	20	2	6	1	743-643	100
4	Gwardia Opole	26	52	17	0	9	1	732-722	10
5	Azoty-Puławy	26	48	16	1	10	1	771-686	85
6	MMTS Kwidzyn	26	45	15	2	11	2	644-657	-13
7	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	26	39	13	1	13	1	709-750	-41
8	KS SPR Chrobry Głogów	26	36	12	0	14	0	694-700	-6
9	Energa Wybrzeże Gdańsk	26	29	9	0	17	2	691-754	-63
10	MKS Zagłębie Lubin	26	29	10	1	16	0	641-707	-66
11	Energa MKS Kalisz	26	26	9	2	17	1	651-710	-59
12	Sandra Spa Pogoń Szczecin	26	19	6	0	20	1	648-762	-114
13	SPR Stal Mielec	26	16	5	0	21	1	686-821	-135
14	Arka Gdynia	26	3	1	0	25	0	662-870	-208

M – mecz; Pkt- punkty; Z – zwycięstwa; Zpr-zwycięstwa po remisie; P – porażki; Ppr – porażki po remisie

Runda finałowa

I mecz ¼ finału PGNiG Superliga Mężczyzn
Piotrkowianin Piotrków Tryb.- ORLEN Wisła Płock 26-32

II mecz ¼ finału PGNiG Superliga Mężczyzn
ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb. 33-20

I mecz ½ finału PGNiG Superliga Mężczyzn
MMTS Kwidzyn- ORLEN Wisła Płock 13-25

II mecz ½ finału PGNiG Superliga Mężczyzn
ORLEN Wisła Płock- MMTS Kwidzyn 28-16

I mecz finału PGNiG Superliga Mężczyzn
ORLEN Wisła Płock – PGE Vive Kielce 26-26

II mecz finału PGNiG Superliga Mężczyzn
PGE Vive Kielce – ORLEN Wisła Płock 32-25

c) PGNiG Puchar Polski

¼ finału Pucharu Polski
Azoty II Puławy- ORLEN Wisła Płock 21-38

½ finału Pucharu Polski
ORLEN Wisła Płock- KS Azoty Puławy 28-24

Finał Pucharu Polski – Poznań
ORLEN Wisła Płock – PGE Vive Kielce 25-26

d) Liga Mistrzów

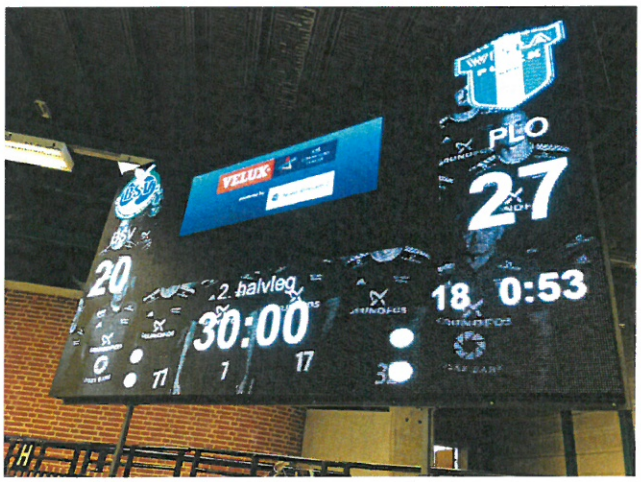
MECZE LIGI MISTRZÓW SEZON 2018/2019 (FAZA GRUPOWA)				
Kolejka	**Data meczu**	**Gospodarz**	**Gość**	**Wynik**
1	16-09-2018	ORLEN Wisła Płock	Wacker Thun	34-24
2	23-09-2018	Elverum Handball	ORLEN Wisła Płock	28-30
3	26-09-2018	ORLEN Wisła Płock	Riihimaen Cocks	34-18
4	06-10-2018	Abanca Ademar Leon	ORLEN Wisła Płock	27-24
5	14-10-2018	Dinamo Bukareszt	ORLEN Wisła Płock	24-21
6	03-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Dinamo Bukareszt	29-28
7	10-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Elverum Handball	30-28
8	15-11-2018	Wacker Thun	ORLEN Wisła Płock	23-25
9	24-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Abanca Ademar Leon	25-23
10	28-11-2018	Riihimaen Cocks	ORLEN Wisła Płock	27-26

TABELA GR. D LIGI MISTRZÓW EHF							
Miejsce	**Drużyna**	**M**	**Pkt.**	**Z**	**R**	**P**	**Bramki**
1	Dinamo Bukareszt	10	14	7	0	3	293-280
2	ORLEN Wisła Płock	10	14	7	0	3	278-250
3	Elverum Handball	10	13	6	1	3	278-272
4	Abanca Ademar Leon	10	12	5	2	3	252-251
5	Riihimaen Cocks	10	6	2	2	4	246-269
6	Wacker Thun	10	1	0	1	9	268-293

M-mecze, Pkt. – punkty, Z-zwycięstwa, R-remisy, P-porażki

ORLEN Wisła Płock zajęła 2 miejsce w grupie D i rozegrała mecze KO z drużyną z pierwszego miejsca grupy C- Bjerringbro Silkerborg.
Zwycięstwo w dwumeczu premiowane było awansem do Last 16 Ligi Mistrzów.

I mecz, 23.02.2019
ORLEN Wisła Płock – Bjerringbro Silkborg 22-26
II mecz, 03.03.2019
Bjerringbro Silkeborg- ORLEN Wisła Płock 20-27



Last 16

I mecz,24.03.2019	
ORLEN Wisła Płock – MOL Pick Szeged	20-22
II mecz, 31.03.2019	
MOL Pick Szeged – ORLEN Wisła Płock	23-16

Po przegraniu dwumeczu z MOL Pick Szeged - ORLEN Wisła Płock nie awansowała do Top 8 rozgrywek Ligi Mistrzów sezonu 2018/2019.

II ZESPÓŁ ORLEN WISŁY PŁOCK

Druga drużyna ORLEN Wisły Płock w sezonie 2018/2019 występowała w rozgrywkach I ligi piłkarzy ręcznych.

KADRA II ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK W SEZONIE 2018/2019

BRZEZIŃSKI Konrad, CZAPLIŃSKI Mikołaj, DYBIEC Mateusz, FABIANOWICZ Maciej, FUKSIŃSKI Mateusz, GLINKA Jakub, JANISZEWSKI Tadeusz, JANKOWSKI Wiktor, KONDRACKI Aleksander, KOWALSKI Paweł, KOZŁOWSKI Jakub, KUJAWA Miłosz, LEMANOWICZ Dawid, LUDWICZAK Szymon, MIERZWICKI Dominik, MŁODZIEJEWSKI Krzysztof, OLKOWSKI Aleksander, PEDRYC Szymon, PETYN Patryk, RUCIŃSKI Marcin, RUPP Miłosz, RYBICKI Szymon, STAWECKI Sebastian, TARTAS Mikołaj, WOŹNIAK Damian, ZADROŻNY Dawid, ZIEMIŃSKI Mateusz, ZIÓŁKOWSKI Dominik.

KADRA SZKOLENIOWA II ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK	
Nazwisko i imię	**Funkcja**
Krzysztof Kisiel	I trener
Robert Jankowski	II trener
Marcin Miecznikowski	fizjoterapeuta

MECZE II ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK W SEZONIE 2018/2019				
Kolejka	**Data**	**Gospodarz**	**Gość**	**Wynik**
1	22.09.2018	ORLEN Wisła II	KPR Legionowo	27-24
2	28.09.2018	AZS UW	ORLEN Wisła II	26-20
3	06.10.2018	KSZO	ORLEN Wisła II	29-27
4	13.10.2018	ORLEN Wisła II	MTS Chrzanów	32-30
5	20.10.2018	SPR Tarnów	ORLEN Wisła II	40-32
6	03.11.2018	ORLEN Wisła II	AZS Czuwaj Przemyśl	31-36

7	10.11.2018	AZS AWF Biała Podlaska	ORLEN Wisła II	36-25
8	17.11.2018	ORLEN Wisła II	KS Uniwersytet	19-18
9	25.11.2018	SPR ROKiS Radzymin	ORLEN Wisła II	34-28
10	30.11.2018	ORLEN Wisła II	MKS Końskie	29-28
11	09.12.2018	MKS Padwa	ORLEN Wisła II	29-28
12	09.02.2019	ORLEN Wisła II	AZS UW	29-24
13	20.02.2019	KPR Legionowo	ORLEN Wisła II	30-31
14	23.02.2019	MTS Chrzanów	ORLEN Wisła II	26-26
15	06.03.2019	ORLEN Wisła II	SPR Tarnów	32-32
16	10.03.2019	ORLEN Wisła II	KSZO	34-31
17	24.03.2019	ORLEN Wisła II	AZS AWF Biała Podlaska	32-32
18	30.03.2019	KS Uniwersytet	ORLEN Wisła II	27-26
19	06.04.2019	ORLEN Wisła II	SPR ROKiS Radzymin	25-24
20	10.04.2019	MKS Końskie	ORLEN Wisła II	35-29
21	17.04.2019	AZS Czuwaj Przemyśl	ORLEN Wisła II	36-28
22	27.04.2019	ORLEN Wisła II	MKS Padwa	25-23

TABELA GR. C I LIGI MĘŻCZYZN								
Msc	**Nazwa drużyny**	**M**	**Zw**	**P**	**Zpk**	**Ppk**	**Bramki**	**Punkty**
1.	SPR PWSZ Tarnów	11	10	1	0	0	380:304	30
2.	AZS AWF Biała Podlaska	11	9	2	0	0	354:284	27
3.	SRS Czuwaj Przemyśl	11	9	2	0	0	381:320	27
4.	MTS Chrzanów	11	6	5	0	0	322:297	21
5.	KPR Legionowo	11	6	5	0	0	310:301	18
6.	MKS Padwa Zamość	11	5	5	1	0	298:322	17
7.	KSSPR Końskie	11	5	6	0	0	330:315	15
8.	Orlen Wisła II Płock	11	4	7	0	0	298:330	12
9.	AZS UW Warszawa	11	4	7	0	0	281:313	12
10.	KSZO Odlewnia Ostrowiec Świętokrzyski	11	3	8	0	0	293:353	9
11.	KS Uniwersytet Radom	11	2	9	0	0	259:294	6
12.	SPR ROKiS Radzymin	11	1	9	0	1	272:345	4

M-mecze, Zw-zwycięstwa, P-porażki, Zpk-zwycięstwa po karnych, Ppk-przegrane po karnych

3. PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH SPR WISŁY PŁOCK SA SEZON 2018/2019

FREKWENCJA

W sezonie 2018/2019 drużyna ORLEN Wisła Płock uczestniczyła w rozgrywkach PGNiG Superligi, PGNiG Pucharu Polski oraz europejskiej Velux Ligi Mistrzów. Każdy mecz rozgrywany w ORLEN Arenie był promowany m.in. przy pomocy mediów społecznościowych, billboardów, plakatów oraz spotów na ekrany led.

Jako gospodarz w ORLEN Arenie I zespół wystąpił w 24 meczach (PGNiG Superliga – 16 spotkań, VELUX Liga Mistrzów – 7 spotkań, Puchar Polski – 1 spotkanie). W sezonie 2018/2019 mecze w ORLEN Arenie obejrzało ponad 45 tys. osób

Średnia frekwencja podczas meczów rozgrywanych w ORLEN Arenie wyniosła 1910. Podczas siedmiu spotkań elitarnej Ligi Mistrzów na trybunach zasiadło średnio 3193 osoby, natomiast średnia frekwencja podczas meczów PGNiG Superligi wyniosła 1382 osoby.

FREKWENCJA NA MECZACH I ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK SA ROZGRYWANYCH W ORLEN ARENIE W SEZONIE 2018/2019			
LP	**Data**	**Mecz**	**Frekwencja**
1	08.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Stal Mielec	1750
2	16.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Wacker Thun	2150
3	18.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Energa Wybrzeże Gdańsk	1000
4	26.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Riihimaen Cocks	2050
5	02.10.2018	ORLEN Wisła Płock – NMC Górnik Zabrze	1200
6	17.10.2018	ORLEN Wisła Płock – PGE VIVE Kielce	4000
7	03.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Dinamo Bukareszt	3000
8	06.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.	1150
9	10.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Elverum Handball	3500
10	24.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Abanca Ademar Leon	3800
11	02.12.2018	ORLEN Wisła Płock – KS Azoty Puławy	1000
12	07.12.2018	ORLEN Wisła Płock – Energa MKS Kalisz	700
13	02.02.2019	ORLEN Wisła Płock – KS SPR Chrobry Głogów	950
14	14.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Gwardia Opole	1000
15	23.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Bjerringbro Silkeborg	3850
16	26.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Arka Gdynia	500
17	13.03.2019	ORLEN Wisła Płock – Sandra Spa Pogoń Szczecin	1000
18	20.03.2019	ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn	800
19	24.03.2019	ORLEN Wisła Płock – MOL Pick Szeged	4000
20	26.03.2019	ORLEN Wisła Płock – MKS Zagłębie Lubin	500
21	06.04.2019	ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy	1500
22	30.04.2019	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.	1000
23	19.05.2019	ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn	950
24	22.05.2019	ORLEN Wisła Płock – PGE VIVE Kielce	4500
Średnia liczba kibiców			**1910**

FREKWENCJA W SEZONIE 2018/2019 - SUPERLIGA			
Data meczu	**Gospodarz**	**Gość**	**Widzów**
08.09.2018	ORLEN Wisła Płock	Stal Mielec	1750
18.09.2018	ORLEN Wisła Płock	Energa Wybrzeże Gdańsk	1000
02.10.2018	ORLEN Wisła Płock	NMC Górnik Zabrze	1200
17.10.2018	ORLEN Wisła Płock	PGE VIVE Kielce	4000
06.11.2018	ORLEN Wisła Płock	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	1150
02.12.2018	ORLEN Wisła Płock	KS Azoty Puławy	1000
07.12.2018	ORLEN Wisła Płock	Energa MKS Kalisz	700
02.02.2019	ORLEN Wisła Płock	KS SPR Chrobry Głogów	950
14.02.2019	ORLEN Wisła Płock	Gwardia Opole	1000
26.02.2019	ORLEN Wisła Płock	Arka Gdynia	500
13.03.2019	ORLEN Wisła Płock	Sandra Spa Pogoń Szczecin	1000
20.03.2019	ORLEN Wisła Płock	MMTS Kwidzyn	800
26.03.2019	ORLEN Wisła Płock	MKS Zagłębie Lubin	500
06.04.2019	ORLEN Wisła Płock	Azoty Puławy	1500
30.04.2019	ORLEN Wisła Płock	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	1000
19.05.2019	ORLEN Wisła Płock	MMTS Kwidzyn	950
22.05.2019	ORLEN Wisła Płock	PGE VIVE Kielce	4500
Średnia liczba kibiców			**1382**

FREKWENCJA W SEZONIE 2018/2019 - LIGA MISTRZÓW			
Data meczu	**Gospodarz**	**Gość**	**Widzów**
16-09-2018	ORLEN Wisła Płock	Wacker Thun	2150
26-09-2018	ORLEN Wisła PłocK	Riihimaen Cocks	2050
03-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Dinamo Bukareszt	3000
10-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Elverum Handball	3500
24-11-2018	ORLEN Wisła Płock	Abanca Ademar Leon	3800
23-02-2019	ORLEN Wisła Płock	Bjerringbro Silkeborg	3850
24-03-2019	ORLEN Wisła Płock	MOL Pick Szeged	4000
Średnia liczba kibiców			**3193**

TRANSMISJE TELEWIZYJNE ZE SPOTKAŃ I ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK W SEZONIE 2018/2019			
DATA	**Gospodarz**	**Gość**	**TRANSMISJA**
02.09.2018	Energa MKS Kalisz	ORLEN Wisła Płock	nSport+
12.09.2018	Chrobry Głogów	ORLEN Wisła Płock	nSport+
16.09.2018	ORLEN Wisła Płock	Wacker Thun	nSport+/Eleven Sports
23.09.2018	Elverum Handball	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
26.09.2018	ORLEN Wisła Płock	Riihimaen Cocks	nSport+/Eleven Sports
02.10.2018	ORLEN Wisła Płock	NMC Górnik Zabrze	nSport+
06.10.2018	Abanca Ademar Leon	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
14.10.2018	Dinamo Bukareszt	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
17.10.2018	ORLEN Wisła Płock	PGE VIVE Kielce	nSport+
03.11.2018	ORLEN Wisła Płock	Dinamo Bukareszt	nSport+/Eleven Sports
10.11.2018	ORLEN Wisła Płock	Elverum Handball	nSport+/Eleven Sports
15.11.2018	Wacker Thun	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
17.11.2018	MMTS Kwidzyn	ORLEN Wisła Płock	nSport+
24.11.2018	ORLEN Wisła Płock	Abanca Ademar Leon	nSport+/Eleven Sports
28.11.2018	Riihimäen Cocks	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
02.12.2018	ORLEN Wisła Płock	KS Azoty Puławy	nSport+
19.02.2019	NMC Górnik Zabrze	ORLEN Wisła Płock	nSport+
23.02.2019	ORLEN Wisła Płock	Bjjeringbro Silkeborg	nSport+/Eleven Sports
03.03.2019	Bjjeringbro Silkeborg	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
08.03.2019	PGE VIVE Kielce	ORLEN Wisła Płock	nSport+
20.03.2019	ORLEN Wisła Płock	MMTS Kwidzyn	nSport+
24.03.2019	ORLEN Wisła Płock	MOL Pick Szeged	nSport+/Eleven Sports
31.03.2019	MOL Pick Szeged	ORLEN Wisła Płock	nSport+/Eleven Sports
03.04.2019	KS Azoty Puławy	ORLEN Wisła Płock	nSport+
06.04.2019	ORLEN Wisła Płock	KS Azoty Puławy	TVP Sport
25.04.2019	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	ORLEN Wisła Płock	nSport+
30.04.2019	ORLEN Wisła Płock	Piotrkowianin Piotrków Tryb.	nSport+
12.05.2019	PGE VIVE Kielce	ORLEN Wisła Płock	TVP Sport
15.05.2019	MMTS Kwidzyn	ORLEN Wisła Płock	nSport+
19.05.2019	ORLEN Wisła Płock	MMTS Kwidzyn	nSport+
22.05.2019	ORLEN Wisła Płock	PGE VIVE Kielce	nSport+
25.05.2019	PGE VIVE Kielce	ORLEN Wisła Płock	nSport+

W sezonie 2018/2019 wyłączne prawa do transmisji meczów PGNiG Superligi posiadała platforma NC+, która była także właścicielem praw do meczów VELUX Ligi Mistrzów. Mecze PGNiG Superligi i VELUX Ligi Mistrzów z udziałem ORLEN Wisły Płock transmitowane były na antenach NSport+ oraz Eleven Sports. Mecze były również dostępne w serwisach nc+ Go. Prawa do transmisji rozgrywek PGNiG Pucharu Polski posiadała TVP.

Łącznie w sezonie 2018/2019 spotkania ORLEN Wisły Płock transmitowano 32 razy (w tym 16 spotkań PGNiG Superligi, 14 spotkań Ligi Mistrzów i 2 spotkania Pucharu Polski).

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

SPR Wisła Płock prowadzi aktywną politykę informacyjną z wykorzystaniem kilku kanałów komunikacji z kibicami. Wykorzystujemy do tego celu m.in. stronę internetową, media społecznościowe oraz klubową telewizję.

Strona www.sprwislaplock.pl w omawianym okresie odnotowała ponad 680.000 wejść. Liczba fanów naszego Klubu na facebooku na koniec sezonu 2018/2019 wynosiła ponad 34 tys. sympatyków.

Wyniki oglądalności strony internetowej w sezonie 2018/2019

- Odsłony: 681 033
- Odwiedziny: 322 498
- Użytkownicy: 91 055

Dane demograficzne użytkowników strony sprwislaplock.pl:		
Lp.	Kraj	Liczba odwiedzin
1	Polska	294 202
2	Wielka Brytania	3 755
3	Stany Zjednoczone	2 575
4	Hiszpania	2 273
5	Węgry	2 140
6	Niemcy	1 995
7	Chorwacja	1 479
8	Słowenia	1 442
9	Norwegia	830
10	Szwajcaria	374

Kolejnym narzędziem wykorzystywanym do prowadzanie polityki informacyjnej jest klubowa telewizja - Wisła TV emitująca tygodniowo dwa premierowe magazyny, w których zamieszczane są relacje z zawodów sportowych, rozmowy, wywiady z zawodnikami oraz najważniejsze wydarzenia związane z działalnością klubu.

W sezonie 2018/2019 roku, wyemitowano 96 premierowych programów. Średnia oglądalność programu osiągnęła poziom ponad 3652 odsłon.

Podobnie jak i w latach ubiegłych, programy Wisły TV zyskały zainteresowanie krajowych i zagranicznych portali internetowych poświęconych piłce ręcznej. Materiały Wisły TV we fragmentach emitowane były w regionalnych i ogólnopolskich stacjach. W tym sezonie w ten sposób Wisła TV współpracowała z następującymi telewizjami: TVN, nSport, TVP1, TVP3.

LISTA PROGRAMÓW WISŁA TV EMITOWANYCH W SEZONIE 2018/2019 ORAZ DANE O OGLĄDALNOŚCI.			
Lp	**Tytuł programu**	**Data premiery**	**Oglądalność**
1	Za kołem. Odc. 2. cz. 1	03.07.2018	3097
2	Za kołem. Odc. 2. cz. 2	04.07.2018	3029
3	Magazyn Sportowy nr 355	09.07.2018	4128
4	Za kołem. Odc. 3. cz. 1	12.07.2018	3894
5	Za kołem. Odc. 3. cz. 2	16.07.2018	2192
6	Magazyn Sportowy nr 356	24.07.2018	3452
7	Przygotowania do sezonu rozpoczęte	26.07.2018	3398
8	Szybcy i wściekli	29.07.2018	3826
9	Magazyn Sportowy nr 357	31.07.2018	3902
10	Zbudować mentalność zwycięzców	5.08.2018	2685
11	Magazyn Sportowy nr 358	8.08.2018	2532
12	Młode Wilki	10.08.2018	3248
13	Magazyn Sportowy nr 359	14.08.2018	2345
14	Nafciarze na zlocie samolotowym	16.08.2018	4864
15	Magazyn Sportowy nr 360	27.08.2018	2920
16	Magazyn Sportowy nr 361	02.09.2018	2386
17	ORLEN Wisła Płock i Przyjaciele	06.09.2018	2762
18	Magazyn Sportowy nr 362	12.09.2018	2812
19	Wakacyjne spotkania z piłką ręczną 2018	15.09.2018	2538
20	Magazyn Sportowy nr 363	18.09.2018	2982

21	Wybrzeże pokonane	21.09.2018	2164
22	Magazyn Sportowy nr 364	25.09.2018	2857
23	Mistrzowie Finlandii rozbici	29.09.2018	2240
24	Magazyn Sportowy nr 365	02.10.2018	2657
25	Niespodzianka w ORLEN Arenie	04.10.2018	2372
26	Magazyn Sportowy nr 366	08.10.2018	2299
27	Zwycięstwo w Gdyni	11.10.2018	2404
28	Magazyn Sportowy nr 367	19.10.2018	2490
29	Toyota Camry powraca	22.10.2018	3341
30	Magazyn Sportowy nr 368	24.10.2018	2161
31	Magazyn Sportowy nr 369	27.10.2018	3928
32	Nafciarze w Radzanowie	29.10.2018	3124
33	Magazyn Sportowy nr 370	06.11.2018	4124
34	Piotrkowianin rozbity, czekamy na Elverum	08.11.2018	2502
35	Magazyn Sportowy nr 371	13.11.2018	4218
36	ORLEN Wisła Płock liderem	17.11.2018	3548
37	Magazyn Sportowy nr 372	20.11.2018	4288
38	Nafciarze na SKS on Tour	21.11.2018	2704
39	Magazyn Sportowy nr 373	26.11.2018	3369
40	Niespodzianka w Finlandii	30.11.2018	1899
41	Magazyn Sportowy nr 374	04.12.2018	3184
42	Kulisy sesji zdjęciowej 2018	06.12.2018	2453
43	Magazyn Sportowy nr 375	11.12.2018	2671
44	Mikołajkowy Turniej Piłki Ręcznej	13.12.2018	2548
45	Nafciarze na Ogrodach Światła	18.12.2018	2429
46	Płocka Sztafeta Olimpijska 2018	20.12.2018	1573
47	Magazyn Sportowy nr 376	24.12.2018	2894
48	Magazyn Sportowy nr 377	26.12.2018	2681
49	Rok 2018 w 365 sekund	31.12.2018	2755
50	Magazyn Sportowy nr 378	04.01.2019	3206
51	Wyjątkowa lekcja	08.01.2019	3422
52	Magazyn Sportowy nr 379	10.01.2018	4958
53	Magazyn Sportowy nr 380	15.01.2019	6092

54	Raport z przygotowań	18.01.2019	7581
55	Magazyn Sportowy nr 381	23.01.2019	5643
56	Mogą zajść daleko	25.01.2019	4904
57	Magazyn Sportowy nr 382	28.01.2019	4153
58	Gramy dla Julii	30.01.2019	4088
59	Magazyn Sportowy nr 383	05.02.2019	4718
60	Komplet zwycięstw Nafciarzy	07.02.2019	7218
61	Magazyn Sportowy nr 384	12.02.2019	3386
62	Magazyn Sportowy nr 385	21.02.2019	3969
63	Młodzi Nafciarze już w najlepszej ósemce	22.02.2019	4487
64	Magazyn Sportowy nr 386	25.02.2019	6119
65	Pierwsza połowa dla Duńczyków	26.02.2019	2838
66	Magazyn Sportowy nr 387	04.03.2019	7995
67	Nafciarze w TOP 16	06.03.2019	4957
68	Magazyn Sportowy nr 388	12.03.2019	3509
69	Dwa kroki do celu	14.03.2019	3910
70	Magazyn Sportowy nr 389	19.03.2019	3489
71	Magazyn Sportowy nr 390	27.03.2019	4350
72	ORLEN Przedszkoliada w Płocku	02.04.2019	2827
73	Ivan Stevanović Naficarzem	08.04.2019	7810
74	Magazyn Sportowy nr 391	10.04.2019	2971
75	Xavi Sabate pod wrażeniem młodzików z SKF	17.04.2019	5428
76	Magazyn Sportowy nr 392	21.04.2019	9503
77	Magazyn Sportowy nr 393	27.04.2019	2521
78	8 miejsce młodych Nafciarzy w I lidze	30.04.2019	3330
79	Magazyn Sportowy nr 394	04.05.2019	2049
80	Zagrać perfekcyjny mecz	08.05.2019	3386
81	Magazyn Sportowy nr 395	10.05.2019	2723
82	Magazyn Sportowy nr 396	15.05.2019	3502
83	Leon Susnja Nafciarzem	17.05.2019	7654
84	Nokaut w Kwidzynie	18.05.2019	2165
85	Magazyn Sportowy nr 397	21.05.2019	2241
86	Czekając na finał	22.05.2019	3220

87	Magazyn Sportowy nr 398	28.05.2019	2957
88	Dzień Dziecka	01.06.2019	3040
89	Pożegnanie Nafciarzy	03.06.2019	3840
90	Magazyn Sportowy nr 399	04.06.2019	5670
91	Zoltan Szita Naficarzem	10.06.2019	6279
92	Philip Stenmalm Nafciarzem	10.06.2019	5750
93	Konferencja prasowa reprezentacji Polski	11.06.2019	2835
94	Za kołem. Odc. 4	12.06.2019	4135
95	Magazyn Sportowy nr 400	18.06.2019	2301
96	Handball for Kids	28.06.2019	2621
Średnia			**3652**

W sezonie 2018/2019 SPR Wisła Płock realizowała kampanie promocyjne, w ramach których promowano m.in. poszczególne mecze I zespołu ORLEN Wisły Płock w ramach PGNiG Superligi, VELUX Ligi Mistrzów oraz Pucharu Polski rozgrywane w ORLEN Arenie.

W lipcu i sierpniu 2018 r. Klub zrealizował kampanię informacyjną dotyczącą sprzedaży karnetów na sezon 2018/2019. Kampania była prowadzona pod hasłem: „Kup karnet i bądź częścią drużyny".

W sierpniu przygotowano także kampanię promującą mecz ORLEN Wisła Płock – Przyjaciele, który połączony był z oficjalną prezentacją I zespołu piłkarzy ręcznych ORLEN Wisły Płock przed sezonem 2018/2019.

Klub przygotował także kampanię z okazji Świąt Bożego Narodzenia oraz Świąt Wielkanocnych, a także kampanię podsumowującą sezon 2018/2019. W jej ramach przygotowane zostały billboardy i spoty z podziękowaniami dla sponsorów, kibiców i sympatyków za wsparcie w sezonie 2018/2019.

W okresie wrzesień 2018 r. – maj 2019 r. Klub realizował kampanie informacyjne, w ramach których promowano poszczególne mecze I zespołu ORLEN Wisły Płock rozgrywane w ORLEN Arenie w danym miesiącu:

Wrzesień 2018:

08.09.2018	ORLEN Wisła Płock – SPR Stal Mielec
16.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Wacker Thun
18.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Energa Wybrzeże Gdańsk
26.09.2018	ORLEN Wisła Płock – Riihimaen Cocks

Październik 2018:

02.10.2018	ORLEN Wisła Płock – NMC Górnik Zabrze
17.10.2018	ORLEN Wisła Płock – PGE VIVE Kielce

Listopad 2018:

03.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Dinamo Bukareszt
06.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.
10.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Elverum Handball
24.11.2018	ORLEN Wisła Płock – Abanca Ademar Leon

Grudzień 2018:

02.12.2018	ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy
07.12.2018	ORLEN Wisła Płock – Energa MKS Kalisz

Luty 2019:

02.02.2019	ORLEN Wisła Płock – KS SPR Chrobry Głogów
14.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Gwardia Opole
23.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Bjerringbro Silkeborg
26.02.2019	ORLEN Wisła Płock – Arka Gdynia

Marzec 2019:

13.03.2019	ORLEN Wisła Płock – Sandra Spa Pogoń Szczecin
20.03.2019	ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn
24.03.2019	ORLEN Wisła Płock – Pick Szeged
26.03.2019	ORLEN Wisła Płock – MKS Zagłębie Lubin

Kwiecień 2019:

06.04.2019	ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy (Puchar Polski)
30.04.2019	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.

Maj 2019:

19.05.2019	ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn
22.05.2019	ORLEN Wisła Płock – PGE VIVE Kielce

Do przeprowadzenia kampanii informacyjnych wykorzystywano billboardy ulokowane na terenie miasta Płocka, na których prezentowane były przygotowane przez Klub grafiki. Ponadto, na mocy porozumienia z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, plakaty informujące o meczach były umieszczane na słupach informacyjnych należących do tej instytucji. W sezonie 2018/2019, podobnie jak w poprzednim sezonie do komunikacji wykorzystywane były również cztery ekrany LED umieszczone na terenie miasta Płocka.

Przykładowe lokalizacje billboardów:

- Płock, ul. Batalionów Chłopskich (ORLEN Arena), ul. Chopina Piłsudskiego, ul. Chopina PKP, ul. Chopina_Dworcowa, ul. Otolińska, ul. Wyszogrodzka, ul. Dobrzyńska, ul. Grabówka, ul. Harcerska, ul. Czwartaków, ul. Lachmana, ul. Łukasiewicza (ORLEN Arena); ul. Piłsudskiego, ul. Kilińskiego, ul. Wańkowicza, ul. Mostowa, ul. Łukasiewicza, ul. Armii Krajowej, ul. Miodowa, ul. Jana Pawła II, ul. 3 Maja, ul. Bielska, ul. Żyzna

Lokalizacja - Ekrany LED:

- Nowy Rynek,
- Skrzyżowanie ulic Bielskiej oraz Tysiąclecia
- Skrzyżowanie ulic Wyszogrodzkiej oraz Armii Krajowej (Panorama)
- Skrzyżowanie ulic Szarych Szeregów i Sikorskiego

W dniu 23 lipca 2018 r. w ORLEN Arenie odbył się pierwszy, otwarty dla publiczności, trening przed sezonem 2018/2019. Tego samego dnia odbyła się oficjalna prezentacja I zespołu piłkarzy ręcznych ORLEN Wisły Płock połączona z meczem ORLEN Wisła Płock- Przyjaciele.

W tym dniu zaprezentowano też projekt koszulek meczowych na nowy sezon, a na najmłodszych kibiców w ORLEN Arenie czekały specjalne animacje. W meczu naprzeciw siebie stanął zespół ORLEN Wisły Płock oraz Drużyna Gwiazd, w której wystąpili m.in. Michał Zołoteńko, Tomasz Paluch, Michał Dębski, czy Andrzej Mokrzki. Mecz ponownie przyniósł sporo emocji i wzruszeń. Po dwóch remisach w poprzednich latach tradycja została zachowana. Ponownie padł remis, tym razem 30:30.

W sierpniu 2018 r. zakończono prace nad projektem strojów meczowych I zespołu ORLEN Wisły Płock na sezon 2018/2019. Koszulki meczowe i bluzy bramkarskie zostały przygotowane w dwóch wariantach kolorystycznych. Przygotowano także projekty nowych gadżetów.

31 sierpnia 2018 r. SPR Wisła Płock zorganizowała konferencję prasową przed rozpoczęciem sezonu 2018/2019 z udziałem prezesa SPR Wisła Płock Adama Wiśniewskiego, trenera Xavi Sabate oraz kapitana I zespołu ORLEN Wisły Płock Marcina Wicharego.

W sezonie 2018/2019 kontynuowano wspólną akcję promocyjną z Komunikacją Miejską sp. z o.o. W ramach akcji autobusy Komunikacji Miejskiej zostały oklejone grafiką z wizerunkami zawodników I zespołu ORLEN Wisły Płock promującą mecze rozgrywane w danym miesiącu przez I zespół piłki ręcznej w ORLEN Arenie bądź grafikami okolicznościowymi.

W ramach działań marketingowych prowadzonych przez klub organizowane były także konkursy na profilu facebookowym. Oficjalny profil na portalu społecznościowym był ponadto istotnym kanałem komunikacji wykorzystywanym przez Klub.

Podczas meczów PGNiG Superligi organizowane były strefy zabaw dla dzieci.

W październiku 2018 r. odbyła się też sesja fotograficzna I zespołu ORLEN Wisły Płock.

SPR Wisła Płock wzięła udział wspólnie z PGNiG Superligą w akcji Movember. Akcja polega na zapuszczaniu w listopadzie wąsów, które mają prowokować do dyskusji na temat nowotworów jąder i prostaty oraz uświadamiać jak ważne są profilaktyczne badania. Ambasadorem akcji z ramienia Klubu został Dan Emil Racotea.

Klub wziął też udział w „Trophy Tour 2019". W sezonie 2018/2019 puchar był udostępniony kibicom jednego miasta tylko raz, w trakcie jednego meczu. Podczas meczu półfinałowego ORLEN Wisła Płock – MMTS Kwidzyn w dniu 19 maja 2019 r. została przygotowana specjalna strefa Trophy Tour, w której kibice mieli możliwość zrobienia zdjęcia z trofeum za Mistrzostwo Polski PGNiG Superligi oraz wygrania cennych nagród.

W dniu 26 maja 2019 r. Klub zorganizował oficjalne zakończenie sezonu 2018/2019; w tym dniu w ORLEN Arenie odbyło się pożegnanie zawodników odchodzących z Klubu, a następnie spotkanie dla Sponsorów, Partnerów, Sympatyków Klubu.

W dniu 28 maja 2019 r. zorganizowano spotkanie prezesa Roberta Czwartka z kibicami, na którym podsumowano sezon 2018/2019 oraz przedstawiono plany Klubu na najbliższe miesiące.

Ponadto w sezonie 2018/2019 kontynuowana była działalność skierowana do najmłodszych kibiców naszego zespołu. Funkcjonował „sektor szkolny" czyli oferta dla zorganizowanych grup z Płocka i okolic przybywających na mecz pod opieką nauczycieli i wychowawców oraz sektor rodzinny.

W omawianym okresie kontynuowano też program lojalnościowy „Niebieskie Punkty". W jego ramach kibice kupując karnet uprawniający do wejścia na mecze I zespołu ORLEN Wisły Płock rozgrywane w hali sportowej ORLEN Arena otrzymują także możliwość dokonywania zakupów produktów i usług po atrakcyjnych cenach u Partnerów SPR Wisły Płock.

Klub kontynuował także współpracę z firmą Lyoness, która pozwala kibicom na częściowy zwrot funduszy wydawanych na zakupy u licznych Partnerów programu. Kibice przystępując do programu otrzymują kartę Cashback pozwalającą na zyskanie szeregu korzyści, m.in zwrot do 5% wartości zakupów oraz punkty gromadzone przy każdym zakupie u partnerów handlowych, które mogą być wykorzystane w ramach specjalnych ofert promocyjnych.

Działania o charakterze pozasportowym

W sezonie 2018/2019 SPR Wisła Płock, a tym samym zawodnicy oraz trenerzy I i II drużyny ORLEN Wisły Płock brali udział w wielu akcjach o charakterze wykraczającym poza zmagania sportowe np. akcjach charytatywnych i prosportowych, popularyzując zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną wśród najmłodszych.

Zawodnicy i trenerzy ORLEN Wisły Płock uczestniczyli w licznych spotkaniach z dziećmi i młodzieżą, m.in. w szkołach i przedszkolach.

Dan Emil Racotea, Jose de Toledo, Marko Tarabochia i Lovro Mihić wzięli udział w lekcjach języka angielskiego w Szkole Podstawowej nr 23 w Płocku, a Mateusz Piechowski i Ziga Mlakar oraz trener Xavier Sabate odwiedzili dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 23 w Płocku podczas Mikołajkowego Turnieju Piłki Ręcznej dziewcząt w dniu 6 grudnia 2018 r. Zawodnicy I zespołu wraz z trenerem Xavi Sabate przeprowadzili także treningi piłki ręcznej w Szkole Podstawowej nr 21. Trener wziął też udział w serii treningów przeprowadzonych z młodzieżą ze Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Wisła Płock.

Ondrej Zdrahala, Paweł Kowalski i Damian Woźniak odwiedzili dzieci w Miejskim Przedszkolu nr 29, a Mateusz Góralski i Konrad Brzeziński spotkali się z dziećmi z Miejskiego Przedszkola nr 31 w Płocku.

Dan-Emil Racotea, Jose de Toledo, Marcin Wichary, Mateusz Góralski oraz zawodnicy drugiego zespołu ORLEN Wisły uczestniczyli w Zlocie Samolotowym zorganizowanym przez Aeroklub Ziemi Mazowieckiej w dniu 12 sierpnia 2018 r.

Klub wystawił także stoisko promocyjne na Starym Rynku podczas Targów Wolnego Czasu w dniu 9 września 2018 r.

Zawodnicy I i II zespołu ORLEN Wisły Płock wraz z trenerami wzięli także udział m.in. w Pikniku „Pożegnanie lata" zorganizowanym przez Książnicę Płocką w Szkole Podstawowej nr 1, pikniku rodzinnym zorganizowanym przez Radę Mieszkańców Osiedla „Miodowa" oraz w pikniku „Powitanie lata", zorganizowanym przez Radę Mieszkańców Osiedla „Łukasiewicza", a także w akcji czytania dzieciom zorganizowanej przez Książnicę Płocką na płockim Starym Mieście oraz zakończeniu rozgrywek ORLEN Handball Mini Ligi.

Zawodnicy I zespołu wzięli także udział w konferencji prasowej Programu Szkolny Klub Sportowy w dniu 10 września 2018 r. w hali AWF Warszawa, a także akcji „SKS on Tour" w Ciechanowie w dniu 9 listopada 2018 r. organizowanej w ramach Programu Szkolny Klub Sportowy.

Ignacio Moya, Jose de Toledo i Dan Emil Racotea oraz trener Xavier Sabate wzięli udział w inauguracji przygotowanych przez PKN ORLEN SA Płockich Ogrodów Światła w dniu 8 grudnia 2018 r. Nafciarze m.in. uczestniczyli w zbiórce na rzecz Płockiego Hospicjum Pw. Św. Urszuli Ledóchowskiej.

Marcin Wichary, Tomasz Gębala, Mateusz Góralski oraz Prezes Adam Wiśniewski wzięli udział w Sztafecie Olimpijskiej, podczas której na ergometrze przepłynięto 100 km na 100-lecie odzyskania niepodległości RP. Uczestnicy imprezy, w której brali udział m.in. uczniowie szkół podstawowych wiosłowali także dla Antosia - wnuczka trenera Ryszarda Jedlińskiego.

Zawodnicy oraz trenerzy I i II zespołu wzięli udział w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, a także w akcji „Gramy dla Julii" - charytatywnym ogólnopolskim turnieju piłki ręcznej o Puchar Dyrektora Szkoły Podstawowej nr 23. Marcin Wichary i Michał Daszek odwiedzili Piotra Bartochowskiego – ciężko chorego kibica, a podczas meczu ORLEN Wisła Płock- Bjerringbro Silkeborg Klub wsparł zbiórkę na leczenie Julii Swat, u której zdiagnozowano niebezpieczny nowotwór. Klub przekazywał też gadżety na różnego rodzaju akcje charytatywne.

Z okazji Mikołajek i Dnia Dziecka zarząd, zawodnicy i trenerzy ORLEN Wisły Płock odwiedzili dzieci przebywające na oddziałach neonatologicznym i pediatrycznym Szpitala Świętej Trójcy i przekazali najmłodszym kibicom upominki.

W dniu 7 grudnia 2018 r. po meczu z Energą MKS Kalisz Klub zorganizował spotkanie wigilijne dla Sponsorów i Partnerów Klubu

ORLEN Wisła Płock wzięła też udział w kolejnej edycji „Szlachetnej Paczki". W tym sezonie Klub przygotował paczki dla dwóch rodzin z Płocka.

SPR Wisła Płock kontynuowała akcję „Sportowe Spotkania z Mistrzem ORLEN Wisły Płock". Przedsięwzięcie ma służyć propagowaniu nie tylko piłki ręcznej jako dyscypliny sportowej, ale także promowaniu zdrowego oraz sportowego stylu życia. Pierwsza edycja odbyła się w 2015 roku, kiedy to klub SPR Wisła Płock zorganizował cykl sześciu spotkań, podczas których młodzi uczniowie ze szkół mazowieckich mogli odbyć trening pod okiem Adama Wiśniewskiego. Ówczesny kapitan naszej drużyny był wówczas główną postacią akcji. Tym razem zawodnicy ORLEN Wisły Płock odwiedzili szkoły w Bodzanowie oraz Radzanowie i poprowadzili w nich zajęcia z dziećmi.

- 23 października zawodnicy ORLEN Wisły Płock Marcin Wichary, Aleksander Olkowski i Mateusz Piechowski odwiedzili Szkołę Podstawową w Bodzanowie,

- 26 października zawodnicy ORLEN Wisły Płock Lovro Mihić, Aleksander Olkowski i Damian Woźniak odwiedzili Szkołę Podstawową. im. Mikołaja Kopernika w Radzanowie.

Zawodnicy I i II zespołu wzięli także udział w ORLEN Przedszkoliadzie Tour:
- 15 lutego 2019 r. w Płońsku (Mateusz Góralski, Ondřej Zdráhala, Lovro Mihić, Ádám Borbély, Dan-Emil Racoțea, Marko Tarabochia i Nemanja Obradović)
- 31 marca 2019 r. w Płocku (zawodnicy II zespołu ORLEN Wisły Płock).

SPR włączyła się w obchody Międzynarodowego Dnia Sportu. Z tej okazji przed meczem ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy w dniu 6 kwietnia 2019 r. zorganizowano szereg sportowych atrakcji, w organizację których włączyły się płockie podmioty związane ze sportem i rekreacją. Dla wszystkich kibiców została otwarta Strefa Sportu, w której znajdowały się różne dyscypliny i atrakcje.

Można było sprawdzić się na ergowiosłach, nauczyć się grać w boule, wiązać węzły żeglarskie, potrenować rzuty karne z piłkarzami ręcznymi, zmierzyć się w zapasach sumo xxl czy zobaczyć pochodzącą z Francji sztukę przemieszczania się czyli parkour. Na wszystkich chętnych czekała ścianka wspinaczkowa w ORLEN Arenie z niebiesko-biało-niebieskimi niespodziankami.

Michał Daszek wziął udział w ogólnopolskiej antydopingowej kampanii informacyjno- edukacyjnej „GRAMY FAIR", której inicjatorem była PGNiG Superliga. Kampania skierowana jest do sportowców wyczynowych, sportowców amatorów i młodzieży. Jej celem jest budowa świadomości i propagowanie idei uczciwości oraz czystości w sporcie. Ambasadorami kampanii zostali czołowi i uznani sportowcy, medaliści Mistrzostw Europy, Mistrzostw Świata oraz Igrzysk Olimpijskich. Kampania zorganizowana została pod patronatem honorowym Ministerstwa Sportu i Turystki. W ramach kampanii, Polska Agencja Antydopingowa – POLADA, przeprowadzi szkolenia wśród blisko 320 zawodników z 14 klubów PGNiG Superligi. Kampania obejmie również 16 000 dzieci, które będą rywalizować w 320 turniejach piłki ręcznej organizowanych w ramach projektu „Kocham ręczną". Ambasadorami kampanii zostali: Jan Błachowicz, Angelika Cichocka, Michał Daszek, Joanna Jędrzejczyk, Marcin Lewandowski, Tomasz Majewski, Arkadiusz Malarz, Arkadiusz Moryto, Michał Pol, Monika Pyrek, Wojciech Włodarczyk, Andrzej Wrona oraz Luiza Złotkowska. To pierwszy tego typu projekt w Polsce, który łączy sportowców, działaczy, kluby oraz organizacje rządowe i pozarządowe.

Tradycyjnie już maskotka klubowa wzięła udział w imprezie „Wieczór Marzeń w ZOO" dla dzieci niepełnosprawnych i przewlekle chorych oraz ich rodzin i przyjaciół, zorganizowanej po raz 15 przez płocki Ogród Zoologiczny. Jest to projekt globalny, który obecnie organizuje większość ogrodów zoologicznych na świecie. Celem projektu jest integracja oraz uświadomienie dzieciom niepełnosprawnym i ich najbliższym, że są bardzo ważnymi członkami lokalnej społeczności, mającymi prawo do zabawy, nauki i rozrywki.

Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock SA wspierała także działalność Płockiej Akademii Piłki Ręcznej.

Lista sponsorów i partnerów SPR Wisła Płock S.A. w sezonie 2018/2019:

Sponsorzy i partnerzy SPR Wisła Płock S.A.:

- PKN ORLEN S.A.
- Gmina Miasto Płock
- POKiS
- Komunikacja Miejska
- Wodociągi Płockie
- Basell Orlen Polyolefins sp. z o.o.
- Rynex sp. z o.o.
- Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej sp. z o.o.
- Kompania Piwowarska SA
- Air Products
- Cotex
- Toyota
- Hotel Herman
- Select
- Usługi Reklamowe Jarosław Murawski
- Repro sp. z o.o.
- PHU PiK
- Uzdrowisko Wieniec Zdrój
- Petrotel
- Kino Przedwiośnie
- Miejski Ogród Zoologiczny
- P-POŻ Usługi Pożarnicze Tomasz Łydkowski sp. z o.o.
- Grupa DSF
- Grape
- Mediakolor

Patroni i partnerzy medialni:

- Tygodnik Płocki
- Radiomixx.pl
- Radio RPL FM

SPONSOR GENERALNY

CLUB VITAY

ORLEN

PŁOCK

Płock KM Sp. z o.o.

WODOCIĄGI PŁOCKIE Sp. z o.o. rok założenia 1892

POKIS PŁOCKI OŚRODEK KULTURY I SZTUKI

AIR PRODUCTS

BasellOrlen POLYOLEFINS

TOYOTA KOMPIŃSCY PŁOCK

TYSKIE SPONSOR

SELECT player's choice

Repro Sp. z o.o.

COTEX Wynajem Biur i Lokali

RYNEX

pik MATERIAŁY BUDOWLANE

HOTEL HERMAN

SELENKA WIENIEC ZDRÓJ

Grupa DSF SERWIS PROFESJONALNY

grape

MEDIA KOLOR

WISŁA TV

tygodnik PŁOCKI

RADIO MIXX.PL kochamy muzykę

RPL FM

4. SYTUACJA FINANSOWA SEKCJI PIŁKI RĘCZNEJ WISŁA PŁOCK S.A.

Przedmiotem ustaleń jest analiza majątku wraz ze źródłami jego finansowania, dokonana na podstawie porównania wielkości ekonomicznych zawartych w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2018 roku.

BILANS NA DZIEŃ 31.12.2018

AKTYWA		
Wyszczególnienie	**Stan na dzień**	
	31-12-2017	**31-12-2018**
Aktywa trwałe, w tym:	**6 672 297,57**	**1 221 304,17**
I. Wartości niematerialne i prawne	1 206 723,04	1 188 171,64
II. Rzeczowe aktywa trwałe	20 055,26	12 549,34
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	5 260 873,08	760,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	184 646,19	19 823,19
Aktywa obrotowe, w tym:	**1 852 465,48**	**2 987 414,01**
I. Zapasy	66 797,56	56 830,92
II. Należności krótkoterminowe	1 126 449,06	2 390 278,94
III. Inwestycje krótkoterminowe	235 637,12	191 955,07
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	423 581,74	348 349,08
RAZEM AKTYWA	**8 524 763,05**	**4 208 718,18**

PASYWA		
Wyszczególnienie	Stan na dzień	
	31-12-2017	31-12-2018
Kapitał (Fundusz) własny, w tym:	**5 643 022,56**	**1 350 366,83**
I. Kapitał (Fundusz) podstawowy	14 163 300,00	14 828 500,00
II. Kapitał (Fundusz) zapasowy	700 000,00	700 000,00
III. Kapitał (Fundusz) z aktualizacji wyceny	5 260 873,08	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	1 500 000,00	2 500 003,06
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 10 178 030,67	- 12 646 353,58
VI. Zysk (strata) netto	- 5 803 119,85	- 4 031 782,65
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	**2 881 740,49**	**2 858 351,35**
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	113 025,43
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	2 881 740,49	2 720 325,92
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	25 000,00
RAZEM PASYWA	**8 524 763,05**	**4 208 718,18**

Pionowa analiza majątku Spółki wskazuje, że 29,02% majątku Spółki stanowi majątek trwały, którego głównym składnikiem są wartości niematerialnei prawne (1.188.171,64zł).

Na majątek trwały Spółki, obok wartości niematerialnych i prawnych składają się również pozostałe aktywa trwałe, których wartość netto na koniec 2018 roku stanowi kwotę 33.132,53 zł.

Zgodnie z uwagą zawartą w Sprawozdaniu niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2017, Zarząd Spółki podjął decyzję o wyksięgowaniu w roku 2018 wprowadzonej do bilansu w latach ubiegłych wartości znaku towarowego (logo) w kwocie 5.260.873,08 zł z inwestycji długoterminowych (wartości niematerialne i prawne) oraz kapitałów (kapitał z aktualizacji wyceny).

Majątek obrotowy Spółki stanowi 70,98% majątku ogółem, a jego głównym składnikiem są należności krótkoterminowe, które stanowią 56,79% majątku i wynoszą 2.390.278,94 zł. Inwestycje krótkoterminowe, na które składają się środki pieniężne w kwocie 191.955,07 zł, stanowią 6,43% majątku obrotowego ogółem.

Kompleksowy obraz sytuacji finansowej Spółki uzyskuje się po przeanalizowaniu drugiej strony bilansu, która zawiera kapitały Spółki oraz informacje o wielkości zaciągniętych zobowiązań.

Porównanie wielkości wskazuje źródła finansowania majątku Spółki. Majątek finansowany jest kapitałami własnymi w 32,08%, natomiast kapitały obce uczestniczą w finansowaniu w 67,92%.

Stosunek kapitału własnego do majątku trwałego wynosi 110,57%, co oznacza, że kapitał własny w pełni pokrywa najmniej płynne składniki majątku Spółki. Uzupełnieniem analizy majątku Spółki w powiązaniu ze źródłami jego finansowania jest analiza osiągniętych przychodów i poniesionych kosztów

ANALIZA PRZYCHODÓW		
Wyszczególnienie	**Stan na dzień**	
	31-12-2017	**31-12-2018**
Przychody ogółem, w tym:	**9 879 775,54**	**10 895 087,25**
I. przychody netto ze sprzedaży, w tym:	9 219 777,41	10 522 629,07
a) ze sprzedaży produktów/usług	9 183 315,75	10 530 267,51
b) ze sprzedaży towarów	36 461,66	17 361,56
c) zmiana stanu produktów	0	-25 000,00
I. Pozostałe przychody operacyjne	644 594,18	370 178,88
II. Przychody finansowe	15 403,95	2 279,30
Struktura przychodów		
Przychody ogółem	100,00%	100,00%
1 – przychody netto ze sprzedaży	93,32%	96,58%
2 – pozostałe przychody	6,68%	3,42%

Analiza przychodów Spółki wskazuje, że głównym składnikiem są przychody ze sprzedaży towarów i usług, które stanowią w roku 2018 - 96,58 %.

Dokonując analizy przychodów należy porównywać ich wielkości z kwotami kosztów ponoszonych z tytułu prowadzonej działalności.

ANALIZA KOSZTÓW		
Wyszczególnienie	**Stan na dzień**	
	31-12-2017	**31-12-2018**
Koszty ogółem, w tym:	**15 682 895,39**	**14 926 869,90**
Koszty działalności operacyjnej:	15 241 303,92	14 501 672,71
I. Amortyzacja	26 224,17	38 224,80
II. Zużycie materiałów i energii	480 343,32	522 217,63
III. Usługi obce	5 931 025,55	10 151 149,45
IV. Podatki i opłaty	555 407,66	242 816,06
V. Wynagrodzenia	7 299 949,23	3 065 287,54
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	872 000,09	399 301,53
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	49 034,93	68 979,27
VIII. Wartość sprzedanych towarów	27 318,97	13 696,43
Pozostałe koszty operacyjne	401 927,14	395 093,14
Koszty finansowe	39 664,33	30 104,05
Struktura kosztów w %		
Koszty ogółem, w tym:	**100,00%**	**100,00%**
1– Koszty działalności operacyjnej	97,18%	97,15%
2 – Pozostałe koszty	2,82%	2,85%

Analiza struktury kosztów wskazuje, że koszty działalności operacyjnej w 2018 roku stanowiły 97,15% ogółu kosztów. Pozostałe koszty stanowiły 2,85% ogółu kosztów.

Potwierdzeniem dokonanej analizy przychodów w powiązaniu z kosztami jest, zaprezentowane poniżej, zestawienie osiąganych przez Spółkę wyników finansowych za rok obrotowy 2018 w porównaniu do roku poprzedniego.

ANALIZA WYNIKU FINANSOWEGO		
Wyszczególnienie	**rok**	
	2017	**2018**
1 – Przychody z działalności	9 879 775,54	10 895 087,25
2 – Koszty prowadzenia działalności	15 682 895,39	14 926 869,90
3 – Zysk/strata brutto na działalności gospodarczej (1-2)	-5 803 119,85	-4 031 782,65

5. PLANY SPORTOWE NA SEZON 2019/2020

W sezonie 2019/2020 I Zespół ORLEN Wisła Płock zamierza utrzymać wysoki poziom sportowy. Stawiane cele to walka o:

- Mistrzostwo Polski
- Puchar Polski
- LAST16 Ligi Mistrzów EHF

ORLEN WISŁA PŁOCK – KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2019/2020	
Nazwisko i imię	**Funkcja**
Sabate Xavier	I trener
Espar Moya Josep	II trener
Góral Artur	trener bramkarzy
Jaroszewski Mariusz	masażysta
Jankowski Hubert	masażysta
Dolny Michał	fizjoterapeuta
Antoni Żochowski	trener przygotowania fizycznego

Skład drużyny opuścili :
Tomasz Gębala, Nemanja Obradović, Marcin Wichary, Jose de Toledo, Dan Emil Racotea, Adam Borbely, Ignacio Moya Florido, Marko Tarabochia

Skład drużyny uzupełnili:
Ivan Stevanović, Leon Susnja, Philip Stenmalm, Alvaro Ruiz Sanchez, Zoltan Szita, Konstantin Igropulo, Niko Mindegia.

SKŁAD DRUŻYNY NA SEZON 2019/2020					
Lp.	Nazwisko i imię	Data ur.	Nr	Wzrost /Waga	Narodowość
1	Daszek Michał	27.06.1992r	3	182/87	Polska
2	Czapliński Mikołaj	11.08.2000r	44	188/74	Polska
3	Góralski Mateusz	17.01.1994r	17	175/73	Polska
4	Igropulo Konstantin	24.04.1985r	35	190/99	Rosja
5	Kowalski Paweł	22.10.2000r	38	199/104	Polska
6	Krajewski Przemysław	20.01.1987r	6	184/79	Polska
7	Mihić Lovro	28.08.1994r	34	180/74	Chorwacja
8	Mindegia Niko	19.07.1988r	50	184/87	Hiszpania
9	Mlakar Ziga	16.05.1990r	55	193/93	Słowenia
10	Morawski Adam	17.10.1994r	1	190/90	Polska
11	Piechowski Mateusz	01.03.1995r	18	208/08	Polska
12	Ruiz Sanchez Alvaro	08.04.1991r	13	192/82	Hiszpania
13	Stenmalm Philip	03.03.1992r	4	198/90	Szwecja
14	Stevanović Ivan	18.05.1982r	12	193/101	Chorwacja
15	Sulić Renato	12.10.1979r	39	191/101	Chorwacja
16	Susnja Leon	05.08.1993r	19	204/113	Chorwacja
17	Szita Zoltan	10.02.1998r	21	198/93	Węgry
18	Zdrahala Ondrej	10.07.1983r	9	187/83	Czechy
19	Žabić Igor	15.08.1992r	33	201/105	Słowenia

PLAN PRZYGOTOWAŃ ORLEN WISŁY PŁOCK DO SEZONU 2019/2020:

22-07-2019 - początek przygotowań, pierwszy trening

23-07-2019 - trening otwarty dla kibiców

07-08-2019 - mecz towarzyski z SCD HFK Lipsk

10-08-2019 – mecz towarzyski ORLEN Wisła Płock – Gwardia Opole

16-08-2019 - mecz towarzyski ORLEN Wisła Płock – Energa Wybrzeże Gdańsk

17-08-2019 - mecz towarzyski ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy

22/24-08-2019 – turniej w Zaporożu „Dniepr CUP – 2019"

W sezonie 2019/2020 II Zespół ORLEN Wisła Płock zamierza utrzymać wysoki poziom sportowy. Stawiane cele to:

- **utrzymanie się w rozgrywkach I ligi mężczyzn**
- **przygotowanie zawodników do gry w I zespole.**

6. ZAŁOŻENIA SPR WISŁA PŁOCK NA SEZON 2019/2020

SPR Wisła Płock S.A. realizując założenia **Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku** zainicjowała oraz planuje podjęcie szeregu działań spójnych z tą strategią.
Na bazie planowanych sukcesów sportowych:

a) Zdobycie w sezonie 2019/2020 przez I Zespół SPR Wisła Płock Mistrzostwa Polski lub Pucharu Polski;
b) Dojście w elitarnych rozgrywkach Europejskiej Ligi Mistrzów sezonu 2019/2020 do fazy LAST16;
c) Utrzymanie się w sezonie 2019/2020 II Zespołu SPR Wisła Płock w rozgrywkach I Ligi Piłki Ręcznej Mężczyzn;

SPR Wisła Płock zakłada wzięcie czynnego udziału w realizacji ww. strategii poprzez szereg działań w myśl ustalonej misji Miasta Płocka:

„Stołeczny Książęcy Płock – miastem zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanym na wysoką jakość życia mieszkańców, atrakcyjnym dla gości i inwestorów"

1 NIEZWYKŁE, NOWOWCZESNE MIASTO, spełnionych i kreatywnych ludzi

a) Zdrowe społeczeństwo, Płock to miasto społeczności dbającej o zdrowy styl życia i aktywnie zaangażowanej w sport – promowanie sportu i zdrowego trybu życia – bezterminowa współpraca ze Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej w Płocku (również finansowe wsparcie),

b) Edukacja – w maju 2014 roku został podpisany list intencyjny w sprawie powołania Płockiej Akademii Piłki Ręcznej. Korzyściami z wdrożenia tegoż projektu są między innymi: kreowanie pokolenia kulturalnego sportowca i kibica, kształtowanie wartości oraz postaw prospołecznych dzieci i młodzieży, zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży z różnych środowisk społecznych oraz harmonijna współpraca ogniw wychowawczych. Projekt jest wspierany i realizowany przy znacznym udziale Urzędu Miasta Płocka, kontynuowanie działań edukacyjnych poprzez zespoły juniorów i juniorów młodszych (SKF);

c) Kultura, rekreacja i sport- przygotowywanie niezapomnianych widowisk jakimi są występy I Zespołu ORLEN Wisła Płock, wprowadzony projekt SPR dzieciom. Pragniemy, aby w kolejnym sezonie każdy mecz rozgrywany w ORLEN Arenie był swoistym wydarzeniem dla mieszkańców Płocka oraz Mazowsza, wykraczającym poza aspekt czysto sportowy. Chcielibyśmy umożliwić kibicom przeżycie nie tylko emocji sportowych, ale również dać im możliwość wzajemnego poznawania kultur regionów i państw, z których wywodzą się rywalizujące drużyny co w konsekwencji przyczyni się do zwiększenia frekwencji na hali ORLEN Arena;

2) Potencjał kulturowy – organizacja wystaw muzealnych, przygotowanie stałej wystawy na terenie Orlen Areny prezentującej dokonania sportowe Klubu (tablice upamiętniające zdobyte Mistrzostwa Polski itp.).
Plan działań na sezon 2019/2020 w obszarze szkolenia młodzieży

1. Stworzenie zintegrowanego systemu szkolenia dla wszystkich kategorii wiekowych (skoordynowanego przez sztab szkoleniowy I zespołu ORLEN Wisła Płock)

2. Równocześnie ze szkoleniem młodych piłkarzy ręcznych w płockich szkołach i klubach będą prowadzone działania skautingu sportowego, polegające na:

- wyszukiwaniu zdolnej młodzieży na terenie całego kraju oraz za granicą;
- podpisywaniu umów/kontraktów z młodymi zawodnikami;
- opiece nad zawodnikami pozostającymi w innych klubach na czas nauki lub wypożyczenia;
- organizowanie międzynarodowych turniejów oraz udział w nich młodych zespołów, we współpracy z klubami zagranicznymi;
- organizowaniu campów, weryfikujących rozwój sportowy zawodników wspieranych przez klub SPR Wisła Płock S.A.

2. Wdrożenie kompleksowego programu stypendialnego dla wybitnie uzdolnionej sportowo młodzieży, rokującej na grę w I zespole ORLEN Wisła Płock,

3. Wdrożenie kompleksowego programu nagród za rozwój sportowy oraz osiągnięcia sportowe.

4. Wsparcie opieką finansową ubogiej młodzieży w zakupie sprzętu sportowego, niezbędnego do uprawiania piłki ręcznej.

5. Stworzenie Programu Wspierania Młodych Talentów (dla grup zawodników MUKS 21 Płock oraz adeptów Płockiej Akademii Piłki Ręcznej).

PLAN MARKETINGOWY

Punktem wyjścia do realizacji planu marketingowego jest osiąganie oczekiwanych, przez szeroko rozumiane otoczenie marketingowe, sukcesów sportowych.

Na tym etapie ważna jest obecność I zespołu w FInałe Mistrzostw Polski, Pucharu Polski i stopniowe zmniejszanie dystansu do rywala PGE ViVE Kielce oraz zapewnienie stabilnej pozycji w LAST 16 EHF Velux Champions League.

Dla sponsorów, kibiców i władz lokalnych, będzie to oznaczało tendencję „wzrostową" pod względem sportowym i organizacyjnym.

Ważnym elementem planu jest program szkolenia młodzieży, co również powinno stanowić pozytywny trend na ożywienie zainteresowania piłką ręczną w społeczności lokalnej.

Będzie to impuls do osiągnięcia celów marketingowych - wzrostu frekwencji, pozyskania nowych sponsorów oraz poprawę wizerunku i umocnienie wartości marki.

Ze względu na duży potencjał marketingowy dyscypliny w Płocku, może w szybkim tempie nastąpić dodatnie sprzężenie zwrotne, którego efektem może być wzrost przychodów ze sprzedaży karnetów, biletów, jak i praw sponsoringowych i usług reklamowych. Zwiększenie budżetu pozwoli na zakup lepszych zawodników i intensyfikacje działań promocyjnych, a w dalszej perspektywie przyczyni się do kolejnych sukcesów sportowych i marketingowych.

Klub SPR Wisła Płock, jak każda organizacja sportowa, prowadzi aktywność marketingową na dwóch rynkach:

- Rynku sportu (pierwotny)
- Rynku promocyjnym (wtórny)

Jest to zjawisko powszechne, iż klub sportowy nie jest w stanie osiągnąć rentowności ze sprzedaży na rynku pierwotnym, tj. biletów i usług, a jego funkcjonowanie jest zależne od dodatkowych źródeł finansowania: sponsorów, reklamodawców oraz nabywców praw telewizyjnych.

STRATEGICZNE CELE MARKETINGOWE

1. Zwiększenie budżetu Klubu poprzez:
   - Zwiększenie zaangażowania obecnych sponsorów i reklamodawców poprzez rozszerzenie oferowanych świadczeń reklamowych i sponsoringowych;
   - Zwiększenie przychodów ze sprzedaży biletów i karnetów poprzez zwiększenie frekwencji na trybunach, przy stabilnej polityce cenowej;
   - Zwiększenie przychodów ze sprzedaży gadżetów.

2. Umocnienie marki i wizerunku Klubu pod kątem organizacyjnym, sportowym i marketingowym.

3. Zwiększenie zasięgu geograficznego, intensyfikacja działań popularyzujących dyscyplinę w miastach i gminach ościennych (w promieniu do ok 50 km), w szczególności Włocławek, Kutno, Gostynin, Płońsk, Sierpc, Lipno.

KIBICE „NIEBIESKO-BIAŁO-NIEBIESCY"

Kibice są najwyższą wartością Klubu SPR Wisła Płock!!!

Kibice z punktu widzenia marketingu to klienci indywidualni, nabywający produkty i usługi na pierwotnym rynku sportu. Niemniej jednak nie stanowi o tym tylko fakt, ich bezpośredniego i pośredniego wpływu na przychody. Jako nabywcy karnetów, biletów i innych dóbr i usług (gadżetów, usług cateringowych) wpływają na przychody ze sprzedaży. W większości organizacji sportowych nie zapewnia to rentowności. Nasza „publiczność" podczas widowiska sportowego, jak i widzowie zgromadzeni przed ekranem stanowią o naszym potencjale sponsoringowym i reklamowym.

Najważniejsze jest jednak to, iż poprzez swoje uczestnictwo kibice współtworzą atmosferę i stanowią o atrakcyjności widowiska sportowego.
Ze względu na wieloletnią tradycję w Płocku i fakt, że wielu kibiców to osoby uprawiający dyscyplinę w przeszłości i młodzi zawodnicy, znaczącą część płockiej publiczności można określić jako „koneserów" piłki ręcznej. Najważniejszym elementem dla nich jest poziom widowiska sportowego.

Podstawowym założeniem dla zwiększenia atrakcyjności oferowanego „produktu" jest założona poprawa jakości sportowej.
Niemniej jednak na płaszczyźnie marketingowej, Klub musi podjąć szereg działań dla dalszego rozwoju, poprzez zaspokojenie szeroko rozumianych potrzeb swoich klientów- KIBICÓW.

Aby było to możliwe Klub powinien podjąć działania mające na celu poznanie dokładnie własnych kibiców ze względu na ich profil:

- oczekiwania, zainteresowania;
- grupa wiekowa;
- płeć;
- wykształcenie;
- miejsce zamieszkania

Znajomość własnych kibiców pozwala w dalszym etapie umocnić ich relacje i pozyskać lojalność, czyli status „stałego klienta".
Statystyki dotyczące kibiców są istotnym parametrem, aby przekonać sponsorów i reklamodawców, że w gronie naszych kibiców są ich potencjalni klienci i partnerzy biznesowi.

WIDOWISKO SPORTOWE „BUDZIMY DUCHA ORLEN ARENY"

Mecze ORLEN Wisły Płock rozgrywane są w hali ORLEN ARENY.
Jest to jeden z najnowocześniejszych obiektów tego typu w Polsce, spełniający wymogi międzynarodowych federacji, mogący pomieścić ponad 5000 kibiców w komfortowych warunkach i zapewnić przez cały rok kalendarzowy sportowe emocje na najwyższym poziomie.

Ze względu na ograniczony budżet marketingowy, klub stara się własnymi zasobami i zaangażowaniem zwiększać atrakcyjność widowiska sportowego.

Znaczącą rolę w organizacji widowiska sportowego odgrywa współpraca ze sponsorami i innymi partnerami biznesowymi, którzy mogą partycypować w kosztach promocji i organizacji widowiska sportowego w zamian za dodatkową reklamę.

Klub będzie dążył do podniesienia atrakcyjności widowiska poprzez:

- prowadzenie dopingu (profesjonalny speaker-wodzirej);
- oprawa muzyczna;
- konkursy dla kibiców z atrakcyjnymi nagrodami (samochód na weekend, vouchery, gadżety klubowe);
- wystawy jednodniowe;
- spotkania przedmeczowe z ciekawymi osobami ze świata sportu i kultury.

Dodatkowe planowane udogodnienia w dniu meczowym:

- darmowy dojazd dedykowanym autobusem KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ;
- uatrakcyjnienie usług gastronomicznych: food truck, degustacje firm partnerskich

„MALI NAFCIARZE KIBICUJĄ" ŚWIAT MARKI DZIECI I MŁODZIEŻY

Dzieci i młodzież to przyszłość klubu sportowego, to oni staną się w przyszłości kibicami, a część z nich zasili być może drużyny juniorskie.

Celem długoterminowym Klubu jest budowanie lojalności młodych ludzi, identyfikowanie się z klubem i jego barwami.

Pragniemy zaangażować do współtworzenia widowiska sportowego dzieci z Płocka i okolic, tak aby zachęcić do udziału w meczu całe rodziny, które będą tworzyć „widownię" w ORLEN ARENIE:

- Występy młodych płockich artystów;
- Dziecięca eskorta;
- Zaangażowanie organizacyjne dzieci i młodzieży;
- Mecze najmłodszych Nafciarzy przed rozgrzewką piłkarzy seniorów, pokazanie się na dużej hali, jako motywacja do trenowania dyscypliny;
- Animacje dla dzieci, kącik małego kibica;
- Zabawy i konkursy na płycie boiska po zakończeniu meczu;
- Maskotki KLUBOWE;
- Dedykowane akcje promocyjne i konkursy dla dzieci.

DZIAŁANIA REKLAMOWE I WIZERUNKOWE:

Spójna, dobrze przemyślana i wdrożona identyfikacja wizualna Klubu jest kluczem do budowania wizerunku marki. Prowadzone działania w tym zakresie mają być zarówno estetyczne, jak i funkcjonalne. Wizerunek Klubu stanowi priorytet i wynika z wszystkich prowadzonych działań.

Projektując materiały reklamowe odnosimy się do „key visuala" opracowanego na dany sezon. W procesie projektowania uwzględniamy miejsce ekspozycji i charakter nośników.
Projekty konsultujemy z działami marketingu właściciela Gminą Miasto Płock oraz Sponsora Generalnego PKN ORLEN S.A., aby były zgodne z polityką komunikacyjną tych podmiotów.

- Reklama wizualna: billboardy, ekrany led, telebim, autobusy KM, citylighty;
- Materiały wizerunkowe: informatory meczowe, fan karty zespołu, ulotki, plakaty, kalendarze, kartki świąteczne, plany lekcji;
- Klubowy kanał Wisła TV;

- Patroni medialni;
- Internet: kampania google, media społecznościowe.

PLANOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE/CSR:

- Zaangażowanie w kampanie promocyjne PGNiG Superligi i EHF Velux Champions League;
- Udział w imprezach okolicznościowych w mieście: pikniki, wystawy, koncerty we współpracy z Urzędem Miasta Płocka i innymi podmiotami partnerskimi;
- Zaangażowanie podczas akcji marketingowych organizowanych przez sponsorów i partnerów biznesowych;
- Aktywność zawodników w szkołach, przedszkolach, świetlicach środowiskowych;
- Wspieranie akcji charytatywnych, zbiórek pieniężnych, przekazywanie biletów gadżetów klubowych na aukcje, udział zawodników w turniejach charytatywnych;
- Ustanowienie Dnia Piłki Ręcznej w Płocku;
- Wydarzenia specjalne: prezentacja zespołu, zakończenie sezonu, mecze okolicznościowe, spotkania z kibicami;
- Spotkania dla sponsorów i partnerów Klubu;
- Cross-promotion z innymi dyscyplinami;
- Wspieranie akcji organizowanych przez kibiców.

PERSPEKTYWY FINANSOWE NA SEZON 2019/2020

Główne założenia polityki finansowej Klubu SPR Wisła Płock S.A. na sezon 2019/2020:

- dywersyfikacja źródeł finansowania SPR Wisła Płock S.A.
- realny i zrównoważony budżet
- system controllingu
- stała kontrola wydatków
- kontrola ryzyka finansowego

Podstawowym zadaniem Spółki jest uczestnictwo w profesjonalnych zawodach sportowych, promocja sportu oraz prowadzenie działalności na rzecz jego rozwoju. Bazując na tym zadaniu SPR Wisła Płock pragnie aby każdy mecz z udziałem naszego zespołu stanowił widowisko przyciągające jak największą rzeszę kibiców co w rezultacie zbuduje dodatkową wartość medialną i marketingową dla sponsorów. Mając na uwadze, że Spółka działa w warunkach rynkowych Zarząd przyjmuje jako główny element swojej działalności stabilizację finansów poprzez:

1. Przedłużenie umów sponsoringowych;
2. Działania mające na celu utrwalenie długoterminowych relacji z obecnymi I potencjalnymi sponsorami;
3. Kontrolę obsługi umów sponsoringowych;
4. Aktywne poszukiwanie sponsorów na rynku lokalnym, jak również wśród potencjalnie zainteresowanych firm w kraju i zagranicą;
5. Stworzenie oferty sponsoringowej dla małych i dużych przedsiębiorstw na podstawie analizy potrzeb na rynku sportowym i oczekiwań potencjalnych partnerów;
6. Wsparcie merytoryczne małych przedsiębiorstw - pokazanie możliwości wykorzystania sponsoringu w działaniach komunikacyjnych firmy spójne z profilem jej działalności i na miarę możliwości finansowych;
7. Efektywne zarządzanie posiadaną przestrzenią reklamową, inwentaryzację posiadanych powierzchni, poszukiwanie nowych form nośników reklamowych;
8. Stałe podnoszenie atrakcyjności meczów I, II zespołu i grup młodzieżowych ORLEN Wisły Płock w celu zwiększenia zainteresowania dyscypliną:
9. Intensyfikacja działań marketingowych.

Działając zgodnie z powyższymi wytycznymi Spółka będzie mogła stworzyć warunki finansowe dla dalszego rozwoju i budowania wysokiego poziomu sportowego.

Sekcja Piłki Ręcznej
WISŁA PŁOCK S.A.
PREZES ZARZĄDU
Robert Czwartek

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski

DYREKTOR
Wydziału Nadzoru Właścicielskiego
Agnieszka Kamińska

SKARBNIK
MIASTA PŁOCKA
Wojciech Ostrowski