Druk Nr 825

Projekt

z dnia 9 maja 2018 r.
Zatwierdzony przez .....

UCHWAŁA NR .....
RADY MIASTA PŁOCKA

z dnia 9 maja 2018 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6) i 15) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. 2017.1875 t.j. z dnia 2017.10.09 ze zm.) oraz art. 3 ust.3, art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. 2017.1376 t.j. z dnia 2017.07.14 ze zm.), Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Płocka do realizacji oraz monitorowania, oceny i aktualizacji Strategii.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr 411/XXIX/08 Rady Miasta Płocka z dnia 25 listopada 2008 roku w sprawie przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Płocka

Artur Jaroszewski

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowalkowski

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Planowania
Piotr Niesłuchowski

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju
i Polityki Gospodarczej Miasta
Aneta Pomianowska-Molak

RADCA PRAWNY
mgr Radosław Kotkowski
Ld-M-1588

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Jacek Terebus

Uzasadnienie

Nowa Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka została opracowana przy aktywnym udziale przedstawicieli społeczności lokalnej, Urzędu Miasta Płocka i jednostek podległych oraz przedsiębiorców i organizacji pozarządowych. W wyniku prac Zespołu Opracowującego Strategię, Rady Programowej oraz Zespołu Koordynującego opracowany został dokument końcowy będący odpowiedzią na nowe warunki funkcjonowania miasta.

W wyniku uzgodnień stanowisk z Regionalną Dyrekcją Ochrony Środowiska w Warszawie (znak pisma WOOŚ-III.410.422.2017.JD.2 z dn. 4 kwietnia 2018 r.) oraz Państwowym Wojewódzkim Inspektorem Sanitarnym w Warszawie (znak pisma ZS.9022.1250.2017.MK z dn. 10 sierpnia 2017 r.), Urząd Miasta Płocka zgodnie z art. 48 ust. 4 ustawy z dnia 3 października 2008 roku o udostępnieniu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U.2017.1405 t.j ze zm.) odstąpiono od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko.

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Planowania
Piotr Niesłuchowski

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju
i Polityki Gospodarczej Miasta
Aneta Pomianowska-Molak

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Jacek Terebus

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA DO 2030 ROKU

PŁOCK 3.0

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Planowania
Piotr Niezbyszewski

DYREKTOR
Wydziału Rozwoju
i Polityki Gospodarczej Miasta
Aneta Pomianowska-Molak

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Jacek Terebus

SPIS TREŚCI

STRATEGIA PŁOCKA 2018 2030

A.	Wprowadzenie	4
B.	Diagnoza uwarunkowań i trendy rozwoju	9
C.	Strategia	16
I.	Misja, wizja i kluczowe kierunki rozwoju Płocka	16
II.	Kluczowe kierunki rozwoju, cele strategiczne, główne zadania	24
D.	Wdrożenie, monitoring i ewaluacja strategii	30
I.	Zrównoważone zarządzanie miastem	30
1.	Założenia ogólne strategii	30
2.	Założenia systemu wdrożenia strategii	32
3.	Cele współpracy z partnerami społecznymi	34
II.	System monitorowania i ewaluacji strategii	36
1.	Wprowadzenie	36
2.	Monitoring strategii	37
3.	Ewaluacja strategii	40
E.	Inne dokumenty strategiczne	42
1.	Spójność z zewnętrznymi dokumentami strategicznymi	42
2.	Lista dokumentów Miasta o znaczeniu strategicznym	52

SZANOWNI PAŃSTWO,

jako mieszkańcy Płocka każdego dnia podejmujemy działania, aby nasze miasto było dobrym miejscem do życia. Chcielibyśmy też, aby Płock harmonijnie się rozwijał i także w przyszłości był atrakcyjnym ośrodkiem, w którym lokalna społeczność może w sposób satysfakcjonujący zaspokajać swoje różnorodne potrzeby. Osiągnięciu tego celu ma pomóc Strategia Zrównoważonego Rozwoju Płocka do 2030 roku.

Już dziś, jako samorządowcy, możemy pochwalić się osiągnięciami, które nie są powszechne w kraju: miejscami w przedszkolach dla wszystkich przedszkolaków, doskonałym wyposażeniem bazy oświatowej, wydolnym układem komunikacyjnym miasta, wysokim poziomem bezpieczeństwa, rosnącą liczbą turystów, których urzekają m.in. nasza niepowtarzalna skarpa. Możemy pochwalić się pomysłami na zagospodarowanie czasu najmłodszych płocczan, mamy mieszkania dla młodych w programie „Mieszkanie na start", stypendia dla uczniów na różnych szczeblach edukacji, w tym dla młodzieży ze szkół zawodowych i ciekawą ofertę dla seniorów.

Współczesny świat przynosi nowe wyzwania społeczne, gospodarcze, klimatyczne. Strategia Rozwoju Płocka do 2030 jest planem odpowiadającym na zjawiska, których się spodziewamy i które chcemy dla dobra miasta i jego mieszkańców wykorzystać. Chcemy tę przyszłość racjonalnie oraz w zrównoważony sposób zaplanować i w tym ma nam pomóc dokument, który możemy określić, jako wizję Płocka 2030.

Pragnę podkreślić, że przy tworzeniu tej wizji brali udział przedstawiciele różnych środowisk, co sprawia, że wypracowane rozwiązania uwzględniają różne punkty widzenia i oczekiwania.

Jestem przekonany, że wspólne działanie przełoży się na sukces Płocka, dla dobra obecnych i przyszłych mieszkańców.

Andrzej Nowakowski
Prezydent Miasta Płocka

WPROWADZENIE

Płock jest miastem unikatowym i niepowtarzalnym. Jego wielowiekowa historia, wydarzenia, zasoby i ludzie, którzy związali się z tym miejscem, stanowią swoistą wartość świadczącą o sile i potencjale w skali lokalnej i regionalnej. Mając tę świadomość, przystąpiliśmy do opracowywania w 2017 roku nowej strategii dla miasta Płocka.

DO CZEGO POTRZEBNA NAM STRATEGIA?

Każdego dnia podejmujemy różne decyzje i realizujemy czynności związane z naszym życiem osobistym i zawodowym. Ogół działań jakie podejmujemy kształtują nas i nasze otoczenie oraz sprawiają, że nasz świat się zmienia. Również inicjatywy podejmowane przez podmioty gospodarcze lub instytucje sprawiają, że następują zmiany w jakości życia mieszkańców miasta. Dysponując określonymi zasobami musimy podejmować decyzje, które w jak największym stopniu przysłużą się społeczności miasta Płocka i zapewnią pomyślne życie mieszkańcom. To właśnie strategia rozwoju jest narzędziem wskazującym kierunek, w którym podąża miasto Płock. Strategia wyznacza zatem cele, które najlepiej przysłużą się rozwojowi miasta, a więc będą najlepszą drogą do wykorzystania szans na budowanie przewag konkurencyjnych Płocka i jego prosperity.

JAK POWSTAJE STRATEGIA?

Unikalna funkcja w zakresie kształtowania naszego środowiska i integrowania życia wspólnoty mieszkańców została powierzona ustawowo samorządowi miasta Płocka, którego organami są Prezydent Miasta Płocka i Rada Miasta Płocka. Prezydent Miasta Płocka pełni funkcję wykonawczą i działa przy pomocy Urzędu Miasta Płocka i to właśnie na skutek decyzji Prezydenta Miasta Płocka przystąpiono do opracowywania nowej strategii rozwoju Miasta. Płocki sposób na tworzenie strategii to bardzo otwarty proces. W ramach prac wstępnych zastosowano wiele metod włączenia społeczności miasta w ramach partycypacji społecznej i możliwości przedstawienia indywidualnych punktów widzenia. Uwzględniono również konsultacje nad samym projektem dokumentu strategii.

CZY NA STRATEGIĘ JEST JAKIŚ „PRZEPIS"?

Nie ma jednej uniwersalnej metody na strategię rozwoju. Strategia rozwoju miasta jest pewną afirmacją społeczności Płocka względem przyszłości. Dlatego płocka strategia jest opracowywana z uwzględnieniem szerokiego grona interesariuszy i adresowana do konsultacji wszystkich mieszkańców miasta.Tworząc strategię rozwoju Płocka, osobom zaangażowanym w tę twórczą pracę, przyświecał cel stworzenia jak najefektywniejszego podejścia do dalszych wspólnych działań. Niniejszy dokument jest trzecią strategią w XXI wieku, która odnosi się do przyszłości naszego miasta, stąd użyte oznaczenie Płock 3.0. Stanowi zatem również sumę doświadczeń poprzednich dokumentów ze wskazaniem nowych zintegrowanych działań na rzecz miasta Płocka.

Niezależnie od przyjętych w strategii priorytetów, wszystkie pozostałe potrzeby mieszkańców w zakresie społecznym, gospodarczym i środowiskowym będą zaspokajane poprzez codzienne działania prowadzone przez miasto.

Niniejsza strategia uwzględnia uwarunkowania szeroko rozumianego makro-otoczenia, które są kluczowe z punktu widzenia strategicznego zarządzania rozwojem Płocka. Do tych uwarunkowań w szczególności należą:

CZYNNIKI SPOŁECZNE

- Rosnący poziom i jakość kapitału ludzkiego w kraju (wykształcenia i umiejętności),
- Mobilność aktywnych zawodowo osób (dojazdy do pracy, migracje),
- Niekorzystna struktura demograficzna,
- Przewidywana długość życia – w tym starzenie się społeczności,
- Postępujący rozwój społeczeństwa obywatelskiego,
- Utrwalanie się form demokracji bezpośredniej i pośredniej,
- Rosnący dostęp do wiedzy i edukacji,
- Rosnące wymagania mieszkańców,
- Wyższy poziom zabezpieczenia materialnego rodzin.

CZYNNIKI POSTĘPU TECHNICZNEGO

- Możliwości poprawy infrastruktury komunikacyjnej w regionie i kraju,
- Rosnące znaczenie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w rozwoju społecznym i gospodarczym,
- Rozwój i rosnąca dostępność ekonomiczna innowacji/nowych technologii,
- Powszechność dostępu do informacji i łatwość komunikowania się w wymiarze globalnym, europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym.

CZYNNIKI ŚRODOWISKOWE

- Wysoki priorytet ochrony środowiska w polityce UE i Polski,
- Nadmierny poziom zanieczyszczenia powietrza związany z przemysłem, niską emisją i transportem drogowym,
- Zwiększający się stopień przystosowania gospodarki do wymagań ochrony środowiska,
- Rosnąca świadomość wysokich kosztów społecznych degradacji środowiska,
- Rozwijająca się edukacja ekologiczna.

CZYNNIKI EKONOMICZNO-POLITYCZNE

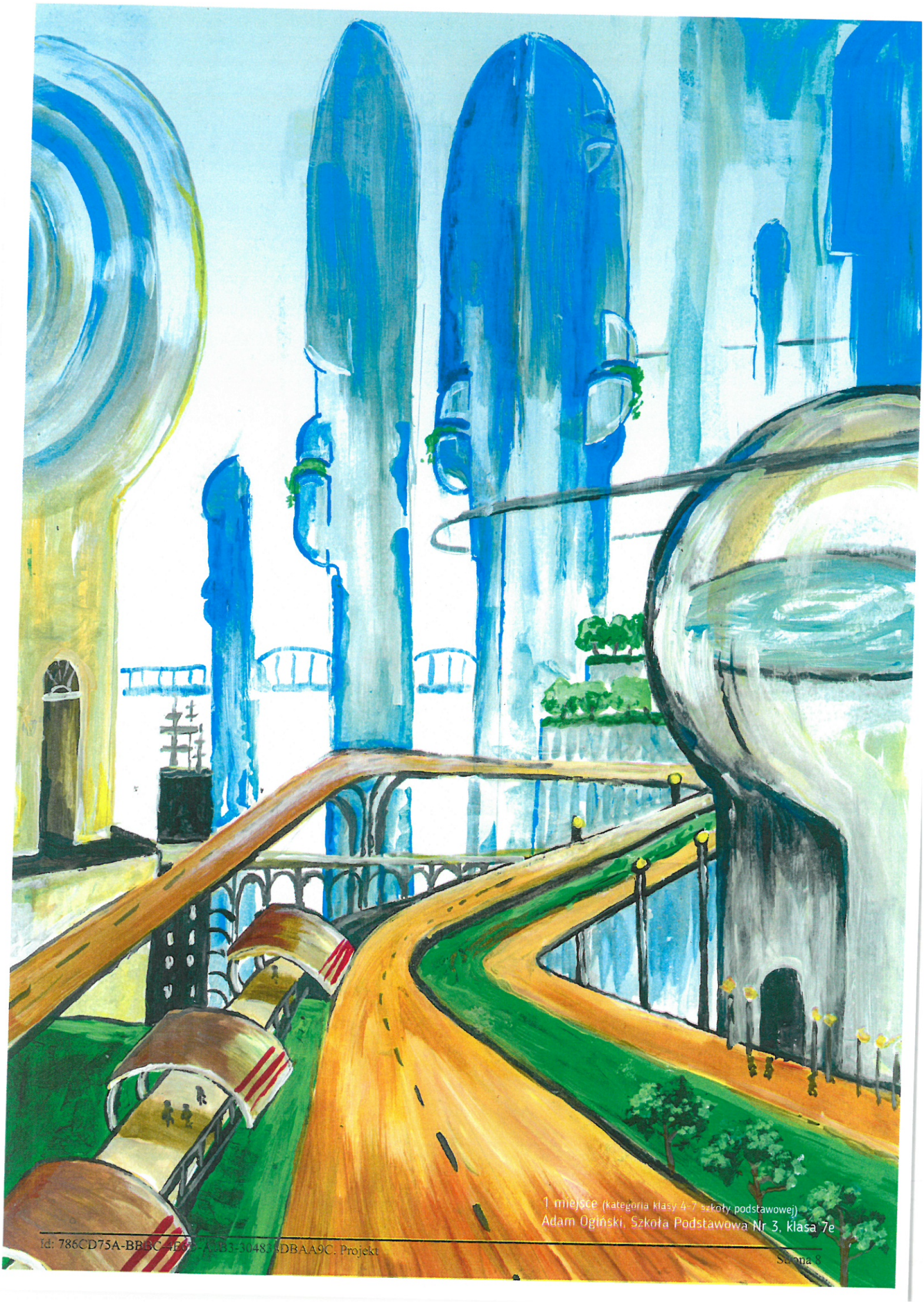
- Korzystna sytuacja gospodarcza Polski,
- Dostępność środków UE w perspektywie 2014-2020,
- Przewidywane zmniejszenie środków UE po 2020 roku,
- Wysoki priorytet na poziomie UE i Polski dla gospodarki opartej na wiedzy,
- Rozwarstwienie ekonomiczne społeczeństwa,
- Rosnący w długim okresie czasu średni poziom zamożności społeczeństwa,
- Bardzo wysoka pozycja gospodarcza województwa mazowieckiego w kraju,

- Wysoki priorytet dla wprowadzania w regionie innowacji i nowych technologii,
- Rosnące w gospodarce koszty ochrony środowiska,
- Wysoki priorytet spójności społecznej, gospodarczej i terytorialnej w polityce UE,
- Kontynuacja polityki rozwoju regionalnego Polski i UE,
- Wysoki priorytet w polityce UE i Polski dla działań wspólnych i konsolidacyjnych prowadzonych w ramach sektorów publicznego, prywatnego i pozarządowego.

CZYNNIKI REGULACYJNO-PRAWNE

- Rozwinięty system regulacji w zakresie ochrony środowiska,
- System prawny Polski i UE cechujący się wysokim i zwiększającym się stopniem regulacji wszystkich sfer życia społecznego i gospodarczego,
- System prawny sprzyjający rozwojowi inicjatyw obywatelskich oraz partycypacji społeczeństwa w podejmowaniu decyzji przez instytucje publiczne,
- Duża zmienność ustaw i przepisów wykonawczych wprowadzających nowe obowiązki dla samorządu.

Miasto to jednak przede wszystkim ludzie, mieszkańcy, którzy są głównym podmiotem - odniesieniem działań w strategii Płocka. Kierunki rozwoju w niniejszej Strategii zostały wyznaczone właśnie ze względu na konieczność tworzenia sprzyjających, dopasowanych warunków rozwoju zarówno indywidualnych dążeń i predyspozycji mieszkańców, jak również wzmocnieniu więzi społecznych naszego miasta. Odnosząc się do idei zrównoważonego rozwoju, mieszkańcy zyskają środowisko miejskie, które będzie przyjazne i bogate w możliwości samorealizacji, zapewniające jednocześnie dostęp do zielonych stref wypoczynku.



1 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Adam Ogiński, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 7e

B

DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ I TRENDY ROZWOJU

Aby móc podejmować decyzje w zakresie przyszłości miasta trzeba miećjego obecny obraz iświadomość jakie czynniki wpływają na jego rozwój. W ramach prac wstępnych do Strategii zostały wykorzystane przez Zespół Koordynujący i Radę Programową Strategii różne materiały analityczno-diagnostyczne, m.in.:

- Dokumenty regionalne dotyczące rozwoju województwa w szczególności Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030. Innowacyjne Mazowsze.
- raport ewaluacyjny z realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku,
- wyniki monitoringu Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku,
- Plan Inwestycyjny dla Subregionu Płockiego Objętego OSI Problemowym, Obszar Funkcjonalny Miasta Płocka,
- Wstępne ustalenia diagnostyczne w ramach działań wstępnych do budowania nowej Strategii.

Ponadto szczegółowe uwarunkowania poszczególnych sfer charakteryzujących miasto publikowane są corocznie w Miejskim Zeszycie Statystycznym wydawanym przez Urząd Miasta Płocka, a także zostały opisane we wprowadzeniu do poprzedniej Strategii Miasta Płocka w 2008 roku.

Kluczowymi działaniami ukierunkowanymi na rozpoznanie obecnej jakości życia w Płocku i oczekiwań mieszkańców miasta były konsultacje społeczne prowadzone przez Prezydenta Miasta Płocka i Urząd Miasta Płocka. Zostały one zrealizowane poprzez badania prowadzone bezpośrednio na potrzeby analiz diagnostycznych ukierunkowanych pod kątem wyzwań strategicznych miasta w 2017 roku. Wśród nich należy wskazać:

- Badania ankietowe przeprowadzone wśród mieszkańców przeprowadzone wśród 1022 osób,
- Spotkania Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego z mieszkańcami na terenie miasta Płocka,
- Badania w formie zogniskowanych wywiadów grupowych,
- Spotkania z w ramach indywidualnych wywiadów pogłębionych,
- Warsztaty społeczne w ramach prac w zespołach roboczych nad problemami i analizą SWOT miasta,
- Spotkanie w ramach Forum Społeczności Płocka konsultacji kierunków i celów rozwoju miasta Płocka,
- Sondaż skierowany do płockiej młodzieży,
- Konsultacje dokumentu strategii,
- Panele eksperckie powołane dla potrzeb tworzenia Foresightu Płocka

Strategia była również przedmiotem wielu spotkań i rozmów m.in. na sesjach Rady Miasta Płocka, Komisjach problemowych Rady Miasta Płocka, a także rozmów prowadzonych przez Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego, Zastępcę Prezydenta Miasta Płocka czy przedstawicieli Urzędu Miasta Płocka.

TRZY KLUCZOWE MIASTA MAZOWSZA

Wśród kluczowych uwarunkowań związanych z funkcjonowaniem samorządu na przestrzeni ostatniej dekady należy wskazać zmiany, które zaistniały w prowadzeniu polityki regionalnej i kierunkowania działań rozwojowych na obszary miejskie. Wskazywanie kluczowych obszarów wzrostu w gospodarce krajowej zostało w chwili obecnej w Polsce ukierunkowane zarówno na funkcjonalne obszary miejskie, jak i wsparcie dla miast średniej wielkości w polityce miejskiej na poziomie krajowym. Podniesiona została ranga Płockajako miasta o znaczeniu

3 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Filip Jankowski, Szkoła Podstawowa Nr 5, klasa 2a

regionalnym. Oznacza to, że na terenie Mazowsza są 3 kluczowe obszary rozwoju: Warszawa, Płock i Radom. Aby dodatkowo wzmacniać rolę głównych ośrodków miejskich wprowadzono miejskie obszary funkcjonalne jako zdefiniowane obszary kraju, które powinny podejmować współpracę na poziomie współpracy samorządowej aby osiągać korzyści z podejmowanych wspólnych działań. W ślad za zmianą podejścia do rozwoju obszarów miejskich podjęto działania w zakresie lepszego dopasowania podziału statystycznego. W wyniku tych zmian nowy podregion statystyczny płocki pokrywa się z obecnie zdefiniowanym szerokim obszarem funkcjonalnym Płocka i obejmuje Miasto Płock (lidera obszaru) oraz powiaty płocki, gostyniński oraz sierpecki. Współpraca w ramach tak wyodrębnionego obszaru funkcjonalnego miasta Płocka zaowocowała podjęciem współpracy i opracowaniem „Planu Inwestycyjnego Dla Subregionu Płockiego Objętego OSI Problemowym, Obszar Funkcjonalny Miasta Płocka". Ewolucja podejścia w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych jest oczekiwana przez samorządowców szczególnie na szczeblu gminnym. Aby móc efektywnie działać, potrzebne są jednak zmiany prawne i finansowe, prowadzące do większych wymiernych korzyści dla różnych obszarów współpracy. Wprowadzane zmiany nie stanowią jednak mechanizmów hamujących dotychczasową niekontrolowaną suburbanizację i problemów, które wiążą się z negatywnymi efektami tego zjawiska. Procesy migracyjne zauważalne są również w Płocku,gdzie ubytek mieszkańców miasta kompensowany jest osiedlaniem się ludności w obszarach dotychczas wykorzystywanych rolniczo.

Obecny trend spowodował zmniejszenie się liczbyludności Płocka w ciągu ostatniej dekady o 7.285 osób wraz z jednoczesnym zwiększeniem się liczby mieszkańców gmin sąsiednich o 7.947 osób. Oprócz zmian migracyjnych ważnym czynnikiem wpływającym na stan ludności jest skłonność do posiadania dzieci, mierzony współczynnikiem dzietności, który dla Płocka w 2016 r. wynosi 1,39. W tak ukształtowanej strukturze ludnościowej i przy obecnych trendach będzie następował sukcesywny spadek ludności, łagodzony wzrostem liczby osób w wieku poprodukcyjnym z uwagi na zwiększanie się przewidywanej długości życia. Opisywane zmiany są charakterystyczne dla większości miasta Polski. Wśród miast wybranych do porównania odnotowane zostały następujące zmiany w liczbie ludności:

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	2012	2016	ZMIANA LICZBY LUDNOŚCI OD 2012 ROKU	DYNAMIKA (ROK 2012 = 100%)
Polska	38 533 299	38 432 992	-100 307	99,74%
województwo mazowieckie	5 301 760	5 365 898	64 138	101,21%
Płock	123 627	121 295	-2 332	98,11%
Elbląg	123 659	121 191	-2 468	98,00%
Radom	219 703	215 020	-4 683	97,87%
Tarnów	112 952	110 110	-2 842	97,48%
Wałbrzych	119 171	114 568	-4 603	96,14%
Włocławek	115 546	112 483	-3 063	97,35%

Wraz z pogłębianiem się świadomości społecznej oraz pojawieniem się nowych trendów i zmian stylu życia ważnym czynnikiem stała się aktywność fizyczna i zdrowy styl życia (np. odżywianie). W Płocku widoczne jest to chociażby poprzez rozwój infrastruktury dla sportu powszechnego. Składają się na to zarówno inwestycje publiczne: boiska Orlik, siłownie pod chmurką, skate park, boiska przyszkolne i osiedlowe, strefy streetworkout, pumptrack, jak również inwestycje podmiotów prywatnych, np. sale fitness i siłownie. Wymiernym efektem zmian są również wydarzenia w Płocku dedykowane osobom zainteresowanym sportem powszechnym, np. Półmaraton Dwóch Mostów, Tumska Dycha, Triathlon, które przyciągają setki zainteresowanych osób. W ostatniej 6 edycji Półmaratonu Dwóch mostów wzięło udział prawie 700 osób, w tym z samego Płocka 200 mieszkańców.

Aby móc zaspokajać potrzeby własne i rodziny, niezbędny jest odpowiedni dochód

stanowiącyniezbędną siłę nabywczą. W wymiarze gospodarczym często przywołuje się wartość średniego wynagrodzenia publikowaną przez Główny Urząd Statystyczne. Dla porównywanych miast wartość średniego wynagrodzenia jest wyższa w Płocku o ponad 1100 zł.
Miasto to przede wszystkim miejsca pracy, skupione wokół przemysłu, produkcji, usług czy administracji. W wyniku zachodzących zmian na rynku pracy i rozwoju Płocka dwie podstawowe wartości (stopa bezrobocia i udział liczby osób korzystających z pomocy społecznej) związane

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	2012 PLN	2016 PLN	ZMIANA PLN
Polska	3 744,38	4 290,52	546
województwo mazowieckie	4 637,58	5 240,86	603
Płock	4 618,20	5 238,34	620
Elbląg	3 363,24	3 806,42	443
Radom	3 411,51	3 851,41	440
Tarnów	3 349,31	3 791,71	442
Wałbrzych	b.d.	3 770,16	b.d.
Włocławek	3 240,04	4 180,67	941

z zapewnieniem źródeł utrzymania stale maleją. Stopa bezrobocia zmniejszyła się do wartości 8,6% na koniec 2016 roku, a udział liczby osób korzystających z pomocy społecznej w tym samym roku spadł do poziomu 6,6%. Przytoczone dane wskazują na pożądany kierunek rozwoju gospodarki. Wśród respondentów badania, przeprowadzonego na potrzeby opracowywania Strategii w 2017 roku, mieszkańcy Płocka zdecydowanie poparli tezę, że „Miasto powinno przede wszystkim wspierać powstawanie nowych miejsc pracy" w aspekcie najbardziej pożądanych działań, mających wpływ na obszar opieki społecznej. Takiej odpowiedzi udzieliło 96% ankietowanych. Wysiłek w tym obszarze powinien być nie tylko ukierunkowany na doraźne zapewnienie miejsc pracy, ale aktywne działanie długofalowe poprzez odpowiednią edukację, kształcenie ustawiczne i tworzenie dobrych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej.
Kapitał ludzki i gospodarczy to najważniejsze obszary w rozwoju Płocka, ale, aby mogły być efektywnie wspierane, niezbędne jest właściwe otoczenie i warunki funkcjonowania, wspierające ich działania. Teren miasta to przestrzeń, która wymaga właściwego

zagospodarowania i tworzenia spójnego wielofunkcyjnego obszaru aktywności. W wyniku procesów inwestycyjnych ostatnich lat poprawiły się warunki podróżowania po mieście, co zapewniają nowe drogi osiedlowe, zupełnie przebudowane arterie komunikacyjne obsługujące duże osiedla mieszkaniowe jak i prowadzące ruch na zewnętrz miasta, a także trasa zbiorcza-obwodowa komunikująca tereny przemysłowe i spinająca dwie drogi krajowe. Niestety za tymi pozytywnymi zmianami w samym mieście nie nadążyła infrastruktura transportowa obsługująca Płock. Nadal brak szybkiego połączenia drogi ekspresowej i kolejowej do Warszawy. Miasto ukierunkowuje się na procesy związane z lepszym planowaniem gospodarki niskoemisyjnej, jak również podejmuje wysiłek związany z rewitalizacją zdiagnozowanych obszarów miasta. Płock niezmiennie zajmuje wysokie miejsca w rankingach wysokości wydatków inwestycyjnych (w 2017 roku zajął 8 miejscew kategorii miast na prawach powiatu), a wysoki stopień wykorzystania środków zewnętrznych otwiera miastu możliwość podejmowania nowych działań.

Budując strategię rozwoju Płocka do 2030 roku brano pod uwagę również czynniki związane z otoczeniem, w jakim funkcjonuje miasto, rozpatrując czynniki społeczne, postępu technologicznego, uwarunkowań środowiskowych, ekonomiczno-politycznych, a także regulacyjno-prawnych.

Dokumentem na szczeblu krajowym wyznaczającym kierunki rozwoju Polski jest Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR), która została przyjęta 14 lutego 2017 roku. Ważnym elementem programowym SOR, związanym z podejściem do polityki miejskiej jest wskazanie na Rozwój Zrównoważony Terytorialnie. Jednak warunki tego rozwoju, wskazane w dokumencie, będące pochodną PKB, mogą okazać się zbyt uproszczonym diagnozowaniem sytuacji w kraju, a tym samym pozostają w sferze konkretnych rozwiązań przyporządkowanych w ramach interwencji wspierającej miasta średnie. Trend rozwojowy dla Polski jest również głównym trendem determinującym rozwój miasta Płocka i zakłada systematyczny jego rozwój.

3 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Andrzej Karwacki, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 5d

STRATEGIA

I. MISJA, WIZJA I KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU PŁOCKA

W toku prac nad strategią rozpatrywanych jest wiele wariantów i możliwości, ścierają się różne poglądy, ale wszystkie te działania prowadziły do jednego - określenia, jaki chcemy widzieć Płock w przyszłości. Stąd misją Płocka został ... sam PŁOCK, rozumiany jako:

wyróżnienie (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Emilia Okrasko, Szkoła Podstawowa Nr 20, klasa 1b

P PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

ZAANGAŻOWANA
KREATYWNA
PRACOWITA

Ł ŁAD

PRZESTRZENNY
GOSPODARCZY
SPOŁECZNY
INFRASTRUKTURALNY

O OTWARTOŚĆ

WSPÓŁPRACY
POZYTYWNA
LUDZKA (ZAUFANIE)

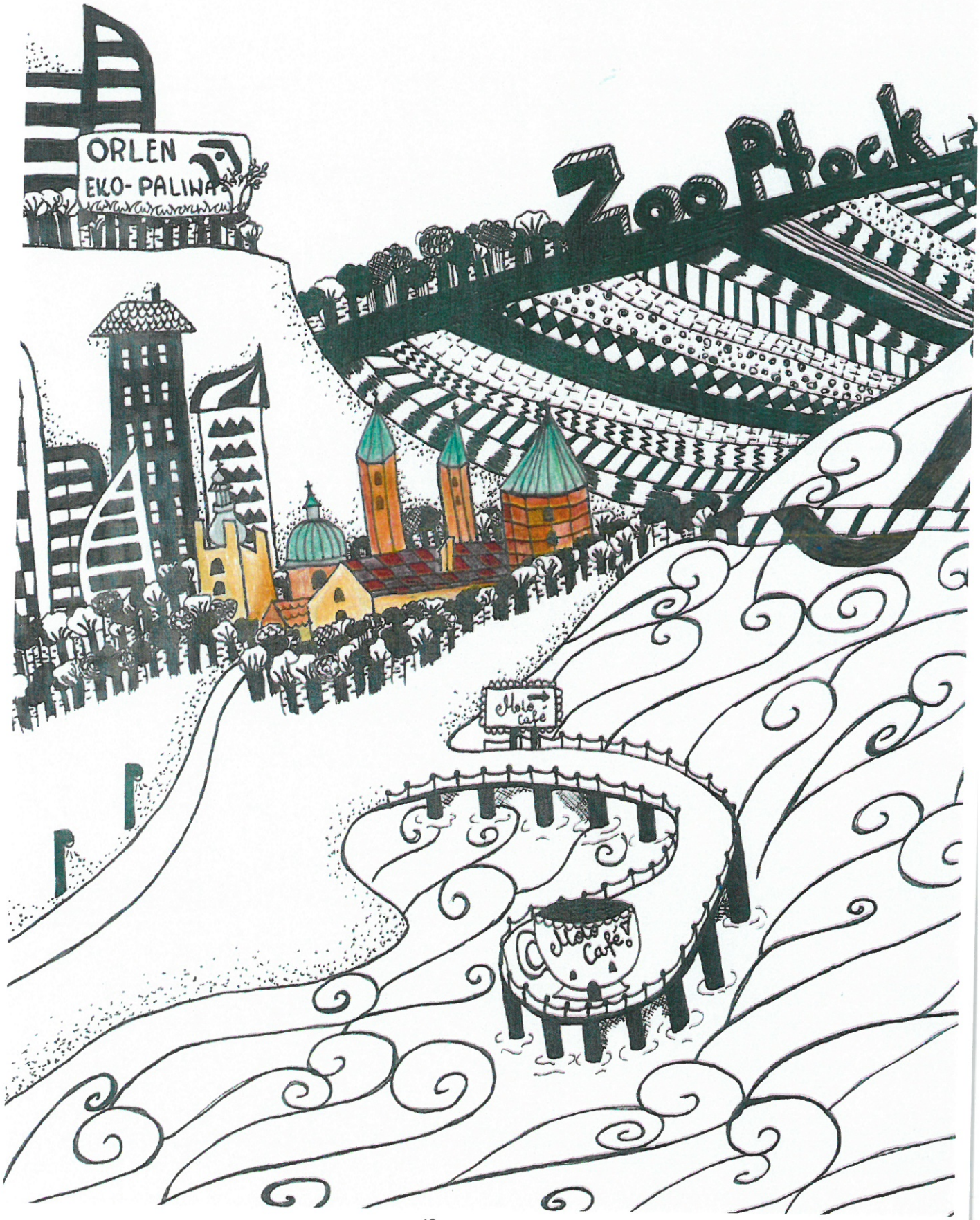
C CIEKAWOŚĆ

TWÓRCZA
HISTORYCZNA
ŻYCIOWA
POSZUKUJĄCA

K KOLORYT

FESTIWALOWY
WYDARZEŃ
OTOCZENIA
CHARAKTERÓW

2 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Pola Zołoteńko, Szkoła Podstawowa Nr 20, klasa 7s



WIZJA PŁOCKA

NIEZWYKŁE, NOWOCZESNE MIASTO,
SPEŁNIONYCH I KREATYWNYCH LUDZI

1 ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

Płock to miasto społeczności dbającej o zdrowy styl życia i aktywnie zaangażowanej w sport

2 DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

Płock to innowacyjne miasto o zaawansowanej technologicznie gospodarce.

3 HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

Płock to miasto atrakcyjnej, estetycznej i harmonijnej przestrzeni, komfortowe dla życia mieszkańców.

1

ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

Miasto wspiera aktywność mieszkańców poprzez stały rozwój infrastruktury sportowo - rekreacyjnej w tym zintegrowany system ścieżek rowerowych, który pozwala mieszkańcom na codzienną aktywność fizyczną również na świeżym powietrzu.

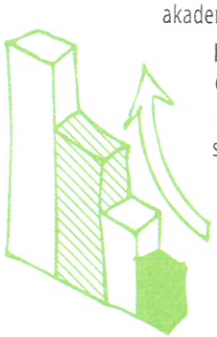
Dobra jakość powietrza w mieście przyczynia się do lepszego wizerunku miasta. Mieszkańcy chętnie korzystają z komunikacji zbiorowej i podróżują rowerami, a podróże samochodami osobowymi dotyczą głównie komunikacji na zewnątrz miasta i pomiędzy oddalonymi osiedlami. Nowe obiekty sportowe: stadion, baseny kryte oraz infrastruktura dla różnych dyscyplin sportowych i motorowych zachęcają mieszkańców do aktywnego stylu życia i gromadzą liczne rzesze zawodników i fanów podczas wydarzeń i imprez sportowych. Miasto prowadzi programy profilaktyki i promocji zdrowia dla wszystkich grup mieszkańców, dzięki czemu rośnie poziom sprawności fizycznej i komfortu życia płocczan, zarówno młodzieży, jak i seniorów. Młodzież korzysta z aktywności ruchowej dzięki czemu osiąga lepsze wyniki nauki w płockich placówkach edukacyjnych, natomiast seniorzy, oprócz możliwości rekreacji, mają zapewniony również dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej.

2

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

Dynamiczny rozwój miasta osiągany jest dzięki efektywnej współpracy sektora naukowego, biznesowego oraz władz samorządowych.

Nowoczesny i rozwinięty na wszystkich poziomach system edukacji pozwala na pełne wykorzystanie potencjału zawodowego mieszkańców. Dostosowanie ich kwalifikacji do dynamicznie zmieniających się warunków rynku pracy oraz dopasowana do nich specjalizacja płockich uczelni czyni miasto konkurencyjnym ośrodkiem akademickim. Aktywne podejście miasta do wspierania przedsiębiorczości ma swoje odzwierciedlenie we wzmożonej aktywności podmiotów gospodarczych.



Zrównoważony rozwój transportu miejskiego osiągany jest m. in. dzięki zastosowaniu inteligentnych technologii. Ważna pozycja Płocka w krajowej sieci osadniczej przejawia się również w jego wysokiej zewnętrznej dostępności komunikacyjnej.

2 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Igor Nykiel, Szkoła Podstawowa Nr 8, klasa 1b

3

HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

Dzięki przeprowadzonemu procesowi rewitalizacji zostały zniwelowane różnice w rozwoju społecznym, gospodarczym i technicznym na osiedlach śródmiejskich.

Na zrównoważony rozwój miasta miało również duży wpływ zagospodarowanie przestrzeni publicznej, w której uwzględniono wszystkie najważniejsze funkcje właściwe dla dużego, dynamicznie rozwijającego się w regionie miasta. Jednocześnie wyeksponowane zostały walory dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Pozwoliło to rozwinąć zróżnicowaną ofertę spędzania czasu wolnego, atrakcyjną dla mieszkańców, gości i turystów. Przestrzeń miasta, pozbawiona barier architektonicznych, dostosowana jest do różnych grup odbiorców. Zwarte miasto staje się atrakcyjne do zamieszkania przeciwdziałając procesom suburbanizacji, zapewniając jednocześnie tereny zielone dające wytchnienie mieszkańcom.

II. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU, CELE STRATEGICZNE, GŁÓWNE ZADANIA

1. ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

Cele strategiczne:

1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej

1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia

1.3. Rozwój bazy sportowej dla rekreacji i sportu wyczynowego

1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście poprzez ograniczenie emisji zanieczyszczeń

2. DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

Cele strategiczne:

2.1. Innowacyjna edukacja

2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego

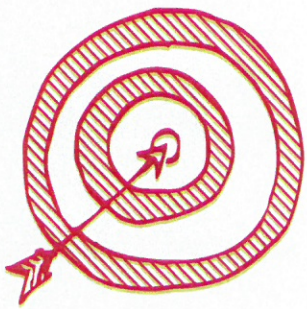
2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy

2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców

2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej,

2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego

3. HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA



Cele strategiczne:

3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan

3.2. Rozwój miejsc rekreacji i wykorzystanie potencjału turystycznego

3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej

3.4. Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej

3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta

3.6. Rozwinięta współpraca samorządów obszaru funkcjonalnego miasta Płocka

1

ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

1.1. CEL STRATEGICZNY: POPRAWA STANU ZDROWIA MIESZKAŃCÓW I JAKOŚCI OPIEKI ZDROWOTNEJ

Główne zadania:

1.1.1. Modernizacja i podniesienie jakości działania płockich szpitali i placówek medycznych

1.1.2. Inicjowanie i prowadzenie programów zdrowotnych, w tym e-usługi medyczne

1.1.3. Promocja profilaktyki zdrowotnej i rozwój edukacji prozdrowotnej, w tym dotyczącej zdrowia psychicznego

1.1.4. Lobbowanie wśród władz centralnych i regionalnych na rzecz poszerzenia bazy opieki zdrowotnej w kierunku leczenia chorób wynikających ze specyfiki miasta

1.1.5. Tworzenie zachęt dla pracowników służby zdrowia do podjęcia pracy w płockich placówkach służby zdrowia

1.1.6. Uzupełnienie oferty medycznej w zakresie brakujących specjalizacji

1.1.7. Stworzenie mapy potrzeb zdrowotnych miasta Płocka

1.2. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI PROZDROWOTNEJ I UPOWSZECHNIANIE ZDROWEGO STYLU ŻYCIA

Główne zadania:

1.2.1. Upowszechnienie aktywności sportowej wśród wszystkich grup wiekowych mieszkańców

1.2.2. Utworzenie oddziałów sportowych w płockich szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych

1.2.3. Udostępnianie przez płockie kluby sportowe zróżnicowanej oferty dostosowanej do różnych grup wiekowych

1.2.4. Organizacja i promocja wydarzeń sportowych

1.3. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ BAZY SPORTOWEJ DLA REKREACJI I SPORTU WYCZYNOWEGO

Główne zadania:

1.3.1. Budowa i modernizacja infrastruktury piłkarskiej

1.3.2. Budowa i modernizacja obiektów dedykowanych sportom pływackim

1.3.3. Rozwój infrastruktury i bazy sprzętowo-lokalowej dedykowanej innym dyscyplinom sportu, w tym dla sportów motorowych

1.3.4. Rozbudowa systemu dróg rowerowych

1.4. CEL STRATEGICZNY: POPRAWA JAKOŚCI POWIETRZA W MIEŚCIE

Główne zadania:

1.4.1. Realizacja zadań określonych w programach ochrony środowiska i gospodarki niskoemisyjnej

1.4.2. Współpraca miasta z mieszkańcami oraz podmiotami gospodarczymi w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń oraz poprawy jakości powietrza, wód i gleb w Płocku

1.4.3. Edukowanie mieszkańców w zakresie dbałości o jakość powietrza w mieście oraz w zakresie ekologii i ochrony środowiska

1.4.4. Wprowadzenie efektywnej organizacji ruchu pojazdów na terenie miasta wraz z intensyfikacją działań na rzecz komunikacji zbiorowej, pieszej i rowerowej

1.4.5. Zachowywanie i uwzględnianie w polityce przestrzennej korytarzy powietrznych stanowiących wolne pasy przestrzeni i zieleni w mieście Płocku w kontekście stworzenia spójnego systemu zieleni miejskiej.

1.4.6. Tworzenie preferencji dla budownictwa zeroemisyjnego

1.4.7. Wprowadzenie eko-stref w śródmiejskich obszarach

2

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

2.1. CEL STRATEGICZNY: INNOWACYJNA EDUKACJA

Główne zadania:

2.1.1. Rozwój programowy oraz infrastrukturalny szkolnictwa zawodowego

2.1.2. Promocja i system zachęt w celu zwiększenia liczby uczniów wybierających szkoły kształcące zawodowo

2.1.3. Utworzenie systemu współpracy placówek edukacyjnych z płockimi firmami i przedsiębiorcami przy wsparciu miasta

2.1.4. Ułatwienie rozwoju zawodowego poprzez ofertę kształcenia i szkoleń dla dorosłych

2.1.5. Promowanie i nauczanie przedsiębiorczości w szkołach

2.1.6. Tworzenie mechanizmów współfinansowania przekwalifikowania zawodowego

2.1.7. Dopasowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli płockich szkół do współczesnych wyzwań w szczególności technologicznych i społecznych

2.1.8. Rozwój potencjału przyszłych kadr dla firm lokalnych poprzez kierunki dedykowane w szkołach branżowych i technikach

2.1.9. Rozwijanie pasji i zainteresowań dzieci i młodzieży poprzez innowacyjne zajęcia edukacyjne

2.1.10. Promocja, system działań i zachęt w celu uzyskania lepszych efektów nauczania w szkołach przedmiotów ścisłych (m.in. matematyka, chemia)

2.2. CEL STRATEGICZNY: WZMOCNIENIE POZYCJI I GOSPODARCZEGO ZNACZENIA SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Główne zadania:

2.2.1. Profilowanie specjalizacji płockich uczelni

2.2.2. Rozwój kierunków na płockich uczelniach dostosowanych do potrzeb lokalnego rynku pracy

2.2.3. Rozwój szkolnictwa wyższego poprzez integrację uczelni wyższych w Płocku oraz budowanie współpracy z płockimi firmami

2.2.4. Stworzenie mechanizmów wsparcia dla uzdolnionych płockich studentów oraz absolwentów w poszukiwaniu atrakcyjnej pracy w Płocku

2.2.5. Wsparcie miasta dla uczelni wyższych w celu podniesienia ich rangi

2.3. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

Główne zadania:

2.3.1. Wspieranie i rozwój płockich start-up'ów

2.3.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków dla angażowania venture capital we wspieranie lokowanych w Płocku firm

2.3.3. Wsparcie w tworzeniu centrów badawczo – rozwojowych i transferu technologii

2.3.4. Współpraca z ośrodkami badawczymi w kraju i za granicą

2.3.5. Tworzenie sieci współpracy podmiotów lokalnych oraz platformy wymiany wiedzy i doświadczeń dla przedsiębiorców

2.3.6. Rozwój nowych technologii sprzyjających środowisku naturalnemu

2.3.7. Otwartość miasta na potrzeby inwestorów i dostosowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb

2.3.8. Wsparcie dla rozwoju lokalnych i regionalnych klastrów

2.3.9. Utworzenie centrum innowacyjnego rolnictwa miejskiego

2.3.10. Utworzenie centrum nauki

2.3.11. Inicjowanie i podejmowanie współpracy na zasadach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) w usługach miejskich

2.4. CEL STRATEGICZNY: PROWADZENIE PROINWESTYCYJNEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ WSPIERAJĄCEJ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY ORAZ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW

Główne zadania:

2.4.1. Wprowadzanie ułatwień w zakresie zakładania działalności gospodarczej, w tym tworzenie inkubatorów, szkolenia i dotacje na prowadzenie firm

2.4.2. Wspieranie rozwoju oraz ułatwianie inwestowania w nowoczesne firmy tworzące nowe miejsca pracy

2.4.3. Zwiększenie współpracy z IOB i organizacjami wspierającymi rozwój gospodarczy,

2.4.4. Działania na rzecz aktywizacji płockich MŚP - TECHNOPARK

2.4.5. Tworzenie przez miasto instrumentów pozafinansowych dla lokowania firm innowacyjnych

2.4.6. Rozwijanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w usługach miejskich (e-usługi)

2.4.7. Wspieranie międzysektorowej (sektory: publiczny, prywatny, pozarządowy) współpracy w zakresie kreowania polityki gospodarczej miasta

2.5. CEL STRATEGICZNY: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I DOSTĘPNOŚĆ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

Główne zadania:

2.5.1. Utworzenie lokalnych systemów retencji wód opadowych, rozdział kanalizacji ogólnospławnej

2.5.2. Stworzenie systemu zachęt oraz działania własne samorządu na rzecz edukacji i upowszechnienia działań i rozwiązań z zakresu błękitno-zielonej infrastruktury / odnawialnych źródeł energii, energii wiatru i wody

2.5.3. Podnoszenie efektywności energetycznej infrastruktury miejskiej

2.5.4. Rozbudowa infrastruktury gazowniczej w tym w szczególności na lewobrzeżu

2.5.5. Rozbudowa i modernizacja sieci ciepłowniczej

2.5.6. Tworzenie warunków dla rozwoju infrastruktury teleinformatycznej

2.5.7. Infrastrukturalne i organizacyjne przygotowanie miasta na ekstremalne zjawiska pogodowe i ich ewentualne skutki

2.5.8. Zwiększanie powierzchni terenów zieleni urządzonej

2.6. CEL STRATEGICZNY: ZAPEWNIENIE WYDAJNEGO SYSTEMU TRANSPORTOWEGO

Główne zadania:

2.6.1. Poprawa mobilności w mieście, poprzez rozwój sieci transportu zbiorowego oraz zintegrowany system ruchu rowerowego - rozwój transportu niskoemisyjnego

2.6.2. Lobbowanie na rzecz rozwoju zewnętrznej infrastruktury transportowej - połączeń kolejowych i drogowych, w tym bezpośredni dostęp do drogi ekspresowej S10, bezpośrednie połączenie kolejowe z Warszawą oraz połączenia z lotniskiem międzynarodowym

2.6.3. Tworzenie kluczowych bezkolizyjnych węzłów i skrzyżowań na głównych drogach oraz rozdział poszczególnych korytarzy uczestników ruchu

2.6.4. Modernizacja i rozbudowa sieci dróg i ulic

2.6.5. Wyprowadzenie tranzytowego ruchu towarowego poza tereny zurbanizowane, w tym transportu materiałów niebezpiecznych

2.6.6. Poprawa płynności ruchu samochodowego, w tym zastosowanie rozwiązań ITS

2.6.7. Rozwój lotniska typu General Aviation z utwardzonym pasem startowym

2.6.8. Wsparcie działań zmierzających do rozwoju ponadregionalnego systemu komunikacji rzecznej towarowej i osobowej dla rzeki Wisły

3

HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

3.1. CEL STRATEGICZNY: WZMACNIANIE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ PŁOCCZAN

Główne zadania:

3.1.1. Prowadzenie działań na rzecz: zwiększania zaangażowania, budowania więzi i utożsamiania się mieszkańców z Płockiem w szczególności poprzez budżet obywatelski oraz konsultacje i badania opinii

3.1.2. Poprawa poziomu bezpieczeństwa publicznego, komunikacyjnego – zwiększanie bezpieczeństwa osobistego mieszkańców

3.1.3. Modernizacja i uzupełnienie infrastruktury społecznej

3.1.4. Wsparcie i włączenie w życie miasta osób wykluczonych społecznie i grup defaworyzowanych

3.1.5. Tworzenie zachęt do pozostania i osiedlania się w Płocku, w tym wprowadzenie preferencji dla mieszkańców

3.1.6. Wspieranie i aktywizacja płockich organizacji pozarządowych i inicjatyw lokalnych oraz wsparcie i promocja płockiego wolontariatu

3.1.7. Promocja samopomocy, budowanie lokalnych sieci aktywności i wsparcia oraz wzmocnienie więzi sąsiedzkich i międzypokoleniowych

3.2. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ MIEJSC REKREACJI I WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO

Główne zadania:

3.2.1. Przywrócenie walorów przyrodniczych oraz użyteczności społecznej i gospodarczej nabrzeża Wisły

3.2.2. Zagospodarowania Jaru rzeki Brzeźnicy z zachowaniem jego walorów

3.2.3. Zwiększenie dostępności terenów zieleni oraz poprawa czystości w mieście

3.2.4. Kreacja nowych zielonych przestrzeni zwiększających liczbę miejsc rekreacji

3.2.5. Rozwój przestrzeni miejskich służących aktywnemu spędzaniu czasu wolnego

3.2.6. Wspieranie działań na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej w mieście, w tym stworzenie ścieżek turystycznych wzdłuż Wisły

3.2.7. Rozwój i promocja płockiego ZOO

3.2.8. Prowadzenie działań na rzecz zachowania obiektów dziedzictwa kulturowego Płocka

3.2.9. Promocja potencjału turystycznego miasta oraz jego dziedzictwa kulturowego

3.2.10. Promocja Płocka w zakresie osiągnięć kultury, nauki, sportu i biznesu z wykorzystaniem wizerunku i udziałem wybitnych mieszkańców Płocka

3.3. CEL STRATEGICZNY: ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI TKANKI MIEJSKIEJ

Główne zadania:

3.3.1. Poprawa estetyki oraz jakości przestrzeni i ochrona cennego krajobrazu miasta

3.3.2. Prowadzenie racjonalnej polityki przestrzennej

3.3.3. Likwidacja barier architektonicznych w przestrzeniach publicznych

3.3.4. Reurbanizacja miasta w kierunku kompaktowego modelu funkcjonalno-przestrzennego

3.3.5. Przeciwdziałanie niekorzystnym skutkom suburbanizacji poprzez intensyfikację działań na rzecz zwiększenia liczby mieszkańców Płocka i nowych terenów inwestycyjnych

3.3.6. Poprawa stanu technicznego zasobów mieszkaniowych gminy

3.4. CEL STRATEGICZNY: UATRAKCYJNIENIE OFERTY KULTURALNEJ

Główne zadania:

3.4.1. Budowa wielofunkcyjnej sali koncertowej oraz siedziby Płockiej Galerii Sztuki

3.4.2. Rozwijanie oferty wydarzeń kulturalnych w mieście adresowanej do różnych grup odbiorców

3.4.3. Organizacja i promocja wydarzeń kulturalnych w szczególności płockich festiwali

3.4.4. Zwiększenie lokalnej dostępności oferty kulturalnej

3.4.5. Współpraca instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych przy tworzeniu atrakcyjnej oferty kulturalnej

3.5. CEL STRATEGICZNY: REWITALIZACJA ZDEGRADOWANYCH OBSZARÓW MIASTA

Główne zadania:

3.5.1. Realizacja przedsięwzięć określonych w programie rewitalizacji

3.5.2. Prowadzenie działań służących społeczno-gospodarczemu ożywieniu osiedli śródmiejskich i przywróceniu im funkcji warunkujących zaspokojenie potrzeb mieszkańców

3.5.3. Wprowadzenie zachęt do osiedlania się nowych mieszkańców w centralnej części miasta

3.5.4. Remonty i modernizacje zdegradowanej infrastruktury miejskiej

3.5.5. Zagospodarowanie pustostanów na cele mieszkaniowe, społeczne i gospodarcze szczególnie zlokalizowanych w przestrzeni śródmieścia

3.6. CEL STRATEGICZNY: ROZWINIĘTA WSPÓŁPRACA SAMORZĄDÓW OBSZARU FUNKCJONALNEGO MIASTA PŁOCKA

Główne zadania:

3.6.1. Podejmowanie wspólnych samorządowych przedsięwzięć w ramach subregionu płockiego

3.6.2. Współdziałanie w ramach Związku Gmin Regionu Płockiego

3.6.3. Reprezentowanie interesów samorządów obszaru funkcjonalnego na szczeblu regionalnym i krajowym

wyróżnienie (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Kacper Kruk,Szkoła Podstawowa Nr 20,klasa 4s

D

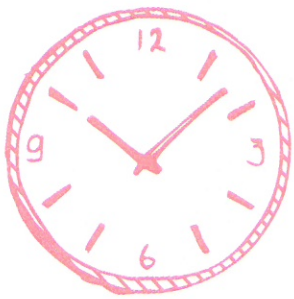
WDROŻENIE, MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

I. ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE MIASTEM

1. ZAŁOŻENIA OGÓLNE STRATEGII

W pracach nad opracowaniem strategii przyjęto następujące kluczowe założenia / zasady:

1) Zachowanie szansy na realizację potrzeb przyszłych pokoleń.
2) Poszanowanie dla ograniczoności zasobów.
3) Harmonizowanie wszystkich celów rozwoju – społecznych, środowiskowych, infrastrukturalnych i gospodarczych,
4) Długookresowe analizowanie, planowanie i realizacja celów rozwoju.



1 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Lena Dębowska, Szkoła Podstawowa PTO, klasa 3

2. ZAŁOŻENIA SYSTEMU WDROŻENIA STRATEGII

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030 powstała w uspołecznionym procesie z udziałem najważniejszych interesariuszy miasta. Dokument wyznacza kluczowe kierunki rozwoju oraz cele strategiczne miasta i ma nadrzędne znaczenie w stosunku do pozostałych miejskich dokumentów niższego rzędu. Podstawą systemu wdrożenia strategii jest powiązanie dokumentu strategii z pozostałymi dokumentami kierunkowymi Miasta (polityki i programy), które określają zadania i szczegółowe plany realizacji dla konkretnych projektów. System wdrażania strategii będzie prowadzony na trzech poziomach: organizacyjnym, merytorycznym i społecznym.

Na poziomie organizacyjnym główne zadania strategii będą realizowane przez lokalne władze, niesamorządowe instytucje publiczne, sektor prywatny oraz pozarządowy.
Za strategiczne zarządzanie rozwojem miasta odpowiada Prezydent Miasta Płocka. Odpowiedzialnym za przygotowanie projektu strategii, jej realizację i ewaluację jest właściwy zastępca prezydenta ds. rozwoju miasta, który będzie pełnił funkcję głównego koordynatora wdrażania strategii.
Do realizacji strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- samodzielnych przez miasto i jednostki podległe, instytucje publiczne inne niż miasto, podmioty sektora prywatnego i organizacje pozarządowe,
- indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów: publicznego, prywatnego i pozarządowego.

W okresie wdrażania strategii władze miasta będą występowały w różnych rolach, w tym jako:

- bezpośredni samodzielny realizator działań,
- inicjator i animator działań,
- partner działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami instytucjonalnymi, prywatnymi i społecznymi,
- wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów instytucjonalnych i społecznych.

Aby ulepszyć poszczególne sfery funkcjonowania Płocka i jego otoczenia konieczne są zmiany w podstawowych obszarach zarówno w środowiskowych, transportowych jak i uwzględniających bezpieczeństwo. Największy potencjał do działania jest oczywiście w sferach rządowej i samorządowej, jednak drzemiący potencjał w największej sile gospodarki krajowej i innych

znaczących podmiotach gospodarczych miasta powinien stać się nowym kołem zamachowym rozwoju miasta. Wzajemna współpracy samorządu miasta i koncernu PKN Orlen to postulat, który od lat wznoszony jest w środowiskach prorozwojowych miasta. Postulaty poprawy połączeń transportowych drogowych w oparciu o nową drogę ekspresową S10 w bezpośredniej bliskości Płocka czy linie kolejowe służące szybkiemu transportowi osobowemu do Warszawy oraz poprawiające transport towarowy są warunkiem rozwoju zarówno PKN Orlen jak i samego Miasta Płocka.

Wdrożenie strategii przez władze miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych. Pozwoli to na szczegółowe określenie przyjętych do realizacji przedsięwzięć wraz z poziomem zaangażowania środków własnych i zewnętrznych. Narzędziami władz miasta są:

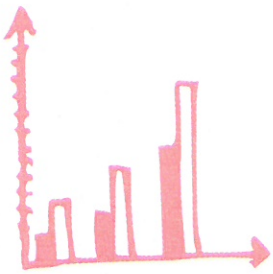
- polityki szczegółowe miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania miasta),
- programy i projekty operacyjne miasta,
- Wieloletnia Prognoza Finansowa
- budżet miasta (budżet zadaniowy),
- Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta / Miejscowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego,
- zadania wyznaczane komórkom organizacyjnym lub zespołom zadaniowym Urzędu Miasta i jednostkom podległym.

POZIOM MERYTORYCZNY

Zarządzanie strategiczne na poziomie merytorycznym będzie prowadzone poprzez monitoring wartości wskaźników przypisanych do celów strategicznych, które bezpośrednio będą określały poziom osiągnięcia założonych kierunków rozwoju miasta. W ramach ewaluacji efekty strategii będą powiązane również z korzyściami społecznymi i gospodarczymi miasta.

Dane do wskaźników realizacji strategii będą pozyskiwane z następujących źródeł:

- dane gromadzone w wydziałach merytorycznych i jednostkach organizacyjnych podległych miastu
- budżet zadaniowy,
- sprawozdawczość budżetowa,
- kontrola zarządcza,
- inne podmioty,
- dostępne statystyki publiczne.



POZIOM SPOŁECZNY

Na poziomie społecznym będą upowszechniane informacje na temat aktualnego poziomu realizacji strategii. W opracowaniu dokumentu strategii uczestniczyli przedstawiciele instytucji spoza jednostek miejskich. W związku z tym, liderzy społeczni powinni także uczestniczyć w procedurze ewaluacji strategii oraz w kolejnych aktualizacjach dokumentu. Aby skutecznie przeprowadzić proces upowszechniania i ewaluacji strategii, dokument strategii oraz raporty monitoringu i ewaluacji będą udostępnione publicznie.

Planowanie i wdrażanie strategii w dialogu z interesariuszami pozwala na skuteczne wpływanie na długookresowe procesy społeczne, gospodarcze, środowiskowe i przestrzenne. Umożliwia to zarządzanie rozwojem miasta w kolejnych latach ponad ewentualnymi lokalnymi sprzecznościami interesów, co będzie ważnym czynnikiem wzmacniającym kapitał społeczny miasta.

3. CELE WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI

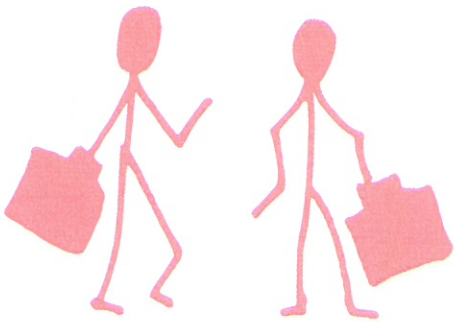
Istotnym elementem, warunkującym sukces wdrożenia zapisów strategii jest efektywna komunikacja samorządu z partnerami. Poniżej opisano cele współpracy i propozycje ich form.

Cele współpracy:

1) Zwiększenie udziału społeczności miasta w działaniach na rzecz realizacji celów strategii, w szczególności poprawy warunków życia mieszkańców.
2) Zwiększenie poczucia tożsamości i identyfikacji mieszkańców z miastem.
3) Zwiększenie poziomu zaufania mieszkańców do działań podejmowanych przez władze miasta.

Formami współpracy z partnerami społecznymi będą m.in.:

1) Spotkania konsultacyjne,
2) Warsztaty projektowe,
3) Obrady rad działających przy Prezydencie
4) Forum partnerów społecznych,
5) Spotkania władz z mieszkańcami,
6) Spotkania władz z przedstawicielami organizacji sektora prywatnego i pozarządowego,
7) Konferencje, seminaria
8) Imprezy promocyjne,



2 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Kujawa Natalia, Szkoła Podstawowa Nr 12, klasa 5a

II. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

1. WPROWADZENIE

Przedmiotem monitoringu jest interwencja publiczna wynikająca ze strategii i jej efekty, zaś ewaluacja obejmuje dodatkowo również kontekst społeczno-ekonomiczny w ocenie tych efektów. Celem prowadzenia monitoringu jest pozyskanie danych odnośnie poziomu realizacji kierunków działań strategii oraz dokonywanie niezbędnych korekt w procesie wdrażania strategii. W przypadku ewaluacji celem jest formułowanie wniosków i rekomendacji mogących posłużyć udoskonalaniu zarówno obecnych, jak i przyszłych działań. Ewaluacja dostarcza informacji potrzebnych do rozwiązywania problemów, które nie mogą zostać zdiagnozowane jedynie w oparciu o monitoring[1].

Ewaluacja to obiektywna ocena rezultatów wdrażania strategii, która powinna dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji, wykorzystywanych w procesie decyzyjnym.

Celem systemu monitorowania i ewaluacji jest:

- ocena jakości, skuteczności i spójności strategii,
- określenie stopnia realizacji celów strategii i ocenę zrealizowanych zadań,
- identyfikacja momentów zwrotnych, w których następuje konieczność zmiany kierunku rozwoju miasta,
- dostarczenie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o aktualizacji całej strategii lub niektórych jej części.

Monitoring obejmuje zbieranie i selekcjonowanie informacji, wskazanie jednostek odpowiedzialnych za pozyskiwanie, gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie informacji niezbędnych do wyliczania wskaźników monitoringu. Monitoring realizacji poszczególnych kierunków rozwoju strategii odbywać się będzie w oparciu o przypisane do nich mierzalne wskaźniki. Sprawnie funkcjonujący i odpowiednio zaplanowany system monitoringu jest podstawowym warunkiem pozyskania rzetelnych danych umożliwiających dokonanie ewaluacji strategii.

Ewaluacja obejmuje ocenę i interpretację gromadzonych w procesie monitoringu danych. Dla prowadzonej oceny wykorzystana zostanie ewaluacja on-going[2].

2. MONITORING STRATEGII

Monitoring będzie polegał na prowadzeniu w sposób ciągły obserwacji procesu realizacji strategii, w tym rezultatów jakie ona przynosi i będzie ważnym elementem zarządzania rozwojem miasta. Uzupełnieniem oceny opartej na wskaźnikach powinny być cykliczne badania opinii mieszkańców. Aby umożliwić porównania i prognozowanie dalszych trendów rozwoju, zalecane jest wielokrotne użycie tego samego narzędzia badawczego w kolejnych latach (badania panelowe). Badania mogą być uzupełnione konsultacjami społecznymi.

SPOSÓB PROWADZENIA MONITORINGU

Podsystem monitoringu określa:

1) ŹRÓDŁA, CZĘSTOTLIWOŚĆ POZYSKIWANIA INFORMACJI

Niezbędne jest wykorzystywanie różnych **źródeł informacji**. Część informacji będzie pozyskiwana z istniejących systemów monitoringu i wyspecjalizowanych instytucji, w tym GUS. Zasadne będzie także zorganizowanie pozyskiwania informacji z innych instytucji oraz organizowanie okresowych badań (np. ankietowych).

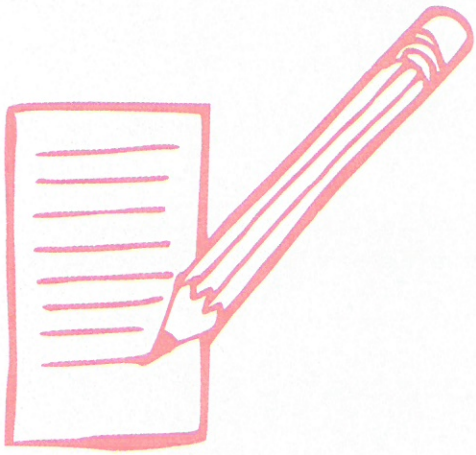
Pozyskiwanie danych dla potrzeb monitoringu kierunków działań strategii będzie dokonywane corocznie.

2) SPOSÓB GROMADZENIA, PRZETWARZANIA, PORZĄDKOWANIA I PRZECHOWYWANIA INFORMACJI

Gromadzenie, weryfikacja oraz przetwarzanie i przechowywanie danych dla potrzeb monitoringu będzie dokonywane przez jednostki organizacyjne Urzędu Miasta odpowiedzialne za prowadzenie monitoringu dla poszczególnych kierunków działań strategii. Jednostki odpowiedzialne będą wykorzystywały jako źródła informacji cyklicznie przygotowywane w Urzędzie oraz jednostkach podległych dane sprawozdawcze odpowiednio do potrzeb przyjętych wskaźników. W przypadku wskaźników, dla których Urząd nie będzie dysponował danymi, jednostka odpowiedzialna pozyska te informacje ze źródeł zewnętrznych. Prowadzenie badań opinii mieszkańców oraz opracowanie raportów z monitoringu będzie realizowane przez głównego koordynatora wdrażania strategii, który określi także zakres niezbędnych badań dla potrzeb ewaluacji. Badania dla potrzeb monitoringu i ewaluacji zostaną odpowiednio uwzględnione w budżecie miasta.

Odpowiedzialność poszczególnych jednostek organizacyjnych miasta za monitorowanie kierunków działań strategii wraz ze wskaźnikami, zakres i częstotliwość sporządzania okresowych raportów oraz ich adresatów będą określone w drodze zarządzenia Prezydenta Miasta Płocka.

A) RAPORTY DWULETNIE



Zakres raportów okresowych będzie obejmował wszystkie kierunki działań strategii oraz wskaźniki monitorowania. Raporty dwuletnie wykorzystywane będą do bieżącego zarządzania strategią przez wszystkie jednostki odpowiedzialne za realizację przypisanych im działań. Raport dwuletni będzie przedkładany do informacji Radzie Miasta oraz udostępniany publicznie.

B) RAPORTY DORAŹNE

W sytuacji wystąpienia ważnych, niedających się przewidzieć okoliczności zewnętrznych o charakterze społecznym, technologiczno-technicznym, środowiskowym, ekonomiczno-politycznym, regulacyjno-prawnym lub okoliczności wewnętrznych, może być opracowany raport doraźny na podstawie decyzji Prezydenta Miasta. Przeglądy doraźne swoim zakresem mogą objąć całą strategię albo wybraną jej część.

Rezultatem przeglądu doraźnego będzie raport zawierający oprócz części analitycznej wnioski i rekomendacje dotyczące potrzeby i zakresu ewentualnej aktualizacji strategii. Odpowiedzialnym za opracowanie raportu z przeglądu doraźnego będzie główny koordynator wdrażania strategii.

WSKAŹNIKI MONITORINGU:

To w jaki sposób będzie rozwijał się Płock zależy od samych jego mieszkańców. Stanowiąc wspólnotę samorządową możemy przyczyniać się do realizacji celów strategicznych w różnych obszarach. Aby uchwycić sposób zmian w naszym otoczeniu będziemy posługiwać się zbiorem mierników i wskaźników rozwoju. Podstawowe wskaźniki i mierniki dla systemu monitorowania Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030 zostały przypisane kluczowym kierunkom rozwoju. Przypisanie wskaźników i mierników dla poszczególnych celów strategicznym w ramach kluczowych kierunków rozwoju Miasta zostanie przypisane do odpowiednich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Płocka w Zarządzeniu Prezydenta Miasta.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI:

ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
liczba uczniów oddziałów sportowych w płockich szkołach	↑
liczba obiektów przeznaczonych do uprawiania sportu wyczynowego i amatorskiego	↑
liczba przekroczeń stężeń średniodobowych substancji pyłu PM10 i PM2,5 ponad limit w danym roku (liczba zdarzeń)	↓

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
liczba bezrobotnych absolwentów szkół techników i szkół zawodowych	↓
liczba firm prowadzących działalność w Płocku	↑
liczba oferowanych przez Miasto e-usług	↑

HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
Ilość osób objętych pomoc społeczną	↓
powierzchnia urządzonych terenów zielonych poza pasami drogowymi	↑
średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca	↑

3. EWALUACJA STRATEGII

Ewaluację definiuje się jako badanie społeczno-ekonomiczne, realizowane w celu oceny jakości i efektów wdrażanej strategii. Ocena będzie dokonywana z wykorzystaniem następujących kryteriów:

a) trafność - czy cele strategii odpowiadają potrzebom beneficjentów (różnych grup mieszkańców, przedsiębiorców, turystów)?

b) efektywność - czy działania w ramach realizacji strategii są racjonalne z ekonomicznego punktu widzenia? Czy ponoszone koszty są proporcjonalne do osiąganych efektów?

c) skuteczność - czy wdrażanie działań w ramach strategii przyczynia się do realizacji założonych kluczowych kierunków rozwoju miasta?

d) użyteczność - czy realizacja strategii przyczynia się do lepszego zaspokojenia potrzeb beneficjentów i rozwiązywania zidentyfikowanych problemów? Czy beneficjenci faktycznie korzystają z efektów działań? Czy pojawiają się niepożądane, negatywne efekty uboczne realizowanych działań?

e) trwałość - czy pozytywne skutki realizacji strategii mają charakter stały? Czy efekty działań będą trwałe?

Ewaluacja będzie polegała na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Oceną realizacji strategii będzie osiągnięty poziom wskaźników celów strategicznych wpływających na realizację kluczowych kierunków rozwoju miasta.

BADANIE EWALUACYJNE

Badanie ewaluacyjne będzie prowadzone nie rzadziej niż raz na 4 lata. Za przeprowadzenie oraz określenie szczegółowego zakresu i metody badania ewaluacyjnego odpowiada komórka organizacyjna ds. rozwoju miasta. Badanie ewaluacyjne będzie realizowane na podstawie danych dostarczonych z podsystemu monitoringu.

RAPORTY Z EWALUACJI STRATEGII

Na podstawie badań ewaluacyjnych, sporządzany będzie raport z ewaluacji strategii. Okresowe raporty z ewaluacji będą opisywały stan realizacji strategii w układzie narastającym. Raporty z ewaluacji będą udostępniane publicznie.

SCHEMAT 1. PROCES MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

ZAKRES MONITORINGU

1. Pozyskiwanie danych

2. Weryfikacja i gromadzenie danych

3. Edycja wskaźników i porównanie z wartościami planowanymi

4. Prowadzenie badań opinii mieszkańców, opracowanie raportów

ZAKRES EWALUACJI

5. Wnioskowanie na podstawie wskaźników monitoringu oraz badań opinii mieszkańców. Ewentualne przeprowadzenie dodatkowych badań

6. Udostępnianie wyników ewaluacji (analiz wskaźnikowych, wniosków i rekomendacji)

WYKORZYSTANIE WYNIKÓW EWALUACJI

7. Weryfikacja/aktualizacja strategii

8. Konsultowanie i akceptacja aktualizacji strategii

9. Realizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta

E

INNE DOKUMENTY STRATEGICZNE

1. SPÓJNOŚĆ Z ZEWNĘTRZNYMI DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka wpisuje się w szerszy kontekst zewnętrznych dokumentów strategicznych. Aby wykorzystać efekt synergii wynikającej z uczestnictwa w programowaniu i realizacji zamierzeń w kooperacji z otoczeniem regionalnym, poddano analizie spójność Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka z najważniejszymi dokumentami z poziomu ogólnokrajowego oraz regionalnego. Ze względu na zróżnicowany poziom terytorialny porównywanych dokumentów ocena spójności została dokonana przy użyciu dwóch systemów. Dla dokumentów krajowych przyjęto tabelaryczne porównanie zbieżności celów, natomiast dla dokumentów regionalnych przyjęto punktową metodę oceny.

wyróżnienie (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Sebastian Tyburczy, Szkoła Podstawowa Nr 22, klasa 6a

Punktowa ocena zgodności została dokonana w odniesieniu do celów zawartych w porównywanych ze sobą dokumentach. W celu przeprowadzenia porównania przyjęto czterostopniową skalę od 0 do 3, gdzie:

„0" oznacza brak odniesienia do danego celu z dokumentu porównywanego,

„1" oznacza niską zgodność/integralność celów,

„2" oznacza średni stopień zgodności/integralności celów,

„3" oznacza wysoki stopień zgodności/integralności celów.

1.1. STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU (SOR)

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju została przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017. Strategia określa model rozwoju / wizję strategiczną, zasady, cele i priorytety rozwoju kraju w wymiarze gospodarczym, społecznym i przestrzennym do 2020 r. oraz w perspektywie do 2030 r.

Głównym celem Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jest tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym. Dokument SOR określa zestaw działań o charakterze prawnym, instytucjonalnym i inwestycyjnym, które będą skoncentrowane na trzech celach:

trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną;

rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony;

skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu.

Jednocześnie w Strategii zostały szczegółowo opisane tzw. obszary horyzontalne, wpływających na osiągnięcie celów Strategii: Kapitał ludzki i społeczny, Cyfryzacja, Transport, Energia, Środowisko, Bezpieczeństwo narodowe.

Spójność społeczna jest traktowana jako główna siła napędowa rozwoju i priorytet publiczny. Działania w sferze gospodarczej są ściśle powiązane z osiąganiem celów związanych z poziomem i jakością życia obywateli Polski. Strategia koncentruje się na skutecznej realizacji szeroko pojętej polityki społeczno-gospodarczej oraz włączeniu w procesy rozwojowe jak najszerszych grup społecznych.

Istotnym celem SOR jest wzmocnienie i unowocześnienie polskiej gospodarki oraz znaczące podniesienie konkurencyjności produktów i usług oferowanych przez polskie firmy. Aby zrealizować cele gospodarcze Strategia przewiduje dedykowane instrumenty rozwoju dla priorytetowych obszarów: ekspansja międzynarodowa, przemysły przyszłości, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, partnerstwo publiczno-prywatne, partnerstwo inwestycyjne

z samorządami, rozwój rynku venture capital w Polsce, rozwój zrównoważony terytorialnie, ze szczególnym uwzględnieniem specjalnych stref ekonomicznych oraz inwestycji w obszarach zaniedbanych.

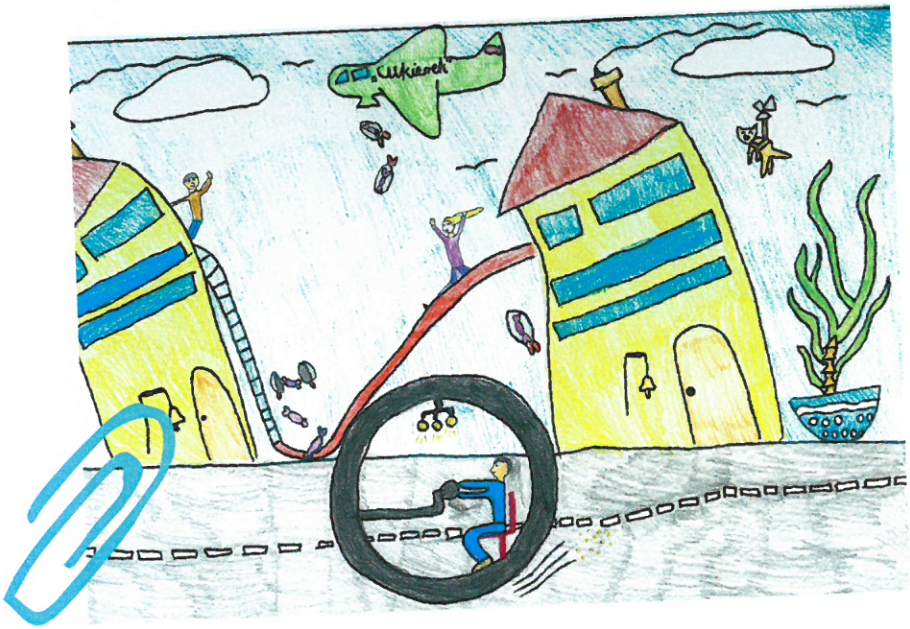
Dokument SOR koncentruje się na działaniach i kierunkach, które pozwolą równoważyć dążenie do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw z polityką solidarnościową. Ideą przewodnią jest dążenie do wyzwolenia przedsiębiorczości, wynalazczości i produktywności obywateli i tym samym optymalne wykorzystanie potencjału rozwojowego całego kraju.

W tabeli poniżej zaprezentowano cele szczegółowe SOR oraz zbieżne z nimi cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka.

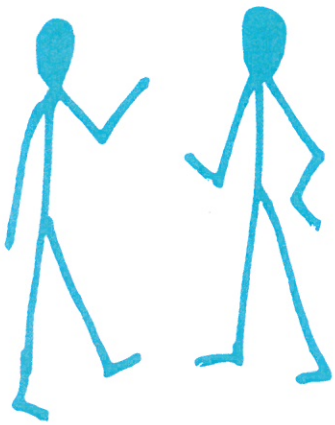
Tabela 1. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów szczegółowych Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA
Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców
Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej, 1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan
Cel szczegółowy III - Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców 3.3 Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej

Na poziomie celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka można wysnuć wniosek, że są one zbieżne z celami szczegółowymi Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Największa zbieżność występuje w zakresie wspierania rozwoju gospodarki opartej na wiedzy oraz inwestycji i przedsiębiorczości obywateli. Zbieżność w zakresie sprawnej współpracy z instytucjami, zagospodarowania przestrzeni publicznej oraz wspierania spójności społecznej jest odzwierciedlona w poszczególnych działaniach, będących uszczegółowieniem porównywanych w tabeli celów.



3 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Rudzińska Laura,
Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna I Stopnia, klasa 3a



1.2. KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA 2023

Krajowa Polityka Miejska stanowi dokument określający planowane działania administracji rządowej dotyczące polityki miejskiej, uwzględniający cele i kierunki określone w średniookresowej strategii rozwoju kraju oraz krajowej strategii rozwoju regionalnego1. W Krajowej Polityce Miejskiej do roku 2023 wyznaczono cel strategiczny oraz pięć celów szczegółowych. Jako cel strategiczny polityki miejskiej w ww. okresie wyznaczono wzmocnienie zdolności miast i obszarów zurbanizowanych do zrównoważonego rozwoju i tworzenia miejsc pracy oraz poprawa jakości życia mieszkańców. Realizacji celu strategicznego mają służyć cele szczegółowe – przedmiotowe, określające sposób kształtowania miast oraz podmiotowe adresowane do głównych miast oraz miast o zasięgu subregionalnym i lokalnym.
W tabeli poniżej zaprezentowano cele szczegółowe Krajowej Polityki Miejskiej do 2023 roku oraz cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku.

Tabela 2. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów Krajowej Polityki Miejskiej 2023

KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA
Cel szczegółowy 1: Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych (miasto sprawne).	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan 3.6. Rozwinięta współpraca samorządów obszaru funkcjonalnego miasta Płocka
Cel szczegółowy 2: Wspieranie zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich, w tym przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom niekontrolowanej suburbanizacji (miasto zwarte i zrównoważone).	1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście 2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej, 2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej
Cel szczegółowy 3: Odbudowa zdolności do rozwoju poprzez rewitalizację zdegradowanych społecznie, ekonomicznie i fizycznie obszarów miejskich (miasto spójne).	3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej 3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta
Cel szczegółowy 4: Poprawa konkurencyjności i zdolności głównych ośrodków miejskich do kreowania rozwoju, wzrostu i zatrudnienia (miasto konkurencyjne).	nie dotyczy
Cel szczegółowy 5: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu (miasto silne).	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców

3 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Szymon Golatowski, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 7b

Na poziomie celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka można wysnuć wniosek, że są one zbieżne z celami szczegółowymi Krajowej Polityki Miejskiej. Największa zbieżność występuje w zakresie wspierania zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich oraz wspierania subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich. Zbieżność jest odzwierciedlona w poszczególnych działaniach, będących uszczegółowieniem porównywanych w tabeli celów.

1.3. STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO DO 2030 R.

Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze została uchwalona 28 października 2013 r. Dokument wyznacza cel główny oraz cele strategiczne (rozwojowe) w obszarach, a także kierunki działań i działania będące odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i wyzwania stojące przed województwem. „Cele strategiczne wyznaczono w sześciu obszarach: gospodarka, przestrzeń i transport, społeczeństwo, środowisko / energetyka, kultura i dziedzictwo, przemysł i produkcja".

W poniższej tabeli przedstawiono cele strategiczne (rozwojowe) Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze oraz cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku.

Tabela 3. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze

STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA	OCENA ZGODNOŚCI
Rozwój produkcji ukierunkowanej na eksport w przemyśle zaawansowanych i średniozaawansowanych technologii oraz w przemyśle i przetwórstwie rolno-spożywczym	2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	3
Wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój działalności gospodarczej oraz transfer i wykorzystanie nowych technologii	2.1. Innowacyjna edukacja 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców 3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta	3
Poprawa dostępności i spójności terytorialnej regionu oraz kształtowanie ładu przestrzennego	2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej	2
Poprawa jakości życia oraz wykorzystanie kapitału ludzkiego i społecznego do tworzenia nowoczesnej gospodarki	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia 1.3. Rozwój bazy sportowej dla rekreacji i sportu wyczynowego 2.1. Innowacyjna edukacja 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej płocczan	3
Zapewnienie gospodarce regionu zdywersyfikowanego zaopatrzenia w energię przy zrównoważonym gospodarowaniu zasobami środowiska	1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście 2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej	2
Wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa kulturowego oraz walorów środowiska przyrodniczego dla rozwoju gospodarczego regionu i poprawy jakości życia	3.2. Rozwój miejsc rekreacji i wykorzystanie potencjału turystycznego 3.4. Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej	2

1.4. REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA MAZOWSZA DO 2020 ROKU

Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku została przyjęta 16.03.2015 przez Sejmik Województwa Mazowieckiego. Strategia (RIS) stanowi uszczegółowienie „Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku. Innowacyjne Mazowsze" (SRWM) w zakresie działań ukierunkowanych na zwiększanie konkurencyjności i innowacyjności regionu. Określa założenia i cele regionalnego systemu wspierania innowacyjności, ukierunkowanego na tworzenie środowiska sprzyjającego aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Dokument jest aktualizacją poprzedniej wersji strategii. Potrzeba aktualizacji była związana m.in. z kwestią dostosowania regionalnego systemu innowacji do wymagań Komisji Europejskiej stawianych programom operacyjnym w perspektywie finansowej 2014-2020. Strategia RIS zawiera następujące zmiany:

- aktualne dane diagnostyczne,
- aktualne cele z uwzględnieniem współpracy pomiędzy podmiotami sfery nauki, biznesu i otoczenia,
- założenia regionalnej polityki klastrowej,
- zagadnienia związane ze wsparciem budowy społeczeństwa informacyjnego,
- zagadnienia związane z budową kapitału społecznego jako zasobu niezbędnego do zwiększania innowacyjności i kreatywności w regionie
- określenie inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego, czyli narzędzia ukierunkowania działań wspierających innowacyjność.

Strategia RIS podkreśla znaczenie kapitału społecznego, który stanowi podstawę rozwoju społecznego i ekonomicznego. Społeczny wymiar gospodarki, w szczególności w obszarze innowacji nie powinien być marginalizowany, a innowacje nie powinny być utożsamiane jedynie z postępem technicznym i technologicznym, ponieważ mechanizmy społeczne, takie jak zaufanie społeczne, otwartość na nowatorskie rozwiązania, system edukacyjny wspierający kreatywność budują potencjał konkurencyjny regionu.

Strategia RIS koncentruje się na działaniach, które stymulują rozwój społeczny oraz poprawę jakości życia społeczeństwa, w tym na innowacjach społecznych, które są szansą na rozwój gospodarczej konkurencyjności poprzez oryginalne wykorzystanie posiadanych zasobów i tworzenie nowych rozwiązań, powstających przede wszystkim w sposób oddolny. Zgodnie z definicją przyjętą przez Komisję Europejską, innowację społeczną stanowi rozwój i wdrażanie nowych pomysłów (produktów, usług, modeli) w celu zaspokojenia potrzeb społecznych i tworzenia nowych relacji społecznych i współpracy. Innowacje społeczne w rozumieniu KE

służą budowaniu zaufania społecznego i interakcji, będących podstawą do tworzenia struktur sieciowych w gospodarce (np. klastrów).

Ważną częścią strategii RIS jest inteligentna specjalizacja, która jako narzędzie programowania polityki innowacyjności ma przyczynić się do realizacji Strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu (Strategia Europa 2020). Wdrożenie koncepcji inteligentnej specjalizacji ma na celu budowę relacji pomiędzy sferą badań i innowacji a aktywnością gospodarczą.

W poniższej tabeli przedstawiono porównanie celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza z celami strategicznymi Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka.

Tabela 4. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku

REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA MAZOWSZA	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA	OCENA ZGODNOŚCI
Cel strategiczny I: Zwiększenie i wzmocnienie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności	2.1 Innowacyjna edukacja 2.2 Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	3
Cel strategiczny II: Wzrost internacjonalizacji ukierunkowany na rozwój innowacyjności województwa mazowieckiego	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	1
Cel strategiczny III: Wzrost efektywności wsparcia i finansowania działalności proinnowacyjnej w regionie	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	2
Cel strategiczny IV: Kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz pro-przedsiębiorczych sprzyjających kreatywności i kooperacji	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	2
Cel strategiczny V: Rozwój społeczeństwa informacyjnego	2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	2

W wyniku oceny zgodności Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku z Regionalną Strategią Innowacji dla Mazowsza uzyskano 10 punktów na 15 punktów możliwych do zdobycia, co oznacza dosyć dużą zgodność celów (66,66% wszystkich punktów możliwych do zdobycia). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Strategia RIS jest dokumentem o węższym zakresie, koncentrującym się na wdrażaniu konkretnych rozwiązań, które stanowią jedynie częściowo przedmiot Strategii Płock 3.0.

2. LISTA DOKUMENTÓW MIASTA O ZNACZENIU STRATEGICZNYM

Poniżej znajduje się lista dokumentów, które warunkują skuteczną realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030. Są to szczegółowe zamierzenia, pakiety, programy i inne dokumenty strategiczne niższego rzędu, które określają możliwości realizacji głównych zadań niniejszej strategii. Polityki i Programy realizacyjne przyjmowane są przede wszystkim przez Radę Miasta Płocka.

POLITYKI MIASTA:

1. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Płocka
2. Polityka mieszkaniowa
3. Polityka parkingowa
4. Polityka gospodarcza
5. Polityka edukacyjna
6. Polityka kulturalna
7. Polityka senioralna
8. Polityka zdrowotna
9. Polityka wspierania rozwoju sportu

PROGRAMY I PLANY MIASTA PŁOCKA:

1. Plan Inwestycyjny dla subregionu płockiego objętego OSI problemowym obszar funkcjonalny Miasta Płocka
2. Program Ochrony Środowiska dla Miasta Płocka
3. Program ochrony środowiska przed hałasem dla Miasta Płocka
4. Program usuwania wyrobów zawierających azbest dla Gminy Miasto Płock

5. Rejestr terenów zagrożonych ruchami masowymi ziemi oraz terenów na których występują te ruchy dla zbocza doliny Wisły w części prawobrzeżnej miasta Płocka
6. Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Płocka
7. Studium transportowe i bezpieczeństwa transportu
8. Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego dla Miasta Płocka
9. Program realizacji miejsc parkingowych dla pojazdów na terenie miasta Płocka
10. Program zrównoważonego rozwoju systemu dróg rowerowych na terenie miasta Płocka
11. Założenia do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe
12. Plan Rozwoju i Modernizacji Urządzeń Wodociągowych i Urządzeń Kanalizacyjnych
13. Otwarty Katalog Inwestycji Miejskich
14. Płocki Program Rewitalizacji
15. Program gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy
16. Plan gospodarowania nieruchomościami Skarbu Państwa
17. Wspieranie działalności szkół wyższych
18. Program Rozwoju Turystyki i Promocji Miasta Płocka
19. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Płocka
20. Współpraca miasta Płocka z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego
21. Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych
22. Miejski Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie
23. Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii na terenie miasta Płocka
24. Program promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy w Płocku
25. Osoba niepełnosprawna w społeczności lokalnej
26. Programy polityki zdrowotnej adresowane do mieszkańców Płocka
27. Powiatowy Program Rozwoju Pieczy Zastępczej na terenie Miasta Płocka
28. Gminny program wspierania rodziny w Płocku
29. Wieloletni Program Osłonowy w zakresie dożywiania „Pomoc Gminy w zakresie dożywiania"
30. Program opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Gminy-Miasto Płock
31. Plan Mobilności Miejskiej

SPIS ŹRÓDEŁ DANYCH:

1. Miejski Zeszyt Statystyczny Nr 24, Urząd Miasta Płocka, ISSN 2080-8372
2. Diagnoza do Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku, Załącznik nr 2 Uchwały Nr 411/XXIX/08/2008 Rady Miasta Płocka z dnia 25 listopada 2008 roku,
3. Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017,
4. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030. Innowacyjne Mazowsze.
5. Raporty i badania realizowane w trakcie prac diagnostycznych, w tym http://rozwojmiasta.plock.eu/?page_id=6208
6. Bank danych lokalnych GUS,

PRZYPISY:

1 - Bienias S., Strzęboszewski P., Opałka E. (2012) Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej, MRR, Warszawa.

2 - Ewaluacja on-going - dokonywanie okresowej, bieżącej oceny realizacji strategii i jej wpływu na rozwój miasta. Ocena ta, a przede wszystkim identyfikacja ewentualnych problemów, umożliwi weryfikację lub aktualizację dokumentu strategii.

UŻYTE W DOKUMENCIE SKRÓTY:

IOB - Instytucje Otoczenia Biznesu,
MSP - Małe i średnie przedsiębiorstwa,
ITS - ang.IntelligentTransportation Systems, Inteligentne Systemy Transportowe,
Strategia - Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku,
SOR - Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju,
UE - Unia Europejska,
PPP - partnerstwo publiczno-prywatne,