

# **Urząd Miasta Płocka**

## **Informacja na temat realizacji „Programu Rozwoju Turystyki” w mieście Płocku w 2016 r.**

**Płock, listopad 2016**

„Program Rozwoju Turystyki dla miasta Płocka do 2019 roku” został przyjęty uchwałą nr 818/XLVIII/2014 Rady Miasta Płocka z dnia 27 maja 2014 r.

W ramach Programu zidentyfikowanych zostało pięć obszarów priorytetowych kompleksowo ujmujących możliwości i kierunki rozwoju turystyki w Płocku. W ramach każdego priorytetu określono poszczególne cele rozwojowe.

Poniżej zostały opisane działania proturystyczne, podejmowane w 2016 roku, które wpisują się w priorytety i przyczyniają do osiągnięcia założonych w programie celów.

Informacja na temat realizacji Programu Rozwoju Turystyki w Płocku w 2016 roku została przygotowana na podstawie materiałów przekazanych przez merytoryczne wydziały Urzędu Miasta, spółki miejskie, placówki kultury i organizacje pozarządowe, działające w obszarze szeroko pojętej turystyki i obejmuje okres do końca października 2016 roku.

## Priorytet I PŁOCK: NASZE MIASTO

*Przesłanką do wyznaczenia priorytetu jest konieczność włączenia mieszkańców miasta w aktywny rozwój turystyki. Płocczanie niejednokrotnie nie postrzegają swojego miasta jako atrakcyjnego turystycznie oraz mają nikłą wiedzę na temat jego historii i możliwości, które stwarza. Działania, które będą podejmowane w ramach priorytetu, mają za zadanie obudzenie w mieszkańcach Płocka dumy i lokalnego patriotyzmu, a także przejęcie przez nich częściowej odpowiedzialności za sprawy własnego miasta. To mieszkańcy tworzą miasto i klimat, który w nim panuje. Stworzenie odpowiedniej atmosfery sprawi, iż osoby odwiedzające Płock będą się w nim dobrze czuły, co przełoży się na wydłużenie pobytu, czy też chęć powrotu.*

*Aby to osiągnąć konieczne jest kontynuowanie szerokich akcji edukacyjnych i konsultacyjnych oraz wdrażanie kampanii promocyjnych i konkursów skierowanych do mieszkańców miasta, tak aby sami płocczanie stali się jego ambasadorami. Do osiągnięcia założeń priorytetu przyczyni się realizacja następujących celów:*

- 1. Poszerzenie wiedzy mieszkańców Płocka o mieście, w którym żyją.*
- 2. Integracja mieszkańców.*
- 3. Aktywny udział mieszkańców miasta w planowaniu działań na rzecz rozwoju turystyki.*

Działania podejmowane w ramach Priorytetu:

### **Akcje edukacyjne dla mieszkańców**

**I LOVE PŁOCK** to działania budujące świadomość i wartość marki Płock wśród mieszkańców. Płocczanie są najlepszymi ambasadorami miasta, dlatego należy poszerzać ich wiedzę o miejscu, w którym żyją. Logo I LOVE PŁOCK, które powstało w 2015 r. jest wykorzystywane m.in. na nośnikach reklamowych typu citylight, które były eksponowane na przystankach autobusowych Komunikacji Miejskiej w Płocku oraz na ulicy Tumskiej. Ten sam projekt graficzny znalazł zastosowanie na wydanych przez Wydział Promocji i Informacji materiałach promocyjnych, takich jak koło-notatniki, balony, kubki, ołówki, długopisy, koszulki promocyjne oraz cukierki krówki. Hasło jest również promowane na profilu Płocka na Instagramie – poprzez zdjęcie profilowe oraz jako oznaczenie zdjęć #iloveplock. 14 lutego w ramach imprezy **Walentynkowej**, logo I LOVE PŁOCK znalazło się na materiałach zachęcających do udziału w imprezie: na Starym Rynku ustawiono ławkę dla zakochanych oraz przygotowano szereg innych atrakcji.

W 2016 roku po raz pierwszy zorganizowano w Płocku **uroczyste rozpoczęcie sezonu turystycznego**. Akcja odbyła się 23 kwietnia 2016 r. w ramach szóstej edycji Otwarcia Sezonu Turystycznego na Mazowszu, zainicjowanej przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Tego dnia Urząd Miasta Płocka razem z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną, Miejskim Ogrodem Zoologicznym i PTTK Oddział w Płocku przygotował wiele atrakcji, m.in. aktywny poranek i serwis rowerowy na Starówce, spacer z przewodnikiem, a na zakończenie imprezy w Ogrodzie Zoologicznym wspólne ognisko z kiełbaskami, animacje dla najmłodszych oraz wręczenie odznaczeń zasłużonym dla płockiej turystyki.

**„Odkryj z nami Płock”**. Akcja organizowana przez PLOT od pięciu lat, ma charakter turystyczno-edukacyjny a jej celem jest przybliżenie mieszkańcom Płocka oraz turystom historii miasta, jego dziedzictwa kulturowego i największych atrakcji turystycznych, ożywienie Starego Rynku w Płocku oraz stworzenie profesjonalnego produktu turystycznego.

W ramach zadania wydany został Płocki Paszport Turystyczny (1750 szt.), który stanowił mini przewodnik po Płocku i pamiątkę z pobytu w najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta. „Odkryj z nami Płock” to spacer z przewodnikiem, organizowane w okresie wakacyjnym dla mieszkańców Płocka i turystów. Spacer odbywały się w soboty i niedziele (od 3 lipca do 28 sierpnia), a uczestniczyło w nich blisko 1.500 osób.

Podczas 11 spacerów zwiedzane były następujące obiekty: Muzeum Mazowieckie „X wieków Płocka” oraz secesja i art deco, płockie spichlerze, Średniowieczny Płock, Książnica Płocka i Dom Wł. Broniewskiego, Stary Rynek, Ratusz i Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Liceum im. Marsz. St. Małachowskiego, Jagiellonka, Muzeum Żydów Mazowieckich i Dzielnica Żydowska, Obrona Płocka, Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Teatr Dramatyczny.

We wrześniu 2016 r. w ramach akcji ogłoszony został Konkurs Plastyczny „Odkryj z nami Płock”, skierowany do dzieci z płockich przedszkoli i szkół podstawowych, którzy w swoich pracach mają za zadanie przedstawić urok turystyczny miasta. Prace laureatów konkursu zostaną wykorzystane do wydania kalendarza Płockiej LOT na 2017 rok. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w grudniu br.

**„Płock na szóstkę”** to kolejna edycja kampanii społeczno-edukacyjnej, której celem jest przekazanie wiedzy młodzieży szkolnej z Płocka na temat historii miasta, wzbogacenie oferty edukacyjnej płockich szkół podstawowych, zmiana sposobu postrzegania przez dzieci swojego miasta, jako atrakcyjnego i bogatego historycznie oraz dostęp do najważniejszych atrakcji turystycznych miasta.

Do projektu zgłosiło się 21 klas czwartych z płockich szkół podstawowych (461 dzieci).

Zadanie polegało na organizacji sześciu działań edukacyjno-kulturalnych, obejmujących:

- spotkanie ze sztuką secesji i zajęcia muzealne pn. „Obraz i rzeźba” w Muzeum Mazowieckim,
- spotkanie ze sztuką sakralną i zajęcia muzealne „Warsztat złotniczy - wizyta w Skarbcu” w Muzeum Diecezjalnym,
- spotkanie z muzyką – udział w widowisku taneczno-muzycznym z instrumentami w roli głównej, pt.: „Czarodziejska batuta” w wykonaniu Płockiej Orkiestry Symfonicznej oraz tancerzy łódzkiego Teatru Muzycznego,
- spotkanie z poezją Władysława Broniewskiego – zajęcia w Książnicy Płockiej i Domu Władysława Broniewskiego,
- spotkanie z historią miasta i jej władcami – Władysławem Hermanem i Bolesławem Krzywoustym,
- konkurs na najciekawszy przewodnik po Płocku, opracowany przez klasy

uczestniczące w projekcie, w formie komiksu. Najpiękniejsze komiksy zostały nagrodzone i wydane w formie przewodnika turystycznego, który jest dostępny w plockiej informacji turystycznej.

Wdrażanie akcji edukacyjnych dla mieszkańców ma na celu również zapoznanie ich z historią i dziedzictwem Płocka. 17 kwietnia 2016 r. na Starym Rynku odbyło się widowisko historyczne przypominające i upamiętniające doniosłe w dziejach miasta wydarzenie odznaczenia przez marszałka Józefa Piłsudskiego Płocka kawalerem Krzyża Walecznych, które miało miejsce 10 kwietnia 1921 roku. Był to fragment historii Płocka, w którym aktorzy (w tę rolę wcielili się mieszkańcy Płocka) zaprezentowali wydarzenia sprzed lat i ich godnych naśladowania bohaterów. Pokazy rekonstrukcyjne przygotowały plockie instytucje kultury, stowarzyszenia rekonstrukcyjne oraz mieszkańcy Płocka.

### **Płocka Noc Muzeów**

W nocy z 14 na 15 maja br. na terenie miasta Płocka odbyła się realizowana w całej Europie Noc Muzeów. W ramach projektu wydane zostały plakaty oraz ulotki/mapy z informacją o otwartych punktach turystycznych w czasie tego wydarzenia. Koordynatorem akcji była Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna. Ponadto w projekcie uczestniczyli: Zespół Szkół Ekonomiczno-Kupieckich, Urząd Miasta (zwiedzanie Ratusza), Płocka Galeria Sztuki, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki (projekcje w Kinie za Rogiem), Muzeum Mazowieckie, Muzeum Żydów Mazowieckich, Dom Broniewskiego, LO im. Marsz. St. Małachowskiego, LO im. Wł. Jagiełły, Książnica Płocka, Bazylika Katedralna, Muzeum Diecezjalne, Wodociągi Miejskie (zwiedzanie Wieży Ciśnień), Archiwum Państwowe, Katedra Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Hotel Petropol, Muzeum Regionalne POCZTA TELEGRAF TELEFON, księgarnia-kawiarnia „Czerwony Atrament”, Klub Rock 69, Stowarzyszenie Klub Sportowy „GROT”. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zorganizowała dwa nocne spacerów turystycznych po Płocku z przewodnikiem, w których każdorazowo uczestniczyło ok. 100 osób. Szacuje się, że w projekcie udział wzięło około 10 tysięcy uczestników.

W kwietniu 2016 r. Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki zorganizował **"Zabawy z historią"** - edukacyjno-artystyczny projekt skierowany głównie do rodzin z dziećmi. Wydarzenie miało na celu poszerzenie wiedzy na temat naszego miasta oraz zaangażowanie w jego życie poprzez udział w różnorodnych działaniach animacyjnych. W ramach atrakcji przygotowanych dla dzieci znalazły się m.in. warsztaty muzealne, plastyczne, kukiełkowe, pokazy kuglarskie, ale także występy grup tanecznych oraz wokalistek z pracowni muzycznej POKiS. Nie zabrakło konkursów z nagrodami. Na zakończenie każdego dnia, Joanna Stanowska wraz ze swoją grupą teatralną przedstawiła spektakl „Zabawka”.

Dodatkowo przed akcją w plockich przedszkolach i szkołach odbyły się konkursy:

- plastyczny, pn. Mały książę – portret Bolesława Krzywoustego
- literacki na wiersz o Bolesławie Krzywoustym

**Akcja Animacja (18.06)** - projekt kulturalny, skierowany przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Na mobilnej scenie POKiS przy SP nr 17 można było posłuchać koncertów zespołów rockowych oraz obejrzeć pokazy taneczne grup działających przy Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki, wziąć udział w warsztatach plastycznych, warsztaty cyrkowe, pierwszej pomocy, prezentacje Straży Miejskiej.

W ramach **Festiwalu Themersonów SkArPa** (20-22.10) POKiS zorganizował warsztaty teatralne i plastyczne, mające na celu popularyzację twórczości Franciszki i Stefana Themersonów.



Ważnym działaniem realizowanym w ramach tego priorytetu jest „**Szkolenie na przewodników turystycznych po Płocku**”. W 2016 roku zostało ono zorganizowane w ramach konkursu ofert dofinansowanego przez Urząd Miasta Płocka. Szkolenie było przeznaczone dla grupy 28 osób, a pierwszeństwo uczestnictwa miały osoby, które posługują się językiem obcym i mogły to poświadczyć odpowiednim dokumentem. Szkolenie trwało od marca do czerwca br. Było podzielone na trzy bloki tematyczne. Pierwszy blok składał się z 40 godzin wykładów teoretycznych nt. geografii turystycznej miasta i regionu, historii Płocka na tle historii Polski, kultury i sztuki Płocka, informacji o współczesnym Płocku, metodyki i techniki prowadzenia wycieczek, etyki w zawodzie przewodnika oraz topografii miasta. Drugi blok składał się z 46 trzygodzinnych zajęć w obiektach turystycznych m.in.: w Muzeum Mazowieckim, Domu Broniewskiego, ZOO, kościele farnym, Wyższym Seminarium Duchownym, Małachowiance, Ratuszu, Muzeum Diecezjalnym, Bazylice Katedralnej, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Katedrze Kościoła Starokatolickiego Mariawitów i Towarzystwie Naukowym Płockim. Z kolei trzeci blok składał się z czterech dni zajęć praktycznych, podczas których uczestnicy samodzielnie poprowadzili pod kierunkiem instruktora wybrane odcinki tras. Szkolenie zakończyło się egzaminem pisemnym i ustnym i wręczeniem certyfikatów. Projekt dofinansowany z Budżetu Miasta Płocka – 5.000,00 zł

W lutym i marcu br. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zorganizowała **szkolenie dla 40 osobowej grupy pracowników płockiej branży turystycznej**. Celem szkolenia było przekazanie pracownikom tej branży wiedzy o najważniejszych obiektach kulturalnych i turystycznych miasta. Często to Ci pracownicy mają pierwszy, bezpośredni kontakt z turystą przybywającym do naszego miasta i powinni posiadać niezbędną wiedzę na temat naszych atrakcji turystycznych.

W ramach projektu 25 lutego odbył się turystyczny spacer po Płocku, podczas którego przybliżono historię miasta oraz znaczenie jego najważniejszych atrakcji turystycznych, czyli m.in. Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Muzeum Żydów Mazowieckich, Katedry Kościoła Starokatolickiego Mariawitów czy Kościoła farnego pw. Św. Bartłomieja. Uczestnicy szkolenia odwiedzili również Informację Turystyczną w Płocku. 3 marca uczestnicy szkolenia zwiedzili Muzeum Diecezjalne i Bazylikę Katedralną w Płocku. Podczas spotkania przedstawione zostały bezcenne eksponaty, z których słynie muzeum czyli m.in. Biblia Płocka, Herma św. Zygmunta oraz kolekcja pasów kontuszowych. Przedstawiona została również historia płockiej Bazyliki Katedralnej, kopii Drzwi Płockich, czy sarkofagu ze szczątkami dwóch władców Polski – Władysława Hermana i jego syna Bolesława Krzywoustego. 10 marca zaprezentowano Muzeum Mazowieckie w Płocku i jego ekspozycję secesji i art deco oraz „X wieków Płocka”.

Ważną formą edukacji płocczan są opracowywane i wydawane przez Urząd Miasta **Miejskie Zeszyty Statystyczne**, które są źródłem wiedzy o mieście w szerokim zakresie (m.in. ludność, rynek pracy, podmioty gospodarcze, gospodarka mieszkaniowa, oświata i wychowanie, służba zdrowia, pomoc społeczna, bezpieczeństwo, turystyka). Miejskie Zeszyty Statystyczne wydawane są w formie książkowej oraz umieszczane na stronie internetowej miasta: [www.plock.eu](http://www.plock.eu) w zakładce Rozwój Miasta/Strategia i Inwestycje/Statystyka Miejska. Na początku 2015 roku został zamieszczony na w/w stronie Miejski Zeszyt Statystyczny Nr 22 z danymi za 2014 rok. Obecnie opracowywany jest kolejny Zeszyt z danymi za 2015 rok, który powinien zostać wydany drukiem i opublikowany na stronie internetowej na koniec tego roku.

### **Konkurs dla mieszkańców na symbol identyfikacyjny Płocka**

W 2015 roku został ogłoszony konkurs na murale o tematyce patriotycznej. W roku bieżącym konkurs został rozstrzygnięty i tym sposobem płockie mury zdobi 5 murali: trzy murale utrzymane są w podobnej stylistyce - między różnymi kolorowymi detalami ukryto nazwiska Marii i Aleksandra Macieszów oraz Iskandera Achmatowicza z nawiązaniem do jego tatarskiego pochodzenia (dwa pierwsze namalowane na Orlen Arenie, trzeci - przy ul. 1 Maja, niedaleko więzienia), kolejne dwa to murale z żołnierzami polskiego podziemia niepodległościowego - oba przedstawiają motyw partyzanta i wilka (ul. Sienkiewicza, ul. Kredytowa 34).

### **Cykl imprez i konkursów „Półwysep płocki”**

Płockie molo spacerowe stanowi jeden z elementów planowanego do realizacji portu jachtowego zgodnie z planem zagospodarowania Płockiego Nabrzeża Wiślanego na cele turystyczno-rekreacyjne z łodziarnią-kawiarnią Molo Cafe o klimatycznym, marynistycznym wystroju.

W związku z trudnościami w utrzymaniu obiektu w czystości w 2016 roku podpisano umowę na mycie molo (min. 3 razy w roku), a od 23 maja na molo pojawił się sokolnik (6 godzin dziennie w dni robocze).

W ramach tego priorytetu odbyły się:

**Wianki-Dzień Wisły** – po raz kolejny w Płocku odbyła się impreza poświęcona rzece Wiśle i turystyce wodnej, tym razem pod nazwą Wianki i Dzień Wisły 2016. Oprócz działań promocyjnych mających na celu wzmocnienie wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego żeglarzom i przyciągnięcie do Płocka turystów lubiących żeglować, zaprezentowano bogaty program artystyczno-kulturalny związany z rzeką Wisłą.

25 czerwca, na płockim nabrzeżu zorganizowano dzień pełen atrakcji dla mieszkańców i turystów odwiedzających Płock. Terenem działań było molo, nabrzeże oraz sama Wisła. Dzięki współpracy z WOPR można było obejrzeć pokazy ratownictwa wodnego - symulacje akcji ratowniczych na Wiśle z wykorzystaniem skutera wraz z platformą ratowniczą. Pierwsze wydarzenia odbyły się przy Płycie Nieznanego Żołnierza, gdzie w towarzystwie Orkiestry Reprezentacyjnej Ligi Morskiej i Rzeczej złożono kwiaty w hołdzie Marynarzy Floty i Wiślanej Marynarki Wojennej i Oddziału Wydzielonego Rzeki Wisły. Po uroczystościach przy odwachu odbył się przemarsz ulicą Rybaki w kierunku Nabrzeża im. Stanisława Górnickiego. Na miejscu podniesiono bandery, po czym nastąpiło oficjalne przywitanie gości. Na scenie przy molo rozpoczął się koncert Orkiestry Reprezentacyjnej Ligi Morskiej i Rzeczej, a resztę dnia wypełniły pokazy i występy artystyczne. Wieczorem widzowie mogli obejrzeć Wielką Paradę Jednostek Pływających, a później w amfiteatrze odbył się koncert Zespołu Pieśni i Tańca Wisła, Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca Dzieci Płocka oraz Zespołu Pieśni i Tańca Warszawianka, który zakończył się tradycyjnym tańcem z wiankami. Obrzęd ich puszczania na rzecz rozpoczął się ok. godziny 21.45.

W dniach 4-5 czerwca 2016 r. na Wiśle odbyła się **I Runda Mistrzostw Polski Skuterów Wodnych**. Zawody poza wymiarem czysto sportowym miały na celu krzewienie idei fair play, bezpieczeństwa na wodzie oraz promowanie poprawnych form wypoczynku nad wodą. W zawodach wzięło udział ponad 30 zawodników, którzy rywalizowali w 4 konkurencjach. Dwa dni mistrzostw przyciągnęły ponad 4300 widzów.

W sezonie letnim Miejski Zespół Obiektów Sportowych wraz z Płocką Akademią Jogi Concept organizowały bezpłatne zajęcia jogi na molo. Ponadto w lipcu i



sierpniu na plaży przy Zalewie Sobótka organizowane były bezpłatne zajęcia zumbi.

Nieprzerwanie od trzech lat płockie moło stanowi miejsce, gdzie w każdy czwartek o godzinie 21.00 spotyka się plocki oddział amatorskiej grupy biegowej **Night Runners**. W spotkaniach biegowych regularnie uczestniczy kilkadziesiąt osób.

### **Internetowe platformy komunikacji z mieszkańcami**

Do komunikacji z mieszkańcami wykorzystywana jest strona internetowa miasta **www.plock.eu**, oficjalny profil Miasta Płocka na Facebooku oraz profil na Instagramie, uruchomiony w czerwcu 2015. Profil na **Instagramie** umożliwia m.in. oznaczanie miasta **#plock\_official** na zdjęciach robionych przez innych użytkowników tego serwisu. Ponadto do promocji profilu #plock\_official została wykonana ramka do zdjęć oznakowana hasłami oraz logo miasta Płocka, która była udostępniana turystom podczas festiwali: Reggaeland, Audioriver. Chętni robili sobie grupowe zdjęcia i wrzucali je na osobiste profile na Instagramie.

Do końca października 2016 r. oficjalny fanpage Płocka miał 16 537 polubień.

Poza tym organizowane są konferencje prasowe, wizyty studyjne oraz inne spotkania dla prasy, których celem jest przekazanie ważnych informacji na temat działania samorządu Płocka. Cyklicznie każdego dnia wysyłany jest do mediów Płocki Raport Drogowy informujący o bieżących pracach drogowych na terenie miasta. Na bieżąco udzielane są odpowiedzi na pytania, interwencje dziennikarzy a także opracowywane materiały analityczne dotyczące ankiet, zestawień i rankingów (około 1800 odpowiedzi rocznie).

Raz w tygodniu przygotowany jest telewizyjny program informacyjny MiastO!Żyje – udostępniany na kanale w serwisie YouTube, w lokalnej telewizji MutliTV, na Facebooku oraz stronie plock.eu.

Inną formą kontaktu z mieszkańcami Płocka, poznania ich opinii i propozycji dotyczących spraw miasta jest **Budżet Obywatelski Płocka**. Budżet Obywatelski to sposób konsultowania z mieszkańcami części wydatków z budżetu miasta. Każdy płoczanin mógł zdecydować o przeznaczeniu 5 mln zł poprzez możliwość zgłoszenia swojego projektu oraz udział w głosowaniu. W V edycji kwota budżetu została podzielona na projekty osiedlowe i ogólnomiejskie. W ramach V edycji Budżetu Obywatelskiego Płocka mieszkańcy złożyli 46 projektów, po ocenie formalno-prawnej do głosowania trafiły 22 projekty (6 projektów ogólnomiejskich i 16 projektów osiedlowe). Poza punktami do głosowania na osiedlach, przez cały okres głosowania czynny był także stały punkt, który mieścił się w Urzędzie Miasta Płocka.

Do realizacji trafiły następujące projekty:

#### **ogólnomiejskie:**

- Wodny plac zabaw
- zakup samochodu osobowo-dostawczego dla Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca "Dzieci Płocka".

#### **osiedlowe:**

- Tężnia solankowa na Winiarach – os. Winiary
- Remont chodnika wzdłuż sierpeckiej - os. Trzepowo
- Budowa parkingu na osiedlu dworcowa – os. Dworcowa
- Budowa parkingu przy gimnazjum nr 3 im. Jana Pawła II w Płocku os. Radziwie
- Kino letnie – os. Stare Miasto
- Multimedialne laboratorium kształcenia "Od juniora do seniora" os. Dobrzyńska
- Ring wolny - bokerski Płock! - os. Kochanowskiego
- Rozbudowa placu zabaw i rekreacji - os. Wyszogrodzka
- Flow park – os. Podolszyce Pn.

- Remont chodnika przy ul. Południowej – os. Wyszogrodzka

Ponadto w 2016 roku Zespół Komunikacji Społecznej organizował dla mieszkańców **konsultacje społeczne** dotyczące Aktualizacji Programu Rewitalizacji oraz Polityki Parkingowej Miasta Płocka.

W ramach tych tematów odbyło się kilka spotkań, które były okazją do bezpośrednich wypowiedzi mieszkańców oraz do dyskusji w przedmiotowej sprawie.

Wszystkie materiały dotyczące konsultacji społecznych odbywających się na terenie miasta można znaleźć na [www.plock.eu](http://www.plock.eu) w zakładce „Konsultacje społeczne”.

**System INFO-SMS** służy m.in. do powiadamiania mieszkańców o zagrożeniu powodziowym i innych zagrożeniach, najbliższych imprezach kulturalnych, akcjach społecznych, bezpłatnych programach profilaktycznych, awariach na terenie miasta czy akcjach prowadzonych przez Urząd Miasta Płocka (SMS-y są wysyłane w przypadku zaistnienia zdarzenia), a także o utrudnieniach drogowych i miejscu funkcjonowania fotoradaru Straży Miejskiej (SMS-y są wysyłane w godzinach porannych od poniedziałku do piątku oraz w przypadku zaistnienia zdarzenia).

Aktualnie w systemie komunikacji mobilnej jest zarejestrowanych kilka tysięcy użytkowników (numerów), do których rozsyłane są informacje na różne tematy w zależności od wybranej przez użytkownika grupy celowej.

Z mieszkańcami oraz turystami na funpage **STARÓWKA PŁOCKA** (<https://www.facebook.com/starowka.plock>) komunikuje się Agencja Rewitalizacji Starówki. Ponadto na stronie internetowej spółki przedstawione są ciekawostki, związane z historią całego placu, ponadto pokazany jest obszar Starego Rynku we wcześniejszych latach i zmiany, jakie na nim zachodziły krok po kroku a także prezentacja ciekawych miejsc, które warto odwiedzić oraz bieżące wydarzenia.

Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna prowadzi portal turystyczny **[www.turystykaplock.eu](http://www.turystykaplock.eu)** oraz **funpage na Facebooku**. Internetowy serwis turystyczny Płockiej LOT jest przygotowywany z myślą o turystach, jak również o mieszkańcach Płocka. Jego podstawową funkcją jest przekaz informacji o atrakcjach turystycznych, wydarzeniach i bazie turystycznej na terenie miasta i okolic. Zawarto w nim także wiadomości dla branży turystycznej, a jeden z działów poświęcono strukturze i zadaniom realizowanym przez Płocką LOT. Organizacja prowadzi również swój własny fanpage na Facebooku „Co robić w Płocku?” Odbiorcami tych dwóch fanpage’ów jest około 9 tysięcy osób.

Za pośrednictwem stron internetowych oraz fanpage’ów **Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki, Reggaeland’u, Summer Fall Festival, Vistula Folk Festival, Jarmarku Tumskiego, Rynku Sztuki** i innych istnieje możliwość komunikacji z mieszkańcami oraz z uczestnikami wydarzeń kulturalnych, przekazywania istotnych informacji oraz wymiany spostrzeżeń.

Do dzielenia się przemyśleniami i angażowania w czynny udział w komunikacji dwustronnej posłużył np. konkurs zamieszczony na profilu Summer Fall Festival, w którym jako nagrody zostały rozdane koszulki.

Także na profilu Reggaeland Płock pojawiały się konkursy: Prezent na Święta, Walentynkowy, na Dzień Kobiet i inne. Nagrodą były karnety VIP, karnety, koszulki oraz gadżety na tegoroczny Festiwal.

Fanpage posłużył również do zbierania informacji o artystach których chcieliby zobaczyć goście. Efektem tego było zaproszenie niektórych gwiazd na

odbywające się festiwale.

## Priorytet II PŁOCK: SERDECZNIE WITAMY

*Założeniem przyświecającym wyznaczeniu tego priorytetu było uczynienie z Płocka miasta przyjaznego dla turystów tj.: ograniczenie barier i problemów, z którymi borykać się mogą osoby odwiedzające miasto oraz stworzenie udogodnień pozwalających na percepcję Płocka jako miasta życzliwego przyjezdnym i łatwego w odbiorze. Cele, które zostały wyznaczone w ramach priorytetu są następujące:*

- 1. Wprowadzenie rozwiązań ułatwiających turystom poznanie i poruszanie się po Płocku.*
- 2. Dbłość o bezpieczeństwo, czystość i estetykę w mieście.*
- 3. Poprawa infrastruktury miasta pod względem dostępności dla rodzin z dziećmi i osób niepełnosprawnych, a także dostosowanie oferty turystycznej do różnych grup odbiorców.*

Działania podejmowane w ramach Priorytetu:

### **Wprowadzenie rozwiązań ułatwiających turystom poznanie i poruszanie się po Płocku**

Trwa realizacja **Systemu Informacji Miejskiej (SIM)** na terenie miasta. W Płocku docelowo będzie siedem poziomów Systemu Informacji Miejskiej. W tej chwili funkcjonują dwa - niebieski i brązowy.

W trakcie tegorocznych prac, które były czwartym etapem projektu, Miejski Zarząd Dróg wykonał oznakowanie ulic osiedla Wyszogrodzka w poziomie P2 czyli informacja uliczna i o mostach. Wykonano także oznakowanie ronda Sybiraków Płockich na osiedlu Podolszyce Południe i zaktualizowano oznakowanie na osiedlu Góry i Trzepowo. Koncepcja Systemu Informacji Miejskiej została przedstawiona w kwietniu 2012 roku. Przewidziano w niej siedem poziomów informacji. Obecnie funkcjonują dwie strefy kolorystyczne: niebieska poza strefą zabytkową i brązowa w strefie zabytkowej. Na wszystkich poziomach informacji oznakowanych zostanie około 1200 obiektów. Do końca 2019 roku prace nad oznakowaniem stref zostaną ukończone. Póki co, są wdrażane sukcesywnie i spójnie. Oznakowanie stref miejskich sprawi, że Płock stanie się bardziej czytelny i przyjazny dla mieszkańców oraz turystów.

Podobnie jak w latach ubiegłych w roku 2016 po Płocku, w sezonie letnim w piątki, soboty, niedziele i święta, kursowała **CIUCHCIA TUMSKA**. Trasa kolejki prowadzi po najatrakcyjniejszych zakątkach naszego miasta - rozpoczyna się przy ZOO, można nią dojechać na przystań statku, moło, do kąpieliska Sobótka czy na Stary Rynek. Wycieczki cieszą się ogromnym powodzeniem nie tylko wśród dzieci i młodzieży czego dowodem są liczne, dodatkowo organizowane kursy. Ciuchcia Tumska jest doskonałym nośnikiem reklamowym dla najważniejszych imprez, wydarzeń, koncertów, festiwali, które odbywają się w Płocku. W celu lepszej promocji miasta zaprojektowano również specjalne bilety, które stanowią pamiątkę z miasta.

W 2016 roku podczas Festiwalu Reggaeland kursował **Reggaebus** – kolorowy wehikuł, którym bezpłatnie w rytmach reggae można było dotrzeć na teren festiwalu, dworce autobusowe, dworzec kolejowy oraz w najważniejsze miejsca centrum miasta. Pojazd kursował od piątku do niedzieli. Za bilet na przejazd służyła festiwalowa opaska lub zakupiony bilet na festiwal. W internecie pojawiła się także mapa festiwalowa – przygotowana specjalnie na Reggaeland, na której zaznaczone były najważniejsze strefy i punkty na terenie Festiwalu.



W 2016 roku na plockim nabrzeżu wiślanym cumowały **3 statki pasażersko-wycieczkowe**, należące do dwóch prywatnych armatorów. Przejazdźki dużą jednostką - statkiem Marianną (zabierającym na pokład jednorazowo ok.150 osób) oraz mniejszymi (12 osobowymi) cieszyły się dużym powodzeniem wśród turystów i mieszkańców.

#### **Dodatkowe patrole straży miejskiej i policji na Starówce**

W 2016 roku Straż Miejska i policja rozszerzyły liczbę patroli w obrębie Starego Miasta w miesiącach letnich (od czerwca do września). Dodatkowo wzmocniono patrole podczas dużych imprez, jak Audioriver, Reggaeland i Hip Hop Festiwal.

#### **Aplikacja na smartphon`y**

W 2016 roku w punkcie Informacji Turystycznej na Starym Rynku, PTTK, Wydziale Promocji i Informacji UM i wybranych hotelach, nadal były dostępne vouchery z **Aplikacją Personal Audio Guide**, zakupioną przez Wydział Promocji i Informacji w 2014 r.

Aplikacja umożliwia bezpłatny dostęp do opisu, zdjęć i nawigacji po 13 atrakcjach i zabytkach Płocka oraz pobranie audio przewodnika, w którym lektorzy opowiadają o ich historii. Przewodnik opracowany został w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej. Aplikację w wersji demo można pobrać za darmo ze strony [www.personalaudioguide.com](http://www.personalaudioguide.com).

Aplikacja skierowana jest do mieszkańców miasta, turystów krajowych i zagranicznych, zarówno do osób, które podążają za trendami i nowościami w turystyce, jak i do tych, które cenią sobie tradycyjne zwiedzanie. Do skorzystania z przewodnika wystarczy najprostszy odtwarzacz mp3, smartphon czy tablet.

W 2016 roku Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki wprowadził aplikację umożliwiającą uzyskanie informacji o organizowanych w Płocku imprezach w swoim telefonie czy na tablecie, dzięki nowej **aplikacji „MiastO! Żyje”**. Informator kulturalny wydawany do tej pory co miesiąc w formie papierowej można pobrać już w sklepie Play. Nowa aplikacja umożliwi przekazywanie obszerniejszych wiadomości o tym, co dzieje się w naszym mieście. Aplikacja umożliwia dostęp do danych pogrupowanych w różnych kategoriach wydarzeń, np. koncerty, dla dzieci, kino, teatr, debaty.

Darmową **aplikację mobilną Reggaeland** wprowadził również POKiS podczas tegorocznego festiwalu. Zawierała ona najbardziej aktualne informacje na temat wykonawców, pełen program Festiwalu, mapę festiwalową, kompletne informacje praktyczne, przewodnik po restauracjach i kawiarniach w Płocku, interaktywną mapę miasta z informacjami o zabytkach, kulturze, noclegach oraz informacje o połączeniach z innymi miastami.

Ponadto w 2016 roku można było skorzystać z darmowej aplikacji mobilnej z okazji **Światowych Dni Młodzieży** (20-25.07).

Przez Płock oraz okolice przebiegają liczne znakowane przez PTTK szlaki piesze, nadające się jednocześnie do uprawiania turystyki rowerowej. Zostały one umieszczone w dostępnej na smartfony aplikacji mobilnej **„Szlaki turystyczne Mazowsza”**. To praktyczne narzędzie pozwalające na nawigację po szlakach turystycznych Mazowsza oraz dające dostęp do bogatej bazy informacji o najciekawszych miejscach położonych w ich pobliżu. Aplikacja wykorzystuje technologię GPS i działa w trybie offline.

### **Akcja „Weekend za pół ceny”**

W dniach 9-11 września Płock po raz pierwszy zorganizował akcję **„Płock za pół ceny”**, do której płocky przedsiębiorcy zgłosili aż 128 ofert. Jej celem było zachęcenie gości z całej Polski do odwiedzenia Płocka po zakończeniu sezonu turystycznego oraz promocja miasta jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, z bogatą ofertą kulturalno-rozrywkową, idealnego na weekendowy lub dłuższy pobyt.

„Płock za pół ceny” skierowany był także do społeczności lokalnej, chodziło o zaproszenie mieszkańców Płocka i okolic do skorzystania z ciekawych propozycji przygotowanych w ramach akcji: specjalnej oferty rabatowej w restauracjach i kawiarniach, spędzenia miło czasu z całą rodziną na rozrywkach oferowanych przez punkty uczestniczące w akcji lub odwiedzenia do tej pory nieznanymi miejsc w na terenie Płocka i okolic. Każda z restauracji zaoferowała minimum trzy dania w swoim menu z 50% zniżką, podobnie punkty usługowe.

Oferta promocyjna dostępna była na stworzonej na potrzeby akcji stronie internetowej [www.plockzapolceny.pl](http://www.plockzapolceny.pl), na facebooku, ponadto na plakatach i ulotkach z logotypami i nazwami wszystkich uczestników akcji. Plakatami oznaczone były też wszystkie punkty, które w nim uczestniczyły. Wydarzenie było szeroko promowane w stacjach radiowych w całej Polsce, w tym w 19 należących do Radia ZET GOLD, który był partnerem akcji. Na stronach [www.zetgold.pl](http://www.zetgold.pl) w ramach kampanii internetowej odbyła się tygodniowa emisja doublebillboardu, promującego „Płock za pół ceny”. W Płocku wydarzenie reklamowane było także na billboardach i citylightach.

Akcja „Płock za pół ceny” zakończyła się sukcesem a strona [www.plockzapolceny.pl](http://www.plockzapolceny.pl) odnotowała blisko milion wejść! W wydarzeniu wzięło udział kilkadziesiąt tysięcy płocczan i turystów, głównie z miejscowości województwa mazowieckiego, okolic Płocka ale także z dużych miast - Warszawy, Łodzi, Gdańska, Bydgoszczy, Torunia, Poznania, Kalisza, Krakowa, Lublina a nawet Wałbrzycha. Podczas trzech dni trwania akcji na Starym Rynku czynny był punkt informacyjny, z którego skorzystali przede wszystkim turyści spoza Płocka, wielu z nich wypełniło ankiety. Turyści mogli wypełnić ankiety także przez internet, oddzielną skierowano do przedsiębiorców. Z odpowiedzi wynika, że akcja spełniła oczekiwania i warto ją kontynuować.

### **Uporządkowanie polityki parkingowej miasta**

Działania zmierzające do opracowania polityki parkingowej i poprawy warunków parkowania w mieście w szczególności na terenie centrum miasta podejmowane są od 2013 roku.

W styczniu 2016 roku została przyjęta przez Radę Miasta Płocka **„Polityka Parkingowa Miasta Płocka”**. W toku prac analitycznych prowadzonych od 2013 roku przeprowadzono badania w terenie związane z sytuacją parkowania samochodów w Płocku. Badania w tym zakresie w sposób najbardziej szczegółowy objęły obszar centralny miasta Płocka, który został wyznaczony pomiędzy Nabrzeżem Wiślanym, aleją Kilińskiego oraz Alejami Jachowicza i Kobylińskiego.

**Strefa Płatnego Parkowania** zaczęła funkcjonować w Płocku od środy 26 października 2016 r., obsługują ją 43 parkomaty. Opłaty obowiązują w dni powszednie od godz. 8 do 17. Raz dziennie można wykorzystać darmowe 30 minut parkowania (w tym czasie można po SPP poruszać i zaparkować samochód w kilku miejscach). SPP objęta została znakiem „strefa ograniczonego parkowania”. Oznacza on, że można pozostawić samochód wyłącznie w miejscu do tego wyznaczonym i oznakowanym. W związku z wprowadzoną SPP wprowadzono nową organizację ruchu drogowego, która ma na celu zwiększenie przestrzeni dla ruchu pieszego. Strefa Płatnego Parkowania została również uzupełniona o organizację parkingu buforowego na placu przed Teatrem



Dramatycznym w Płocku oraz przy ul. Okrzei. Administratorem strefy jest Komunikacja Miejska w Płocku.

### **Większa liczba parkingów dla autokarów**

Polityka Parkingowa obejmuje swoim zakresem nie tylko parkowanie samochodów osobowych, ale również parkowanie innych pojazdów, w tym parkowanie autobusów turystycznych. Atrakcyjność turystyczna miasta powoduje, iż jest ono chętnie odwiedzane zarówno przez osoby indywidualne, jak również przez zorganizowane grupy turystów. Miejscem docelowym ruchu turystycznego są w szczególności obiekty położone w obrębie starówki płockiej. Przyjmując szereg założeń oszacowano, iż w okresie sezonu turystycznego może przyjeżdżać dziennie do Płocka od 15 do 25 autokarów. Trwają prace nad rozwiązaniem problemu obsługi ruchu turystycznego związanego z przyjazdami i wyjazdami autokarów turystycznych.

W chwili obecnej parking czasowego zatrzymania autokarów zlokalizowano przy ul. Kościuszki, istnieje także możliwość parkowania pojazdów autokarowych w rejonie nabrzeża Wiślanego.

### **Wprowadzenie ułatwień dla osób niepełnosprawnych**

W 2016 roku wprowadzono ułatwienia dla osób niepełnosprawnych poprzez **eliminowanie barier głównie architektonicznych** w zakresie obniżenia krawężników na przejściach dla pieszych w ulicach: Harcerska, Chopina, Polna, Na Skarpie, Kazimierza Wielkiego na odcinku od ul. Okrzei do Stary Rynek.

W ramach **Festiwalu Reggaeland** dla osób niepełnosprawnych przygotowane zostały specjalne strefy, w których mogły się swobodnie i bezproblemowo poruszać. Jednym z udogodnień był zainstalowany podest, w celu poprawy widoczności sceny głównej. Również z myślą o niepełnosprawnych fanach reggae udostępniona została możliwość dojścia pod scenę przed barierkami.

Osoby z orzeczoną I stopniem niepełnosprawności wchodziły bezpłatnie na teren festiwalu, a ich opiekunowie uprawnieni byli do zakupu biletów z 50% zniżką. Osoby z orzeczoną II stopniem niepełnosprawności mogły nabyć bilet na festiwal za 50% ceny.

**Scena Soundsystem Circus Love** (Reggaeland) – dedykowana osobom niepełnosprawnym, na której występowali artyści wykonujący muzykę reggae i jej odmiany. Scena ustawiona została przy wydzielonej strefie gastronomicznej. Teren strefy został przystosowany do bezpiecznego i komfortowego poruszania się osób z niepełnosprawnością. Jako organizatorzy zapewniliśmy odpowiednie podjazdy, rampy umożliwiające dogodne korzystanie ze strefy gastronomicznej oraz z terenu przed sceną. Na terenie imprezy znajdowały się toalety przystosowane dla osób niepełnosprawnych. Strefa parkowania dla osób z niepełnosprawnością znajdowała się w pobliżu wejścia głównego na festiwal. Dodatkowo autobus dowożący festiwalowiczów na teren festiwalu był przystosowany do przewozu osób niepełnosprawnych.

Mazowieckie Stowarzyszenie Pracy dla Niepełnosprawnych „De Facto” w dniach **24 września do 1 października br. zorganizowało w Płocku VI Festiwal Kultury i Sztuki (dla Osób Niewidomych)**. Festiwal jest organizowany na wysokim poziomie merytorycznym, i dzięki audiodeskrypcji w pełni dostosowany do potrzeb osób niewidomych. Jest największą imprezą kulturalną dla osób niewidomych w Polsce, na którą do Płocka przyjeżdżają goście z całej Polski ( w tym 150 osób niewidomych).

Podczas festiwalu gościli znani reżyserzy i aktorzy: Joanna Kulig i Maciej Bochniak, Andrzej Seweryn, Robert Więckiewicz, Marian Dziędziel, i Michał



Otłowski. W ramach festiwalu odbywają się projekcje filmowe z audiodeskrypcją, koncerty, recitale, seminaria prowadzone przez dziennikarzy filmowych, wieczorne spotkanie z warsztatami tanga dla osób niewidomych oraz panel dyskusyjny z uznanymi twórcami audiodeskrypcji w Polsce.

Stowarzyszenie „De Facto” prowadzi także jedyny w Polsce kiosk z prasą dla niewidomych, który udostępnia ponad 2000 czytelnikom do samodzielnego czytania 66 tytułów czasopism z otwartego rynku prasowego oraz Internetowy Klub Filmowy Osób Niewidomych „Pociąg”, który umożliwia 553 członkom Klubu oglądanie co miesiąc filmu z audiodeskrypcją przesyłanego na płycie DVD do ich miejsca zamieszkania lub odsłuchanie ścieżki dialogowej i audiodeskrypcji filmu z dedykowanej strony www.

„Fe Facto” prowadzi także Niewidzialną Galerię Sztuki dla Osób Niewidomych, zapewniającą ponad tysiącu użytkownikom dostęp do opisów kilkuset dzieł sztuki z dziedziny malarstwa, rzeźby i architektury.

**„Wieczór marzeń w ZOO” (3.06)** to impreza dla dzieci niepełnosprawnych i przewlekłe chorych oraz ich rodzin i przyjaciół. Jest to projekt globalny, który obecnie organizuje w tym samym dniu i o tej samej godzinie 279 ogrodów zoologicznych w 390 krajach świata. W plockim Ogrodzie Zoologicznym „Wieczór Marzeń w ZOO” organizowany jest od 2005 roku. Celem wydarzenia jest pokazanie dzieciom niepełnosprawnym ogrodu zoologicznego o nietypowej porze – wieczorem. W tegorocznej 12. edycji „Wieczoru Marzeń w ZOO” bawiło się około 1000 osób. Na wszystkich wyjątkowych gości czekała cała masa atrakcji. Można było pojeździć na koniu, wiele radości sprawiły dzieciom klauni, szczudlarze, animatorzy oraz maskotki SPR Wisły Płock. Dzięki uprzejmości firmy AP Studio, wszyscy uczestnicy imprezy mogli wykonać sobie pamiątkowe zdjęcie w fotobudce.

Wielkim powodzeniem cieszyła się „Wyspa skarbów”, czyli miejsce gdzie za pomocą wykrywaczy metali można było znaleźć ciekawe monety. Prawdziwy patrol saperski zdradzał tajniki swojej pracy a także prezentował różne miny, granaty i pociski. Na imprezie pojawili się również psi terapeuci, którzy dzięki doświadczeniu w pracy z dziećmi, wykazywali się ogromną cierpliwością. Na zakończenie wydarzenia uczestnicy zostali podzieleni na grupy i pod przewodnictwem pracowników ZOO ruszyli na wieczorny spacer po ogrodzie.

### **Pole namiotowe i dla camperów na skarpie**

Podczas Festiwalu Audioriver, Reggaeland oraz Summer Fall Festival zostało przygotowane i wydzielone pole namiotowe dla uczestników imprez.

W ramach pola namiotowego Reggaeland zagwarantowana została całodobowa ochrona oraz umywalki usytuowane przy polu. W celu poprawienia komunikacji, wydzielone zostały specjalne ścieżki.

Z wartościowymi rzeczami festiwalowicze mogli zgłosić się do depozytu. Można było także skorzystać z pryszniców usytuowanych w Amfiteatrze.

## **Priorytet III PŁOCK: TEATR HISTORII**

*Płock, niegdysiejsza stolica Państwa i Mazowsza, to miasto o przebogatej historii i upamiętniających ją zabytkach. Płock jest jednym z najstarszych miast w Polsce. Wielowiekowa historia i pełnione w przeszłości funkcje odcisnęły swoje piętno na strukturze i wyglądzie miasta. O bogactwie miasta stanowią również nierozdzielnie związane z nim wydarzenia, postaci i tradycje. Uzupełnieniem w tej sferze są funkcjonujące w Płocku muzea oferujące unikatową ofertę ekspozycyjną, nawiązującą do historycznego charakteru miasta. Dlatego też, działania zmierzające do podkreślenia historycznej spuścizny Płocka wydają się w pełni uzasadnione. Działania te zmierzać będą do osiągnięcia poniższych celów:*

1. Ożywienie płockiej starówki i wzmocnienie jej potencjału.
2. Unowocześnienie, uatrakcyjnienie i wzmocnienie przekazu o historycznym dziedzictwie Płocka i okolic.
3. Wzmocnienie tożsamości historycznej Płocka.

Działania podejmowane w ramach priorytetu:

### **Dbałość o czystość i estetykę w otoczeniu obiektów zabytkowych**

W celu lepszej dbałości o czystość i estetykę w otoczeniu obiektów zabytkowych Zarządzeniem Nr 2227/2016 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 18.07.2016 r. powołany został **Zespół do spraw Estetyki Miasta**, który zajmuje się opiniowaniem pod względem plastycznym między innymi: kolorystyki i wyglądu budynków; lokalizacji i wyglądu urządzeń reklamowych – wolnostojących i lokalizowanych na obiektach budowlanych; obiektów małej architektury; oświetlenia placów, ulic oraz innych przestrzeni publicznych, iluminacji budynków i obiektów budowlanych (w tym iluminacji świątecznej); miejskich terenów zielonych na obszarach szczególnie istotnych dla obrazu miasta; nawierzchni ulic i placów oraz ograniczników ruchu kołowego.

Zgodnie z w/w zarządzeniem obowiązek uzyskania opinii dotyczy projektów plastycznych realizowanych na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości, nieruchomościach Skarbu Państwa położonych na terenie miasta Płocka, nieruchomościach jednostek organizacyjnych miasta Płocka i spółek miejskich, których większościami, bądź wyłącznym właścicielem jest Gmina-Miasto Płock oraz na wszystkich innych nieruchomościach, zarządzanych przez Prezydenta Miasta Płocka lub podległe mu instytucje i organy.

Od dnia 1.01.2016 do dnia 24.10.2016 roku Zespół ds. Estetyki Miasta wydał ok. 270 opinii, co przełożyło się na poprawę dbałości o estetykę miasta.

W celu poprawy estetyki przestrzeni opracowane zostały wytyczne w zakresie reklam i szyldów, kolorystyki budynków oraz w zakresie lokalizacji ogródków gastronomicznych. Niniejsze wytyczne opublikowane zostały na stronie [www.rozwojmiasta.plock.eu](http://www.rozwojmiasta.plock.eu) – zakładka Rewitalizacja i Estetyzacja.

W 2016 roku po raz pierwszy przeprowadzony został konkurs na najpiękniejszą kawiarenkę letnią, w którym udział wzięli właściciele sezonowych kawiarenek letnich oraz lokali (restauracji, kawiarni, pubów, pizzerii etc.), przy których funkcjonują tzw. "letnie kawiarenki". W konkursie zwyciężył Browar Tumski.

Celem konkursu było promowanie dobrych wzorców estetycznych poprzez poprawę wizerunku przestrzeni publicznych oraz nagrodzenie najciekawszej aranżacji ogródków gastronomicznych z wykorzystaniem zieleni, kwiatów i innych naturalnych elementów dekoracyjnych.

Wyboru najpiękniejszej kawiarenki letniej dokonał powołany przez Prezydenta Miasta Płocka Zespół ds. Estetyki Miasta biorąc pod uwagę m.in. oddziaływanie kawiarenki na przestrzeń publiczną, dopasowanie kawiarenki do otoczenia, jakość wykonania, zastosowanie i aranżację zieleni.

### **Renowacja kolejnych obiektów zabytkowych**

Odrestaurowanie budynku zabytkowego, dawnej kamery pruskiej, siedziby Delegatury Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego.

Zbudowany w stylu neoklasycystycznym budynek przy ul. Kolegialnej 15 powstał w początkach XIX wieku. Dawniej, był siedzibą Archiwum Państwowego, a obecnie Delegatury Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego. Realizacja zadania, polegającego na jego odrestaurowaniu trwa od 2013 roku.

W 2016 roku wykonano zagospodarowanie terenu wokół budynku: parkingi, nasadzenia, wyburzenie budynku gospodarczego, uzbrojenie terenu, wykonano



wiatę rowerową oraz wygrodzenie śmietnika. Wykonano roboty związane z tarasem (posadzki, balustradę zabytkową i szklaną). Ostatni etap obejmuje również wykonanie robót w zakresie branży budowlanej, elektrycznej i sanitarnej parteru i I piętra budynku przy ul. Kolegialnej 15. W chwili obecnej prowadzone są końcowe roboty wykończeniowe. Planowany termin zakończenia robót - 30.11.2016 roku.

W II połowie 2016 roku zakończyły się prace remontowe znajdującej się w strefie konserwatorskiej kamienicy przy ul. Grodzkiej 1. W budynku utworzono toalety: na parterze dla osób niepełnosprawnych oraz pomieszczenie dla matek z małym dzieckiem, na I i II piętrze – toalety damskie i męskie oraz kabiny prysznicowe.

W 2016 roku Rada Miasta Płocka **przyznała 11 dotacji na wykonanie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach położonych w strefie ochrony konserwatorskiej** (budynki przy ulicy: Królewiecka 12, Sienkiewicza 54, Grodzka 1, Nowowiejskiego 2, Tumską 2, Grodzka 7, Tumską 9, Warszawska 2, Tumską 14, Nowy Rynek 16, Obrońców warszaw 1) na łączną kwotę 597.570 tys. zł. i

W ramach dotacji na sfinansowanie prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków z budżetu miasta Płocka dofinansowane zostały remonty wielu cennych obiektów zabytkowych. Wśród tegorocznych dotacji na szczególną uwagę zasługuje dotacja przyznana na remont wieży południowej Bazyliki Katedralnej. Prace przy wieży południowej stanowią kontynuację prac rozpoczętych w roku 2015 zmierzających do kompleksowego remontu płockiej Bazyliki Katedralnej – jednego z najcenniejszych płockich zabytków. Ostatnia gruntowna renowacja katedry miała miejsce w latach 1901-1916. Po II wojnie światowej wykonywano naprawy doraźne. Remont wieży współfinansowany jest także ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Dotacje na remonty obiektów zabytkowych przyznawane są od 2006 roku. Poniesione wydatki finansowe w efekcie przełożyły się na poprawę stanu zachowania cennych zabytków, zlokalizowanych na terenie miasta Płocka oraz przyczyniły się do zwiększenia atrakcyjności turystycznej Płocka.

Obecnie trwają prace projektowe dotyczące **rozbudowy Muzeum Mazowieckiego w Płocku na działkach przy ul. Kolegialnej 6 i Kolegialnej 4**. Rozbudowa Muzeum Mazowieckiego w Płocku związana jest z rozszerzaniem kolekcji art déco i zmierza do stworzenia największej w kraju stałej wystawy sztuki tego nurtu. Miejszem tej prezentacji będzie zakupiony kilka lat temu budynek kamienicy, eksponujący wnętrza, galerię rzemiosła oraz modę lat 20-tych i 30-tych. W przyszłości muzeum ma koncentrować się na gromadzeniu i eksponowaniu kolekcji art déco. Oprócz ekspozycji art déco przygotowane zostaną aneksy wystawiennicze poświęcone wybitnym płocczanom m.in. Władysławowi Broniewskiemu, Stefanowi Themersonowi i Mirze Zimińskiej – Sygietyńskiej.

Aktualnie remontowane jest **ogrodzenie Cmentarza Garnizonowego**, brama wejściowa oraz montowane są tablice granitowe na bramie wejściowej.

### **Ożywienie płockiego Rynku i Starówki**

W celu ożywienia płockiej Starówki podejmowane są działania, które przyciągają mieszkańców, a także turystów odwiedzających Płock. Są to m.in.: jarmarki, koncerty i inne imprezy rozrywkowe, obecność ulicznych artystów.

**Piknik Europejski** – majowa impreza plenerowa, propagująca idee Unii Europejskiej oraz mająca na celu umożliwienie poznania mieszkańcom Płocka



tradycji i kultury miast partnerskich. Piknik obfitował w różnorodne atrakcje dla mieszkańców i gości: oficjalnie rozpoczął się w sobotę 7 maja barwną paradą młodzieży ulicami miasta (wyruszyła z placu przed Teatrem Dramatycznym, a zakończyła się na Starym Rynku, gdzie odbyły się koncerty i prezentacje państw europejskich przygotowane przez płocką młodzież i przedszkolaki), w której uczniowie płockich szkół zaprezentowali swoją aktywność międzynarodową. Wieczorem na Starym Rynku miejsce miał koncert Płockiej Orkiestry Symfonicznej pod batutą Tomasza Tokarczyka. Melodie z różnych zakątków Europy zaprezentowali soliści: Katarzyna Oleś-Blacha (sopran) oraz Andrzej Lampert (tenor). W trakcie tegorocznego Pikniku obchodzono dwa jubileusze – 20-lecia współpracy partnerskiej Płocka i białoruskiego miasta Nowopołock oraz 10-lecie współpracy z Mytiszczi w Rosji. Piknikowi Europejskiemu towarzyszyły inne wydarzenia muzyczne w ogródku Miejskiego Zespołu Obiektów Sportowych na obszarze płockiej Starówki:

- **MAJUNIA** - koncerty muzyki klubowej. W tym roku wystąpił m.in. zespół Rebeka. W imprezie uczestniczyło około 700 osób.
- **Rock Tower** - koncerty rockowe młodych płockich zespołów, zakończone występem gwiazdy – zespołu Hate. W imprezie uczestniczyło około 900 osób.

W dniach 18-19 czerwca br. na płockiej starówce odbył się **XIII Złot zabytkowych mercedesów „Mercedesem po Wiśle”** podczas którego można było podziwiać zabytkowe pojazdy spod znaku trójamiennej gwiazdy, a także najnowsze modele tej marki. Właściciele i sympatycy klasycznych Mercedesów przyjechali do stolicy północnego Mazowsza nie tylko z całej Polski, ale także z Europy. Do Płocka przyjechało aż 88 samochodów zabytkowych, które cieszyły się dużym zainteresowaniem płocczan (190 uczestników, ponad 6000 widzów na Starym Rynku). Gościem specjalnym imprezy był znany aktor Marcin Dorociński, posiadacz zabytkowego Mercedesa SEC.

W dniach **24-26 czerwca 2016 r.** po raz trzeci w Płocku został rozegrany **Turniej Piłki Ręcznej Plażowej**. Impreza, w ramach Mistrzostw Polski, zaliczana jest do cyklu European Beach Handball Tour. W turnieju udział wzięło 24 zespołów - dziesięć męskich i czternaście damskich. Turniejowe zmagania na usypanych dwóch boiskach poprzedził Beach Handball Camp, podczas którego zawodnicy Petry Płock uczyli młodych adeptów piłki ręcznej plażowej. W czasie imprezy odbył się pokazowy nocny mecz przy sztucznym oświetleniu oraz rozegrane zostały dwa towarzyskie pojedynki między reprezentacją Polski i Holandii. Wśród kobiet triumfowały zawodniczki holenderskiego Westsite Amsterdam, które w finale pokonały Byczki Kowalewo Pomorskie. W kategorii mężczyzn najlepsi okazali się gracze BHT Auto Forum Petra Płock. W decydującej rozgrywce gospodarze imprezy okazali się lepsi od rywali z BHT GRU Juko Piotrków Trybunalski.

Według informacji organizatora liczba widzów w ciągu trzech dni to ok 8000 osób.

Rynek w naturalny sposób przyciąga w weekend mieszkańców miasta oraz przyjezdnych, a wydarzenie tego typu znacząco urozmaiciło spędzony przez nich czas. Impreza odbiła się dużym echem w mediach oraz pozytywnym oddźwiękiem wśród mieszkańców.

**Jarmark Tumski (3-5 czerwca)** – impreza plenerowa, kolekcjonerska, kulturalna, artystyczna i rozrywkowa organizowana od 2009 roku w Płocku w głównych pasażach Starego Miasta.

W Jarmarku wzięli udział m. in. kolekcjonerzy, rękodzielnicy, kramarze oferujący artykuły spożywcze. Kramy zajęły również płockie stowarzyszenia, które w czasie imprezy prowadziły

W tym roku zostały wydzielone strefy: dziecięca, kolekcjonerska, handlowa, militaria (pojawiała się po raz pierwszy i cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem) i sztuki. Podczas Jarmarku Tumskiego, 4 czerwca, odbyła się **Noc Cygańska**.

Podczas imprezy nadano tytułu Ambasadora Jarmarku Tumskiego Panu Bohdanowi Kowalczykowi, Prezesowi Polskiej Federacji Organizacji Kolekcjonerskiej i Prezesowi Łódzkiego Klubu Kolekcjonera, który aktywnie wspierał przedostatnią edycję plockiej imprezy.

Na scenie i na ulicach Starego Miasta imprezie towarzyszyły zespoły muzyczne, kataryniarze z Polski, Niemiec i Czech, animacje (zabawy) z Lego; zespoły taneczne, grupy cyrkowe, kapele podwórkowe, grupy teatralne, zespoły folkowe, wystawa monet.

Z okazji tegorocznej edycji Jarmarku Tumskiego wybita została limitowana edycja repliki grosza Stanisława Augusta Poniatowskiego z 1766 roku (500 sztuk). Została także zaprezentowana wystawa numizmatyczna pn. „Świadkowie naszej historii”, którą można było obejrzeć w Muzeum Mazowieckim.

Ukazała się także gazeta jarmarkowa – Kurier Tumski.

W imprezie uczestniczyło około 50 000 osób.

**Rynek Sztuki (20 sierpnia)** jest projektem, który stanowi połączenie trzech wcześniej istniejących wydarzeń kulturalnych w Płocku (Jazz na Starówce, Nadwiślański Festiwal Teatrów Ulicznych oraz Kino Letnie na Starówce). Na Starym Rynku wystąpił Zespół Hańba, Maja Kleszcz. Po koncertach organizatorzy zaprosili na wyjątkowe widowisko Freak Show. Na Starym Rynku w Płocku pojawił się m.in. człowiek wysyłający wiadomości SMS przy pomocy wszystkich czterech kończyn oraz kobieta o trzynastu piersiach. Poznański Circus Ferus z pewnością był atrakcją dla każdego! Rozbawił, zaskoczył i wywołał mnóstwo pozytywnych wrażeń. Sobotni wieczór zamknął Marcin Pukaluk – kompozytor, performer, producent muzyczny i cudowna Pola Negri. W imprezie wzięło udział ok. 4 500 osób.

**Alterstacja: koncert Gaby Kulki i Czesława Mozila (8.04); Jazzombie (wspólny projekt Lao Che i Pink Freud) - Festiwal Themersonów (22.10).**

Imprezy odbyły się w Centrum Konferencyjnym Dom Technika. Są reakcją na bieżącą ofertę artystyczną. W ten sposób został zapewniony dostęp do najnowszych wydarzeń muzycznych w Polsce.

**VISTULA FOLK FESTIWAL (23-28.08)** to powrót do tradycji festiwalów folklorystycznych, które od lat 60-tych cieszyły się dużym zainteresowaniem publiczności. Głównym celem Vistula Folk Festival jest kultywowanie polskich zwyczajów ludowych, a także poznawanie kultur innych krajów. W imprezie wzięły udział zespoły z: Indonezji, Ukrainy, Hiszpanii, Słowacji oraz Polski.

Jesienią ukaże się płyta DVD na której znajdą się najciekawsze momenty uchwycone podczas trwania festiwalu.

Kolejny rok podczas wakacji Agencja Rewitalizacji Starówki wspólnie z Fundacją Revita w każdy czwartek organizowała **Kino Letnie na Starym Rynku**. Projekt spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, prezentowano bezpłatnie wybitne filmy, nagradzane na filmowych festiwalach, z doborową obsadą. Wygodne leżaki sprzyjały komfortowi odbioru.

**Muzyka kawą słodzona** - prestiżowy cykl pięciu koncertów kameralnych muzyki klasycznej w wykonaniu wybitnych artystów młodego pokolenia z różnych stron świata, które odbyły się w lutym, kwietniu, czerwcu, październiku i grudniu

w Domu Darmstadt.

Akcja Turystyczno-Edukacyjna „**Odkryj z nami Płock**” - projekt Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, który również przyczynia się do ożywienia płockiej starówki. Spacer organizowany w każdą sobotę i niedzielę, w okresie wakacyjnym rozpoczynał się na Placu Starego Rynku w Płocku. Tuż przed 12.00 zbierali się uczestnicy projektu, wspólnie słuchali płockiego hejnału, oglądali scenę pasowania Bolesława Krzywoustego na rycerza, a następnie ruszali na spacer po Płocku. Ogółem w sezonie turystycznym PLOT zorganizowała 11 spacerów.

W okresie świąt wielkanocnych 2016 r. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna ozdobiła płocką starówkę **15 półtorametrowymi pisankami wielkanocnymi**. Pisanki przygotowane zostały przez uczniów Liceum Plastycznego w Płocku. Zanim zostały ustawione na Placu Starego Rynku w Płocku, Płocka LOT 16 marca br. zorganizowała grę miejską dla dzieci z płockich szkół podstawowych. Uczestnicy gry (9 klas – 179 dzieci) mieli za zadanie odpowiedzieć na zagadki/pytania związane z historią naszego miasta i odszukać poukrywane w różnych instytucjach kultury tych pisanek. Dzięki uczestnictwu w projekcie udało się przekazać dzieciom informację na temat historii naszego miasta, najważniejszych obiektów kulturalnych i turystycznych.

Po zakończeniu gry pisanki ustawiono na Placu Starego Rynku w Płocku, by świątecznie ozdabiały płocką starówkę. Pisanki cieszyły się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców Płocka, którzy wykonywali sobie z nimi zdjęcia i wysyłali z życzeniami świątecznymi w świat.

W 2016 roku kolejny rok Agencja Rewitalizacji Starówki zorganizowała **lodowisko na Starym Rynku**. Lodowisko funkcjonowało od grudnia 2015 do marca 2016 roku.

**W celu ożywienia Starego Rynku pojawiły się także inne imprezy, między innymi:**

Walentynki przed Ratuszem,

Mikołajki przed Ratuszem,

Wigilia przed Ratuszem – coroczna impreza z koncertem kolęd, której towarzyszy

Jarmark Bożonarodzeniowy,

Sylwester przed Ratuszem,

Jarmark Wielkanocny,

Jarmark Św. Bartłomieja,

Dni Płockich Inicjatyw Pozarządowych,

Na starówce potańcówka.

#### **Oznakowanie miejsc nieistniejących**

11 września 2016 r. odbyło się uroczyste odsłonięcie **pomnika przedstawiającego dawny budynek teatru**. Artystyczna replika budynku, w którym mieścił się przedwojenny płocki teatr została uroczyście odsłonięta 11 września 2016 r. przy ul. Teatralnej.

Płocki teatr ma dwustuletnią tradycję. Powstał w 1812 roku z inicjatywy prefekta Rajmunda Rembielińskiego. Początkowo mieścił się w dawnym kościele św. Trójcy, który zniszczyli Niemcy w trakcie II wojny światowej.

#### **Wzmocnienie obecności Płocka na szlaku Mazowsze Chopina**

Płock leży na biegnącym przez Mazowsze **szlaku chopinowskim**. W 1827 roku młody Fryderyk Chopin podczas podróży do Gdańska zatrzymał się w Płocku, gdzie na poczcie nadał list do rodziny. W 2016 roku Mazowiecka Regionalna



Organizacja Turystyczna, w ramach promocji szlaku chopinowskiego ustawiła w Płocku trzy tablice z opisem miejsc, związanych z Chopinem – między innymi przy budynku dawnej poczty przy ul. Kościuszki.

Ponadto w 2016 roku oznakowano kolejne mazowieckie szlaki turystyczne przebiegające przez Płock:

- **Szlaku Książąt Mazowieckich**

- **Szlaku Bitwy Warszawskiej 1920.**

Szlaki zostały wytyczone i oznakowane znakami drogowymi E22 (w Płocku w trakcie realizacji), a w pobliżu atrakcji turystycznych stanęły tablice informacyjne. W podążaniu szlakami pomagają turystom specjalnie opracowane przewodniki wydane w czterech wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej), aplikacja mobilna na wszystkie systemy operacyjne oraz serwis internetowy [www.dziedzictwomazowska.pl](http://www.dziedzictwomazowska.pl).

### **Promocja Małachowianki**

Małachowianka jest najstarszą w Polsce szkołą istniejącą w tym samym miejscu od końca XII wieku. W latach 2012-2014 zostały wykonane prace remontowe obiektu w ramach projektu „Rewitalizacja zabytkowych budynków dawnego Kolegium i dawnej Kolegiaty św. Michała w Płocku”.

Dokonane podczas prac konserwatorskich odkrycia w znaczący sposób podnoszą wartość historyczną obiektu, a tym samym jego turystyczne znaczenie. Podejmowane działania zmierzają do uczynienia z Małachowianki markowego produktu turystycznego.

Od 2015 roku zrewitalizowaną część szkoły jest udostępniona do zwiedzania przez grupy, po uprzednim uzgodnieniu terminu i godziny w dni powszednie oraz każdą sobotę od godziny 10 do 15 (zainteresowani zwiedzaniem mogą skorzystać z pomocy przewodnika). Na stronie internetowej liceum i na stronie Towarzystwa Wychowanków znajduje się stała informacja o możliwości zwiedzania. W promocję szkoły zaangażowali się pedagodzy.

W 2016 roku szkoła uczestniczyła w Nocy Muzeów, akcji „Płock za pół ceny” czy akcji „Odkryj z nami Płock”.

Placówka zorganizowała akcje pod nazwą „Duszna sprawa” - wieczorny spacer z latarkami po ciemnych korytarzach kolegiaty św. Michała podczas którego zwiedzający mieli okazję poznać światła i cienie duchów przeszłości z quizami, zagadkami. Szkoła organizuje także konkurs historyczno-literacki „Przez pokolenia do wiedzy o pokoleniach – historia z Małachowianką w tle”.

Ponadto „Małachowianka” w ramach działań promocyjnych chętnie udostępnia aulę na konferencje, spotkania, narady, sympozja oraz koncerty muzyczne.

Po wcześniejszym uzgodnieniu w godzinach popołudniowych i weekendy istnieje możliwość zaparkowania autokaru na parkingu szkolnym. Do końca października w 2016 roku „Małachowiankę” odwiedziło ponad 4200 zwiedzających.

## **Priorytet IV PŁOCK: PALIWO DLA AKTYWNYCH**

*Założeniem priorytetu jest wykreowanie wielowymiarowego wizerunku Płocka jako miasta dla ludzi aktywnych, ciekawych świata i poszukujących wiedzy. Działania podejmowane w tym kierunku zmierzać powinny z jednej strony do poprawy warunków dla aktywnej rekreacji, z drugiej zaś do zapewnienia bogactwa wrażeń i nowych możliwości spędzania wolnego czasu, także w okresie niepogody. W ramach priorytetu planuje się realizację następujących celów:*

1. *Zwiększenie możliwości w zakresie aktywnej rekreacji fizycznej na terenie Płocka i okolic.*
2. *Lepsze wykorzystanie walorów nadwiślańskiego położenia Płocka.*

Działania podejmowane w ramach priorytetu:

### **Siłownie na powietrzu**

W 2016 roku opracowano dokumentację projektowo-kosztorysową oraz specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót budowlanych dla siłowni pod chmurką **na osiedlu Dobrzyńska** w oparciu o zgłoszony projekt do Budżetu Obywatelskiego na 2016 rok. Trwa budowa siłowni, termin zakończenia 4 listopada 2016 r.

W 2016 roku opracowano dokumentację projektowo-kosztorysową oraz specyfikacje techniczne wykonania i odbioru robót budowlanych dla siłowni zewnętrznej **na osiedlu Imielnica** w oparciu o zgłoszony projekt do Budżetu Obywatelskiego na 2016 rok. Budowa ujęta w Wieloletniej Prognozie Finansowej na 2017 rok.

Obecnie trwają prace pielęgnacyjne zieleni na zagospodarowanym terenie przy alei Armii Krajowej **na Osiedlu Zielony Jar**, gdzie została wybudowana siłownia, plac zabaw, boisko z nawierzchnią poliuretanową, urządzenie terenu pod rekreację oraz fontannę.

Ponadto w 2016 roku:

1. opracowano dokumentację projektową-kosztorysową zagospodarowania Parku Mościckiego na osiedlu Radziwie, realizacja uzależniona będzie od zabezpieczenia środków w Budżecie Miasta Płocka.
2. zakończono budowę terenu rekreacyjno-zabawowego przy ulicy Krakówka (wybudowano plac zabaw, siłownię zewnętrzną, miejsca postojowe wraz z oświetleniem zewnętrznym).
3. trwają prace związane z budową wielofunkcyjnego boiska o wymiarach 22,0 x 44,0 m o nawierzchni poliuretanowej oraz placu zabaw o nawierzchni syntetycznej przewidzianych do realizacji przy ul. Teligi na Osiedlu Radziwie w Płocku, na działkach o nr ew. 3004/1, 3004/2 i 3004/5, położonych w obrębie nr 12 – Radziwie.
4. trwa opracowywanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej oraz specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych zagospodarowania terenu istniejącego boiska sportowego przy ulicy Władysława Hermana na osiedlu Tysiąclecia w Płocku,
5. dostosowano istniejącą dokumentację projektowo-kosztorysową o nazwie „Przebudowa Alei A. Roguckiego i zagospodarowanie terenów przyległych do Alei w Płocku” do maksymalnego spełnienia warunków określonych w Regulaminie Konkursu: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2016 – Oś priorytetowa II – Ochrona Środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu – Działanie 2.5 – Poprawa jakości środowiska miejskiego – Typ projektu 2.5.2 – Rozwój terenów zieleni w miastach i obszarach funkcjonalnych - opracowanie kompletnej zamiennnej dokumentacji projektowo-kosztorysowej oraz specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych w ramach zadania „Tereny zielone i parki rekreacyjne”; złożono zamienny projekt budowlany, zamienną decyzję pozwolenie na budowę oraz dokumentację na przebudowę kolektora głównego kanalizacji deszczowej wraz ze zgłoszeniem. Realizacja zadania uzależniona jest od uzyskania dotacji.

### **Dalsza rozbudowa ścieżek oraz infrastruktury rowerowej w mieście**

Miasto konsekwentnie inwestuje w budowę nowych dróg rowerowych, tym samym poszerzając możliwości w zakresie aktywnej rekreacji fizycznej na terenie

Płocka i okolic.

W 2016 roku **Miejski Zarząd Dróg wykonał projekty dla tras rowerowych:**

R-1 będącej połączeniem w kierunku Gminy Słupno Ciąg ulic: Wyszogrodzka (od al. Armii Krajowej przy Mili)– al. marsz. Józefa, Piłsudskiego, Al. Stanisława Jachowicza z przejazdem przez ul. Bielską i włączeniem w ścieżkę w Al. Fl. Kobylińskiego szer. do 2,0-3,0 m, długość około 5,10 km w tym 1,1 km zrealizowanych we wcześniejszych latach,

R-17 będącej połączeniem w kierunku Gminy Słupno ulica Grabówka od ul. ks. Niedzielaka do ul. Gościniec i ul. Korczaka od ulicy Gościniec do ul. Zarzecznej szer. 2,0-2,5 m, długość około 1,35 km.

R-21 będącej połączeniem w kierunku Gminy Stara Biała i Gminy Radzanowo Ciąg ulic: Obrońców Westerplatte – Nowy Rynek – Tumska, szer. do 2,0 m lub 2\*1,5 m, długość około 1,30 km,

R-23 będącej połączeniem w kierunku Gminy Radzanowo poprzez ul. Otolińską i w kierunku Gminy Łąck poprzez most J. Piłsudskiego - al. J. Kilińskiego szer. do 2,0 – 2,5 m, długość około 1,10 km

R-32 będącej połączeniem pośrednio Gminy Duninów Nowy z Gminą Gąbin od ul. Krakówka (Wąskiej) z przejazdem przez Trasę ks. J. Popiełuszki do granicy miasta

R-62 będącej połączeniem kierunku Gminy Łąck z Gminą Stara Biała poprzez R-21 i ul. Bielską od alei Kilińskiego poprzez Al. Wł. Broniewskiego do ul. Mostowej, Plac Narutowicza do ul. Tumskiej szer. 2,0-2,5 m, długość około 1,10 km,

R-70 będącej połączeniem kierunku Gminy Duninów Nowy z Gminą Gąbin poprzez ul. Wąską i ul. Dobrzykowską od Trasy Nadwiślańskiej Lewobrzeżna (R-60) do ronda inż. Jana Marka Lajourdie, ul. Portową – Popłacińską do granicy miasta szer. do 2,5 m, długość około 1,90 km.

W 2016 roku zakończono realizację pierwszego etapu rozbudowy ul. Harcerskiej na odcinku od ul. Borowickiej do skrzyżowania z ulicami Warmińską i Wiejską. Wybudowana została nowa ścieżka rowerowa w ul. Harcerskiej o długości ok. 850 m, która jest częścią planowanego do realizacji szlaku rowerowego wzdłuż ulic Harcerskiej i Borowickiej oraz Raczkowizna. W ramach tego zadania powstanie szlak rowerowy, który połączy osiedle Imielnica z osiedlem Borowiczki. Mieszkańcom Imielnicy umożliwi lepszy dostęp do terenów rekreacyjnych nadbrzeża Wisły.

### **Modernizacja i zagospodarowanie Płockiego Nabrzeża Wiślanego/portu jachtowego**

W związku z kontynuacją prac przygotowawczych inwestycji w zakresie zagospodarowania terenu Płockiego Nabrzeża Wiślanego w 2016 roku rozpoczęto prace projektowe obejmujące wykonanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej zagospodarowania terenu Płockiego Nabrzeża Wiślanego i infrastruktury technicznej w zakresie m.in.: przebudowy ulicy Rybaki, przebudowy ulicy Juliusza Kawieckiego, budowy kanalizacji deszczowej i kanalizacji sanitarnej w następującym zakresie:

Etap I - odcinek od ulicy Mostowej do kompleksu rekreacyjno – wypoczynkowego „Sobótka”:

1. wykonania projektu budowlano-wykonawczego zagospodarowania terenu Płockiego Nabrzeża Wiślanego na odcinku od ulicy Mostowej do drogi z betonowych płyt typu MON, prowadzącej do kompleksu rekreacyjno-wypoczynkowego „Sobótka”,

2. wykonania projektu budowlano-wykonawczego przebudowy ulicy Rybaki na odcinku ok. 1000 m od ulicy Mostowej do drogi z betonowych płyt typu MON, prowadzącej do kompleksu rekreacyjno-wypoczynkowego „Sobótka” wraz ze



ścieżką biegową nad Zalewem Sobótka w połączeniu z ul. Rybaki,

3. wykonania projektu budowlano-wykonawczego kanalizacji sanitarnej, na odcinku projektowanej przebudowy ulicy Rybaki - od ulicy Mostowej do drogi z betonowych płyt typu MON, i dalej prowadzącej do kompleksu rekreacyjno-wypoczynkowego „Sobótka”, o łącznej długości ok. 1500 m wraz z przyłączami,

4. wykonania projektu budowlano-wykonawczego kanalizacji deszczowej, z uwzględnieniem odwodnienia projektowanej przebudowy ulicy Rybaki na odcinku od ulicy Mostowej do drogi z betonowych płyt typu MON, prowadzącej do kompleksu rekreacyjno-wypoczynkowego „Sobótka”, o łącznej długości ok. 1200 m wraz z przyłączami.

Etap II - odcinek od ulicy Mostowej do terenów - zabudowy Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego:

1. wykonania projektu budowlano-wykonawczego zagospodarowania terenu Płockiego Nabrzeża Wiślanego od ulicy Mostowej do terenów - zabudowy Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego,

2. wykonania projektu budowlano-wykonawczego przebudowy ulicy Juliusza Kawieckiego na długości ok. 500 m - od ulicy Mostowej do terenów - zabudowy Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego,

3. wykonania projektu budowlano-wykonawczego kanalizacji sanitarnej, na długości około 500 m projektowanej przebudowy ulicy Juliusza Kawieckiego - od ulicy Mostowej do terenów - zabudowy Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego wraz z przyłączami,

4. wykonania projektu budowlano-wykonawczego kanalizacji deszczowej, na długości około 500 m projektowanej przebudowy ulicy Juliusza Kawieckiego - od ulicy Mostowej do terenów - zabudowy Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego wraz z przyłączami.

Projekt zagospodarowania terenu Płockiego Nabrzeża Wiślanego opracowany jest w nawiązaniu do projektu zagospodarowania nabrzeża Wisły zrealizowanego według odrębnego opracowania, tj. projektu budowlanego zamiennego do „Projektu budowlanego portu jachtowego, parkingów wraz komunikacją drogową w ramach zadania pn. „Budowa portu jachtowego” w Płocku przy ul. Rybaki” oraz projektu budowy zaplecza szkoleniowo-socjalno-technicznego wraz z zagospodarowaniem terenu (oświetlenie terenu, plac zabaw, parking) i infrastrukturą nad Zalewem Sobótka i obejmuje m.in. place i ciągi spacerowe, podniesienie standardu utwardzonego pasa terenu wzdłuż Wisły na długości od portu jachtowego (wejścia na molo) w kierunku Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego, zagospodarowanie terenów zielonych, oświetlenie terenów, ścieżkę biegową nad Zalewem „Sobótką”, ścieżki rowerowe, ciągi pieszo-rowerowe, parkingi, miejsca odpoczynku (np. ławki, leżanki, hamaki), kosze na odpady, stojaki na rowery, zieleń w donicach, pergole, źródło wodne, elementy pełniące funkcję ograniczników ruchu kołowego (wydzielenie ciągów pieszych), wiaty/zadaszenia, urządzenia reklamowe i tablice informacyjne, miejsca do ładowania urządzeń mobilnych.

Termin opracowania dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem decyzji o pozwoleniu na budowę dla Etapu I ustalony został do dnia 29.12.2016 roku.

Termin opracowania dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem decyzji o pozwoleniu na budowę dla Etapu II ustalony został do dnia 29.04.2017 roku.

### **Wzmocnienie Skarpy Wiślanej poprzez przebudowę schodów w sąsiedztwie przyczółka mostu im. Legionów Piłsudskiego i ulicy Mostowej.**

Zadanie otrzymało wstępne dofinansowanie ze środków na usuwanie skutków klęsk żywiołowych z budżetu państwa w wysokości 1.100.000,00 zł.

Zadanie wprowadzone do budżetu na sesji Rady Miasta Płocka w marcu 2016, w ramach powyższego trwa przebudowa schodów w sąsiedztwie przyczółka mostu im. Legionów Piłsudskiego i ul. Mostowej.

15 października br. odbyło się mechaniczne **oczyszczanie plaży**. Wykonane zostało przy pomocy profesjonalnego sprzętu na głębokość ok. 20 cm. Piasek został oczyszczony, napowietrzony, spulchniony oraz wyrównany. W trakcie prac wydobyto ponad 3 tony odpadów, które zostały przekazane do utylizacji.

### **Zwiększenie możliwości w zakresie aktywnej rekreacji na terenie Płocka i okolic**

W 2015 roku rozpoczęto procedurę wyboru wykonawcy do realizacji kompleksowych usług analitycznych i doradczych, mających doprowadzić do wyboru partnera prywatnego dla realizacji inwestycji **"Budowa centrum sportowo-rekreacyjnego"** w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.

Planowane do budowy centrum rekreacyjno-sportowe będzie miało m.in. za zadanie przejęcie funkcji Pływalni Miejskiej przy al. Kobylińskiego, która ze względu na zły stan techniczny zostanie zamknięta.

Obecnie, po zakończeniu I etapu umowy oraz po pozytywnym odbiorze prac podejmowane są kroki zmierzające do wszczęcia postępowania na wybór partnera prywatnego do realizacji projektu.

W analizie wskazano 4 możliwe lokalizacje: rejon ulicy Gałczyńskiego, ul. Grabówka, rejon obok zbiornika Sobótka, oraz tereny przy ul. Jędrzejewo. Dokonano analizy porównawczej lokalizacji w oparciu o określone kryteria. W rezultacie określona została najkorzystniejsza lokalizacja inwestycji w rejonie ulicy Gałczyńskiego.

3 lipca odbył się w Płocku IX etap **LOTTO Poland Bike Marathon** - cykl wyścigów amatorów na rowerach górskich. Już po raz siódmy impreza zawitała do naszego miasta. Trasa w Płocku została wyznaczona szerokimi, twardymi duktami i wąwozami wzdłuż rozlewisk Wisły. Niezwykłe wymagający i zróżnicowany teren imprezy powoduje, że jest ona skierowana do osób lubiących wyzwania, rywalizację i wysiłek fizyczny, dla rodzin i przyjaciół chcących aktywnie spędzić czas. W tym roku na wszystkich trasach: fan, mini i max oraz mini cross dla najmłodszych ścigało się łącznie 700 osób. Start i meta wyścigów znajdowały się na Starym Rynku. Imprezie towarzyszyło mnóstwo atrakcji, liczne konkursy z nagrodami, gry i zabawy.

W ramach akcji Polska Biega, podczas Pikniku Europejskiego, odbył się **4. Bieg Europejski** (8 maja 2016 r). O wyjątkowości biegu uczestnicy przekonali się na trasie poprowadzonej na stadionie KS Stocznowiec oraz w najbliższej okolicy. W biegach wystartowały dzieci do lat 6 (dystans 100 metrów), młodzież (dystans 1400 metrów), a w biegu głównym na dystansie ok. 4 km wystartowały dzieci w wieku 13 lat i więcej oraz dorośli. W biegu open wystartowało 80 zawodników.

W dniach 4-5 czerwca 2016 r. na Wiśle odbyła się **I Runda Mistrzostw Polski Skuterów Wodnych**. Zawody poza wymiarem czysto sportowym miały ma celu krzewienie idei fair play, bezpieczeństwa na wodzie oraz promowanie poprawnych form wypoczynku nad wodą. W zawodach wzięło udział ponad 30 zawodników, którzy rywalizowali w 4 konkurencjach. Dwa dni mistrzostw przyciągnęły ponad 4300 widzów.

### **Półmaraton Dwóch Mostów (11 września 2016 r.).**

Trasa 21,095 kilometrowego biegu była wyznaczona tak, by uczestnicy rozpoczęli i skończyli bieg na Starym Rynku. Podobnie jak w poprzednich latach, wiodła

przez dwa mosty, zaporą boczną Zbiornika Włocławskiego na Radziwiu oraz ulicami: Grabówką, Norbertańską i Mostówką. Biuro zawodów mieściło się w najstarszym liceum w Europie im. St. Małachowskiego. Bieg można było obserwować na telebimie ustawionym na Starym Rynku oraz online w Internecie. W okolicach starego mostu kibice witali każdego zawodnika oklaskami i okrzykami, przy głośniejszych dźwiękach instrumentów perkusyjnych, za którymi stali członkowie grupy perkusyjnej z Państwowej Szkoły Muzycznej w Płocku. Trasa tegorocznego półmaratonu została pokonana w najkrótszym czasie. Padł nowy rekord trasy, który wynosi 01:05:51. Jednak najważniejsze są pozytywne emocje, jakie ta impreza wyzwała i popularyzacja aktywnego trybu życia. W roku 2016 półmaraton odbywał się podczas akcji „Weekend w Płocku za pół ceny”. Nasi zawodnicy i ich rodziny spoza Płocka mogli skorzystać ze zniżek w hotelach i punktach gastronomicznych i innych miejscach. Wydział Sportu i Rekreacji zachęcał do tego poprzez stronę internetową zawodów i fanpage na Facebooku. W biegu uczestniczyli biegacze z terenu Polski, jak również z Kenii, Ukrainy, Wielkiej Brytanii.

**XI Ogólnopolski Triathlon o Puchar Prezydenta Miasta Płock** (11 czerwca 2016 r.) to impreza sportowo-rekreacyjna łącząca w sobie trzy dyscypliny sportu: rower MTB, biegi oraz pływanie. Nad zalewem Sobótka i w malowniczej scenerii płockiej skarpy wiślanej odbyła się jedenasta edycja Ogólnopolskiego Triathlonu o Puchar Prezydenta Miasta Płocka. Jest to jedna z dwóch największych imprez triathlonowych na Mazowszu. Część pływacka zawodów odbywała się na Kąpielisku Sobótka. W ramach zawodów rozegrano dwie konkurencje:

- Supersprint: pływanie 375 m, rower 8 km, bieg 2,5 km,
- Sprint: pływanie 750 m, rower 20 km, bieg 5 km.

W bieżącym roku w XI edycji tych zawodów rozgrywanych na malowniczych terenach pod Wzgórzem Tumskim i wokół Zalewu Sobótka rywalizowało 219 zawodników z terenu całego kraju. W ramach zawodów odbyły się również, IV Mistrzostwa Polski Lekarzy w Triathlonie MTB.

Innym przykładem masowych zawodów sportowo-turystycznych, które zwiększają możliwości w zakresie aktywnej rekreacji fizycznej na terenie Płocka a zarazem przyczyniają się do ożywienia Starówki jest organizowany od 25 lat jesienią „**Bieg Tumski**”. Uczestnicy z Płocka i miast ościennych pokonują trasę biegową wytyczoną ulicami Starego Miasta. W tym roku w XXV Biegu Tumskim im. Andrzeja Drętkiewicza wystartowało 261 zawodników.

Jak co roku w sezonie letnim nad zalewem SOBÓTKA funkcjonowało **strzeżone kąpielisko miejskie z plażą**. Ten jedyny naturalny zalew na Wiśle stanowi niewątpliwą atrakcję turystyczną, jest chętnie odwiedzany przez płocczan i przez turystów. W sezonie letnim na kąpielisku pełnił dyżur zespół wykwalifikowanej kadry ratowniczej, działała zjeżdżalnia wodna, wypożyczalnia sprzętu pływającego, sportowego i plażowego oraz mały punkt gastronomiczny. Korzystający mieli do dyspozycji rowery wodne, kajaki, sprzęt do badmintona, siatkówki plażowej, leżaki. Na terenie plaży został wydzielony plac zabaw dla dzieci. Ponadto w granicach kąpieliska działały trzy boiska do gry w plażową piłkę siatkową oraz dwa pomosty drewniane.

W trakcie funkcjonowania kąpieliska w najbliższym jego sąsiedztwie odbywały się trzy duże festiwale muzyczne. Nad Zalewem Sobótka cyklicznie, co roku, odbywają się: Mistrzostwa Polski w sprincie wioślarskim, Memoriał im. Juliusza Kawieckiego - Puchar Polski w Wioślarstwie pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Płocka, Ogólnopolski Triathlon o Puchar Prezydenta Miasta Płocka, turniej uczniowskich klubów sportowych w wioślarstwie, w których udział



biorą zawodnicy z całej Polski.

### **Wzmocnienie oferty poznawczej i edukacyjnej Płocka**

Od 2013 roku Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna prowadzi w Płocku **Informację Turystyczną**, której siedziba znajduje się na Starym Rynku w Płocku, w Domu Darmstadt. Płocka Informacja Turystyczna posiada klasyfikację czterogwiazdkową – najwyższą w Polsce klasyfikację IT.

Informacja Turystyczna w Płocku w sezonie letnim (1 maja – 30 września) funkcjonuje od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-17.00, w soboty i niedziele w godz. 10.00-14.00, zaś w okresie zimowym (1.10-30.04) od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.

Centrum Informacji Turystycznej w Płocku prowadzi kompleksową działalność informacyjną m.in.: nt. atrakcji turystycznych Płocka i regionu, walorów kulturowych i naturalnych, odbywających się wydarzeń kulturalnych. Pośredniczy w usługach przewodnickich na terenie Płocka.

Na miejscu udostępnia wydawnictwa turystyczne z własnych zbiorów nt. Płocka, najbliższych okolic oraz innych regionów Polski. W Centrum Informacji Turystycznej prowadzona jest także sprzedaż przewodników, informatorów oraz pamiątek.

**Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski w Płocku** jest najstarszym towarzystwem skupiającym turystów w Płocku. PTTK w Płocku prowadzi **Biuro Obsługi Ruchu Turystycznego przy Oddziale Miejskim PTTK**. W ramach biura udzielana jest informacja turystyczna, jak również oferowane są usługi przewodnickie oraz dystrybuowane wydawnictwa na temat Płocka. Oddział Miejski PTTK w Płocku co roku organizuje cieszące się ogromną popularnością rajdy piesze, rowerowe, motorowe, między innymi: Rajd Powitanie Wiosny, Rajd do Miejsc Pamięci Narodowej, Rajd Pieczonego Ziemniaka, Rajd Cizemka. W sezonie letnim w wakacyjne soboty i niedziele odbywają się spacerzy szlakami turystycznymi okolic Płocka pn. „Poznajemy zakątki Ziemi Płockiej”.

W płockim ogrodzie zoologicznym odbyła się **ZOONOOOC (1-2.07)**, której celem jest umożliwienie spędzenia całej nocy w zoo, które o tej porze nie jest dostępne dla zwiedzających. W 2016 roku padł rekord Polski w liczbie osób nocujących w ZOO - w czwartej edycji ZOONOOOCY udział wzięło 999 osób. O atrakcyjności i unikalności tego wydarzenia świadczy fakt, iż uczestnicy przyjechali z najdalszych zakątków Polski (m.in. z Krakowa, Tarnowa, Nowego Sącza, Poznania, Dąbrowy Górniczej, Torunia, Bydgoszczy, Gliwic, Rzeszowa). Pole namiotowe „przy grzybku” pękało w szwach.

W wieczornym półmroku, opiekunowie zwierząt opowiadali ciekawe historie o swoich podopiecznych. Wśród przygotowanych atrakcji nie mogło zabraknąć pokazu zwierząt terrarystycznych. Najmłodsi aż do zmierzchu szaleli w parku linowym ZOOLANDIA. Do rana paliło się ognisko, gdzie przy akompaniamencie gitar można było pośpiewać oraz upiec kiełbasę.

Nocą, w świetle księżyca uczestnicy do późna spacerowali po terenie ZOO przyglądając się zwierzętom, które preferują nocny tryb życia. O świcie, trenerzy z Płockiej Akademii Ruchu zorganizowali pobudkę i rozbudzili wszystkich energetycznym treningiem. Na zakończenie wśród najwytrwalszych uczestników rozlosowano możliwość uczestniczenia w porannych karmieniach zwierząt.

**Wiejskie Klimaty.** W niedzielę - 7 sierpnia 2016 r., w płockim ZOO zapanował wiejski klimat. Podczas tej rodzinnej imprezy starano się przybliżyć kulturę ludową oraz ginące już zawody, takie jak: wikliniarstwo, plecionkarstwo czy

garncarstwo. Goście mogli również poznać zwierzęta gospodarskie, które tuż obok zwierząt egzotycznych, są mieszkańcami plockiego Ogrodu. Podczas wydarzenia, z myślą o najmłodszych odbyło się wiele warsztatów: toczenia naczyń na kole garncarskim, wyplatania z wikliny, szycia na maszynie, pszczelarskich, tworzenia kwiatów z bibuły, wycinanek i koronek, wyrobu przedmiotów z ceramiki oraz rzeźby w warzywach i owocach. Jak na wiejskie klimaty przystało, nie zabrakło pysznych regionalnych potraw, które swoim zapachem kusiły wszystkich uczestników. Prezentowano zabytkowe maszyny rolnicze oraz sprzęt gospodarstwa domowego. Współorganizatorem wydarzenia był Wydział Kształtowania Środowiska Urzędu Miasta Płocka, który dzięki znajomości branży rolniczej oraz środowiska plockich rolników, zorganizował wiele atrakcyjnych punktów programu.

### **Budowa akwarium w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym**

W 2016 roku wybudowano ekspozycję akwarystyczną „Wody Świata” w Miejskim Ogrodzie Zoologicznym w Płocku, dnia 9 września br. przekazano obiekt do eksploatacji, trwają prace związane z technologią i wyposażeniem zbiorników po stronie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego. W grudniu planowane jest uruchomienie ekspozycji akwarystycznej „Wody świata”. Planowane jest przedstawienie łącznie 23 zbiorników, które zaprezentują szeroki przekrój wód świata wraz z zamieszkującą je fauną. Odrębną część akwarium stanowić będą 4 zbiorniki obrazujące faunę rodzimych wód.

### **Zwiększenie atrakcyjności zwiedzania ZOO w zakresie ekspozycji zwierząt:**

W 2016 roku wykonano i udostępniono dla zwiedzających nowe ekspozycje zwierzęce (wolierę dla dzioborożców fałdodziobych), przeprowadzono remont i modernizację ekspozycji już istniejących (pawilon tamaryn i marmozet, budynek dla słoń – powitano 2 nowe, 5-letnie zwierzęta z holenderskich ogrodów zoologicznych, wybieg kangurów) oraz pozyskano nowe atrakcyjne gatunki zwierząt (23 sztuki w 10 gatunkach np. bezszop, pelikan mały, pończoszники z san Francisco, agama błotna, kameleon jacksona oraz dzioborożce fałdodziobe – jedyne w Polsce), rozszerzono hodowle poprzez tworzenie par, grup lub stad dla zwierząt. Płocki ogród realizuje program „Hodowli strzebli błotnej” z zamiarem późniejszej introdukcji do środowiska oraz instalacja tzw. hotelu dla owadów zapylających w bezpośrednim sąsiedztwie stawu.

### **Zwiększenie atrakcyjności zwiedzania ZOO w zakresie edukacyjnym w 2016 roku:**

- wydanie nowego dwujęzycznego (polsko-angielskiego) przewodnika po Miejskim Ogrodzie Zoologicznym. Projekt dofinansowany z Budżetu Miasta Płocka – 5.000,00 zł,
- wydanie książeczki dla dzieci „Płockie zoo dzieciom. Przewodnik ilustrowany” z ciekawymi wierszykami oraz ilustracjami, dzięki którym nasi milusińscy poznają zwierzęta zamieszkujące plockie zoo. Projekt dofinansowany z budżetu Marszałka Województwa Mazowieckiego – 20.000,00 zł,
- zamontowanie przy wybiegu słoń edukacyjnej zabawki interaktywnej pn. „Ułóż słoń”,
- zamontowanie przy wybiegu panter śnieżnych i tygrysów syberyjskich tablicy interaktywnej do wykonywania pamiątkowych zdjęć z ZOO,
- umieszczenie na terenie ZOO nowych etykiet opisowych oraz tablic dydaktycznych dotyczących zwierząt,
- wymiana planów ZOO na terenie Ogrodu,

- druk naklejek dla dzieci z 12 gatunkami zwierząt w nakładzie 24 000 szt.
- wystawa prac w ramach konkursu zorganizowanego przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną „Odkryj z nami Płock” – styczeń – marzec 2016 r.,
- wystawa pokonkursowa prac - konkurs fotograficzny „Zwierzęta płockiego ZOO” organizowany przez Stowarzyszenie „Dla Młodych” działające przy Gimnazjum nr 5 w Płocku – czerwiec 2016 r.,
- wystawa pokonkursowa prac – konkurs plastyczny LOP, PZW i MOZ JB w Płocku „Przyroda - Twój Przyjaciel”, pt. „Mój ulubiony owad” – czerwiec – lipiec 2016 r.,
- wystawa pokonkursowa prac - konkurs fotograficzny pt. „Mam Cię na oku” – od września 2016 r.

## Priorytet V PŁOCK: TYGIEL KULTURY

*Płock to miasto, w którym dziedzictwo kulturowe wciąż jest żywe. Stan zachowania materialnej substancji zabytkowej miasta, placówki muzealne oraz szczególnie wieloreligijny genius loci stanowią o wyjątkowości miasta. Jednocześnie miasto znane jest z organizowanych tu wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, łączy więc wymiar kulturowy z kulturalnym, kulturę związaną z tradycją miasta z kulturą współczesną.*

1. Wzmocnienie przekazu o ofercie kulturalnej Płocka i okolic.
2. Wypracowanie ram współpracy i wspólne działania władz świeckich i duchownych oraz organizacji religijnych na rzecz rozwoju turystyki w Płocku oraz umacniania wieloreligijnego dziedzictwa miasta.
3. Stałe rozszerzanie oferty kulturalnej miasta wraz z bieżącą ewaluacją poziomu wydarzeń.

Działania podejmowane w ramach priorytetu:

### **Popularyzacja płockich festiwali i wydarzeń rozrywkowych**

Wydział Promocji i Informacji w roku 2016 po raz kolejny przeprowadził kampanię promocyjną pod hasłem „**Płock w rytmie kultury**”, która miała na celu całościową promocję imprez kulturalnych odbywających się w Płocku w sezonie letnim, zachęcenie turystów do przyjazdu do Płocka i kreowanie pozytywnego wizerunku miasta. W ramach kampanii, która trwała od maja do sierpnia 2016 r., zostały opracowane i wydrukowane materiały promocyjne: foldery, plakaty i citylighty. W br. ze względu na zły stan kamienicy nie wywieszono mega-boardu na kamienicy na Starym Rynku. Materiały promocyjne zawierały informacje dla mieszkańców oraz turystów o imprezach kulturalnych i sportowych organizowanych w Płocku w sezonie letnim 2016 r. Dystrybucja odbywała się w instytucjach kulturalnych, sportowych, galeriach handlowych, hotelach, restauracjach, kinach, stadionach, muzeach, PLOT, jednostkach budżetowych, spółkach miasta i bezpośrednio podczas imprez kulturalnych. Kampania poprzez plakatowanie na słupach ogłoszeniowych odbywała się również w Łodzi, Toruniu, Włocławku, Gąbinie, Sierpcu, Ciechanowie i Skierniewicach, a także w gminach ościennych. Foldery promocyjne kampanii zostały przekazane do organizacji turystycznych w całej Polsce oraz jako insert do „Tygodnika Płockiego”.

Dodatkowym działaniem w ramach kampanii „Płock w rytmie kultury” była akcja promocyjna „Wyślij pocztówkę z Płocka”. Przeprowadzono ją dwukrotnie - podczas Reggaeland 8-9 lipca oraz podczas Audioriver 29-31 lipca 2016. Uczestnicy mogli wysłać pocztówkę wprost z Festiwalu. Na stoisku promocyjnym miasta można było otrzymać bezpłatnie (wraz ze znaczkiem) kartkę pocztową z panoramą Płocka i festiwalowym akcentem i wrzucić do skrzynki pocztowej.

Na ten cel wydrukowano 2 rodzaje pocztówek z kolażem zabytków oraz wydarzeń z miasta w łącznej ilości 500 sztuk.



Miasto Płock obecne było na targach turystycznych w Łodzi, Poznaniu, Toruniu, Warszawie oraz podczas innych imprez związanych z promocją naszego miasta, m.in. na Kongresie Miast Sportowych we Wrocławiu w dniach 26-27 września 2016 r. Dwa dni, podczas których odbyły się sesje plenarne, dyskusje oraz liczne rozmowy kularne, odwiedziło łącznie ponad 1000 osób. Tegoroczny Kongres Regionów został wzbogacony o dwa wydarzenia towarzyszące: Kongres Miast Sportowych oraz Forum Trzech Sektorów. W ponad 30 panelach dyskusyjnych wszystkich wydarzeń wystąpiło ok. 150 panelistów. Impreza objęta została patronatem Ministra Sportu i Turystyki RP, zaś jej partnerami byli m.in. Newsweek Polska, Ringier Axel Springer Polska, Gazeta Prawna, Fakt, Przegląd Sportowy, grupa Onet oraz Forbes i inni.

Po raz kolejny w tym roku Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki podjął współpracę z jednym z czołowych polskich festiwali reggae – Ostróda Reggae Festival. W ramach kampanii promocyjnej **TOGETHER ZNACZY RAZEM** można było nabyć karnet kolekcjonerski na oba festiwale. Festiwal był promowany w TVP Kultura w programie Afisz, na Juwenaliach w Toruniu oraz Łodzi, podczas Dnia Studenta w Warszawie, na koncercie Gentelman'a w Poznaniu.

### **Działania na rzecz City Placement**

W 2016 roku odbyła się premiera filmu "Kochaj" w reżyserii Marty Plucińskiej, w którym "zagrał" Płock. W produkcji wystąpiła czołówka polskich aktorów – m.in. Małgorzata Kożuchowska, Roma Gąsiorowska Olga Boładź czy Piotr Machalica a Płock stanowił tło historii nakreślonej w filmie.

23 maja 2016 roku odbyła się uroczysta prapremiera filmu w Nowym Kinie Przedwiośnie. Na wieczorne uroczystości przybyły aktorki i aktorzy grający w filmie, reżyserka a także producent filmu oraz zaproszeni goście. W dwóch salach kinowych odbył się seans poprzedzony powitaniem aktorów, podziękowaniami dla sponsorów oraz spotem reklamowym miasta Płocka, przygotowanym specjalnie na tę okazję. Dodatkowo, tego dnia przygotowano atrakcję dla płocczan - popołudniowe spotkanie z aktorami na Starym Rynku, przed Ratuszem. Mieszkańcy mogli zdobyć autografy, zrobić sobie zdjęcie i zadać pytania obecnym artystom. Na wydarzenie przybyły także ogólnopolskie media, Radio Zet, RMF FM, TVN. To właśnie, przy okazji premiery filmu w Płocku, został zrealizowany odcinek "Co za tydzień", poprowadzony przez Oliviera Janiaka. W materiale, wyemitowanym 29 maja 2016 roku w stacji TVN pojawiły się wywiady z aktorkami, przebitki z planu zdjęciowego a także plenery z Płocka. Ponadto, dzięki wydarzeniom towarzyszącym premierze filmu, informacje i zdjęcia z Płocka pojawiły się w mediach społecznościowych - na Facebooku i Instagramie.

### **Integracja oferty kulturalnej i rozrywkowej**

Dla osób zainteresowanych ofertą kulturalno-rozrywkową Płocka pod adresem **[www.kalendarzimprez.eu](http://www.kalendarzimprez.eu)** stworzona została internetowa platforma, gdzie można na bieżąco śledzić organizowane w naszym mieście wydarzenia oraz z dużym wyprzedzeniem zaplanować pobyt w Płocku w terminie pokrywającym się z ofertą. Koordynacja Płockiego Kalendarza Imprez ma na celu równomierne rozłożenie wydarzeń w poszczególnych tygodniach tak, aby imprezy się nie pokrywały.

**Książnica Płocka** włączyła się w tworzenie kalendarium imprez czytelniczych i kulturalnych organizowanych dla mieszkańców Płocka i okolic. Poprzez swoją stronę internetową przekazuje informacje o wydarzeniach kulturalnych odbywających się w bibliotekach samorządowych powiatu płockiego.

### **Podjmowanie wspólnych działań z instytucjami religijnymi w Płocku na rzecz rozwoju turystyki:**

**Orszak Trzech Króli**, który w 2016 roku przeszedł ulicami Płocka po raz piąty. Tym razem trasa prowadziła z Kościoła Św. Krzyża na Podolszyczach Północ do Kościoła Św. Wojciecha na Podolszyczach Południe.

Nowością w tegorocznym Orszaku był udział postaci księcia Mieszka I i jego żony księżniczki Dobrawy, którzy w karecie jechali zaraz za dworami królewskimi Kacpra, Melchiora i Baltazara. To nawiązanie do okrągłej 1050. rocznicy Chrztu Polski w 966 r.

Barwny pochód mimo mrozu i opadów śniegu przeszedł ulicami Podolszyc. Po drodze odegrano sześć scen. Pierwszą scenę „Spotkanie z Aniołem” przygotowali uczniowie SP nr 23 z Podolszyc Północ. Drugą scenę „Na targu” przygotował Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki. Trzecia scena z Herodem, w którego tradycyjnie wcielił się aktor Mariusz Pogonowski – rozegrała się przed galerią handlową. Symboliczną walkę dobra ze złem w scenie czwartej przygotowało Duszpasterstwo Akademickie „Petroklezja”. W scenie piątej w role pastuszków wcielili się uczniowie SP 22 z Podolszyc Południe. Pokłon Trzech Króli w scenie szóstej miał miejsce przed Kościołem Św. Wojciecha.

We wnętrzach **Bazyliki Katedralnej** i we współpracy z parafią organizowane są cyklicznie przez Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki dwa ważne wydarzenia muzyczne:

**Festiwal Muzyki Jednogłosowej (4-6.03)** - w tym roku była to już XXII odsłona festiwalu, którego głównym celem jest kultywowanie śpiewu jednogłosowego oraz średniowiecznego chorału gregoriańskiego. Wystąpili: Gregorianum, Flores Rosarum, Schola Cantorum Minorum Chosoviensis. Koncerty poprowadził Paweł Sztompke - dziennikarz związany z I Programem Polskiego Radia. W imprezie uczestniczyło około 1000 osób.

Kolejnym wydarzeniem jest **Płockie Kolędowanie (2-5.01)** - koncerty propagujące tradycję śpiewania kolęd. Najpiękniejsze polskie kolędy zaśpiewali: Natalia Niemen & Mate.O, Głęk PIK Trio oraz Zespół Pieśni i Tańca „Wisła”, Chór Minstrel LO im. St. Małachowskiego, Chór i Orkiestra Dęta Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Hanna Śleszyńska czy zespół muzyki dawnej Vox Vocantis z Ciechanowa. W imprezie uczestniczyło około 900 osób.

W Bazylice Katedralnej odbywają się także koncerty w ramach cyklicznego **Międzynarodowego Festiwalu Płockie Dni Muzyki Chóralnej**. Ich organizatorem jest Chór Pueri et Puellae Cantores Plocenses.

Podczas siódmej edycji międzynarodowego festiwalu Płockie Dni Muzyki Chóralnej Narodowy Chór Ukrainy "Dumka", Orkiestra Kameralna Filharmonii Narodowej i chóry: Pueri i Puellae Cantores Plocenses (w sumie ponad setka osób) wspólnie wykonali "Requiem" Mozarta. Natomiast w ostatni dzień festiwalu w Muzeum Mazowieckim o godz. 16 zaprezentowano przedstawienie wokalnno-muzyczne zespołu "Mała Tajemnica" z rosyjskiego Mytiszczi.

W 2016 roku odbyły się **Światowe Dni Młodzieży** połączone z **Dniami Historii Płocka (20-25 lipca)**. Podczas ŚDM w Płocku gościło wielu młodych katolików z całego świata. W ramach swych działań Wydz. Promocji i Informacji przygotował zestaw materiałów promocyjnych: bidony, t-shirty, smycze, buttony z logotypami, a także mapki. Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna zorganizowała „Pogotowie Przewodnickie”, w ramach którego przez 5 dni przewodnicy turystyczni świadczyli usługi przewodnickie. W ramach zadania oprowadzono grupy z Włoch, Francji, Irlandii, Singapuru, Białorusi, Ukrainy, Hiszpanii, Brazylii, Armenii (razem 365 osób).

W 2016 roku odbyły się także koncerty w ramach **Międzynarodowego Festiwalu Płockie Koncerty Organowe**.

### **Zagospodarowanie plaży nadwiślańskiej na cele kulturalno-rozrywkowe**

W ramach zagospodarowania nadwiślańskiej plaży na cele kulturalno-rozrywkowe w roku bieżącym odbyły się następujące imprezy:

**AUDIORIVER FESTIVAL (24-26.07):** jeden z największych w Europie festiwali muzyki elektronicznej. W ciągu trzech dni na ośmiu scenach tegorocznego Audioriver wystąpiło blisko stu artystów z całego świata reprezentujących różnorodne gatunki muzyki elektronicznej. Na płockiej plaży wystąpili m.in. DJ Shadow, Crystal Castles, Four Tet, Leftfield, Ella Eyre, Shackleton, Sven Väth i inni. W niedzielę odbył się po raz trzeci Audioriver Sun/Day – kameralna impreza w towarzystwie gwiazd na terenie parku na Górkach. Na Starym Rynku odbywały się Targi Muzyczne, którym towarzyszyły koncerty m.in. Lee Burridge'a czy Gutiego – gwiazd targów. W festiwalu uczestniczyło ok. 27 tys. osób.

**Reggaeland (9-10.07)** – w tym roku odbyła się już 11. edycja jednego z największych festiwali muzyki reggae w Polsce. Podczas tegorocznej, jubileuszowej edycji wydano 6 tysięcy opasek uprawniających do wejścia na teren festiwalu. W trakcie trwania festiwalu odbyły się warsztaty jogi, robienia dredów, panel dyskusyjny i dancehall.

**Polish Hip Hop Festival (4-7.08)** – celem trzydniowej imprezy jest stworzenie w Polsce festiwalu przedstawiającego kulturę hip hop w pełnym spektrum. Na płockiej scenie pojawili się polscy i zagraniczni artyści tego nurtu, , odbyła się V PŁOCKA BITWA FREESTYLOWA, Dzień Dawcy Szpiku organizowany z fundacją DKMS Polska oraz miała miejsce akcja "Daj piątaka dla dzieciaka", której celem była zbiórka pieniędzy na rzecz wychowanków polskich domów dziecka. W festiwalu uczestniczyło około 9 tysięcy osób.

**Summer Fall Festival (3.09)** - impreza dopełniająca sezon letnich imprez w Płocku. Pojawiły się bardzo pozytywne opinie świata muzycznego: dobra organizacja, świetny zróżnicowany line-up, wiele niespodzianek muzycznych. Artyści byli zachwyceni miastem i żywiołowo reagującą publicznością, zaznaczając, że chętnie wrócą do Płocka.

W 2016 r. odbyły się 2 edycje **Płockiej Nocy Kabaretowej (1.05 i 17.09)** Tradycyjnie na scenie amfiteatru zaprezentowały się najlepsze polskie kabarety z nowymi programami artystycznymi.

21 maja br. na ulicach miasta odbył się **III. Płocki Złot Pojazdów Klasycznych „Strefa Klasyków”**. Jest to ponadregionalny zlot miłośników klasycznej motoryzacji, właścicieli oldtimerów i youngtimerów.

### **Lepsze wykorzystanie Orlen Areny**

Imprezy odbywające się w Hali Widowiskowo-Sportowej ORLEN ARENA to przede wszystkim wydarzenia o charakterze sportowym. SPR Wisła Płock, to czołowa drużyna piłki ręcznej na arenie krajowej, jak również międzynarodowej. Piłkarze ręczni rozgrywają mecze w Lidzie Mistrzów, co przyciąga na widowie kibiców z wielu krajów. W roku 2016 odbyły się mecze z takimi zespołami, jak LASKO Celije Piwo Warna, PSG Handball, FC Barcelona Lassa, Vardar Skopije, Telekom Veszprem, wypełniając halę kibicami do ostatniego miejsca. Kibice, przyjeżdżając do Płocka na mecze, zostawali na dłużej podziwiając walory turystyczne naszego miasta.



4 czerwca 2016 r. w Orlen Arenie odbył się **mecz eliminacyjny do Mistrzostw Europy w piłce ręcznej pomiędzy drużynami kobiet Polski i Słowacji**, który przyciągnął 1700 fanów sportu, przed odbiorniki telewizorów (Polsat) ponad 154 tysiące widzów, zaś na profilu Facebooka zebrał ponad 23 000 odbiorców.

Ponadto Centrum Widowiskowo-Sportowe Orlen Arena w Płocku jest organizatorem wielu wydarzeń nie tylko sportowych, ale również stara się współorganizować imprezy o charakterze rekreacyjnym i rozrywkowym. Hala Orlen Arena poprzez aktywną współorganizację imprez plenerowych, chociażby takiej jak **V. edycja Zakończenia Sezonu Motocyklowego 2016**, na którą przybyło ponad 2400 motocyklistów z całej Polski oraz gość specjalny – Paweł Szkopek, rozszerza ofertę oraz szuka nowych wydarzeń o charakterze rekreacyjno-rozrywkowym, które generują wzmożony ruch turystyczny. Podczas imprezy nie zabrakło pokazów motocyklowych w metalowej kuli tzw. Globe of Death, widowiskowych akrobacji typu stunt, atrakcji dla najmłodszych oraz koncertu grupy rockowej Tajm. Nieodłącznym elementem wydarzenia była przetaczająca się ulicami Płocka parada maszyn z tablicami rejestracyjnymi z różnych części Polski.

W kwietniu odbył się **Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego**, w którym udział wzięło ponad 300 par z całej Polski.

**XXIII Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy** w tym roku rozgrywał się w Orlen Arenie, Galeriach Handlowych MAZOVIA, Wisła i Mosty. Tradycyjnie odbywała się kwesta w różnych punktach miasta, licytacje, prezentacje artystyczne. W Orlen Arenie zostały zorganizowane trzy strefy: seniora, w której można było między innymi skorzystać z porad ekspertów w zakresie rehabilitacji, zmierzyć sobie ciśnienie krwi i poziom cholesterolu, strefa „Junior” dla dzieci i młodzieży, z występami zespołów tanecznych, a także wieloma atrakcjami, jak malowanie buziek, warsztaty rękodzieła, gry i zabawy oraz strefa sportowa, w której sztab szkoleniowy i zawodnicy z SPR Wisła Płock zorganizowali CAMP piłki ręcznej dla najmłodszych.

Na scenie głównej zaprezentowały się zespoły taneczne i muzyczne m.in. z Młodzieżowego Domu Kultury i Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki, zespoły artystyczne seniorów. Wystąpił też zespół Video i Tercet Egzotyczny. Świąteczko do nieba odbyło się pod dachem, bo tym razem był to pokaz świetlny. Na zakończenie odbyła się potańcówka dla seniorów.

Komunikacja Miejska uruchomiła specjalną bezpłatną linię autobusową, która kursowała z Podolszyc do Orlen Areny.

### **6 października 2016 r. w Centrum Widowiskowo-Sportowym ORLEN ARENA w Płocku odbyły się Płockie Targi Pracy i Kariery 2016.**

W czasie Płockich Targów Pracy i Kariery 2016 zaprezentowało się ponad 70 wystawców. Były to firmy handlowe, usługowe, produkcyjne a także służby mundurowe. Nie zabrakło największych płockich firm ani pracodawców, którzy w tym roku otworzyli w Płocku swoje placówki.

Płockie Targi Pracy to szansa dla osób poszukujących pracę lub planujących zmienić zatrudnienie, aby zapoznać się z aktualną sytuacją na rynku pracy w Płocku i regionie. Organizatorami tegorocznych Targów były Miejski Urząd Pracy w Płocku, Powiatowy Urząd Pracy w Płocku, Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie Filia w Płocku oraz Politechnika Warszawska Filia w Płocku.

1 października 2016 roku w Orlen Arenie odbyły się **Płockie Targi Seniora**. Wydarzenie cieszyło się dużą popularnością, a dedykowane było przede wszystkim osobom starszym. Firmy promujące zdrowy tryb życia mogły zaprezentować swoją działalność.

Odbywające się w tym roku po raz kolejny targi to impreza wystawiennicza o charakterze edukacyjno-kulturalno-rozrywkowym dedykowana osobom starszym i niepełnosprawnym, jednak program ułożony jest w ten sposób, aby każdy znalazł coś dla siebie.

Udział w imprezie potwierdziło blisko 70 wystawców w 3 strefach tematycznych: profilaktyki, zdrowej żywności i suplementacji, piękna i urody. Część wystawiennicza była dostępna od godziny 12:00 do 18:00. Większość wystawców przygotowało dla odwiedzających szereg nagród i upominków. Po części wystawienniczej odbyła się rozgrzewka, którą poprowadzili instruktorzy z Akademii Ruchu. Gwiazdą imprezy byli Trubadurzy, a potańcówka odbyła się pod melodię Dj Wiki- seniorki, która swoją postawą potwierdziła, że nigdy nie jest za późno by realizować marzenia. Wstęp na imprezę był bezpłatny.

### **Stale rozszerzanie oferty kulturalnej miasta wraz z bieżącą ewaluacją poziomu wydarzeń**

W dniach 4-5 czerwca na Stadionie im. Kazimierza Górskiego, na specjalnie przygotowanym torze wokół murawy, odbyły się zawody **DRIFT MASTERS GRAND PRIX**. Na stadionie wystąpiło TOP 16 kierowców z Polski i zagranicy, m.in. Piotr Więcek, Marcin Mospinek czy Paweł Borkowski, a także z zagranicy James Deane. Finałowe przejazdy rozegrały się po zmroku. Dodatkową atrakcją były specjalnie na tę okazję oświetlone samochody. Widowiska dopełniły efekty dźwiękowe, pirotechniczne oraz pokaz sztucznych ogni. Dodatkową atrakcją były występy Psycho Dolls oraz występy akrobatyczne FMX Freestyle Family, zaś publiczność animował Mariusz Kałamaga.

Obie płockie rundy DM GP były na żywo relacjonowane w telewizji na kanale nSport HD. Widzowie z zagranicy mogli natomiast, śledzić przebieg zawodów w stream live w Internecie.

W imprezie łącznie udział wzięło prawie 8500 widzów, 22000 telewidzów przed ekranami w sobotę, 53000 w niedzielę.

Niecodzienne wykorzystanie stadionu, na którym trenują piłkarze nożni Wisły Płock, wpłynęło na atrakcyjność całej imprezy oraz odbiór publiczności i zainteresowanie mediów.

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki w tym roku zorganizował drugą edycję **Reggae Debiutów** - konkursu przeznaczonego dla polskich zespołów grających szeroko pojętą muzykę reggae (roots, dancehall, dub, ska itp.), które nie mają na swoim koncie więcej niż jednego oficjalnie wydanego albumu. Nagrodą dla zwycięzcy konkursu było wydanie płyty CD w ilości 500 szt. Zespół Wolni Ludzie, który wygrał konkurs został doceniony przez organizatorów Ostróda Reggae Festival i zaprezentował się na scenie podczas trwania tej imprezy.

Ważnym działaniem na rzecz rozwoju turystyki i krajoznawstwa w mieście jest ogłaszany co roku przez Wydział Promocji i Informacji otwarty konkurs ofert na realizację zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa. W 2016 roku przeznaczono na ten cel 100 000,00 zł. Środki pozyskało 11 organizacji:

Przekazane w 2016 roku dotacje z zakresu turystyki i krajoznawstwa dla organizacji pozarządowych:

| L.p.   | Wnioskodawca                                                       | Tytuł zadania                                                                                                       | Kwota udzielonej dotacji |
|--------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1.     | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski Płock | Organizacja imprez turystyki kwalifikowanej: rajdów, zlotów, konkursów dla członków PTTK oraz społeczności lokalnej | 30.000,00 zł             |
| 2.     | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Miejski Płock | Wyznaczanie i odnawianie szlaków turystycznych                                                                      | 5.000,00 zł              |
| 3.     | Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna                             | Szkolenie na przewodników turystycznych po Płocku                                                                   | 5.000,00 zł              |
| 4.     | Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna                             | Akcja turystyczno-edukacyjna „Odkryj z nami Płock”                                                                  | 20.000,00 zł             |
| 5.     | Chorągiew Mazowiecka Związku Harcerstwa Polskiego                  | XXXIX Ogólnopolski Harcerski Rajd „Wisła 2016”                                                                      | 10.000,00 zł             |
| 6.     | Oddział Żeglarsko-Motorowodny PTTK „MORKA” Płock                   | VI Krajoznawczy Memoriał im. Elizy i Grzegorza Rakowskich                                                           | 2.500,00 zł              |
| 7.     | Towarzystwo Przyjaciół Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Płocku    | Opracowanie i wydanie nowego, jubileuszowego przewodnika po Miejskim Ogrodzie Zoologicznym w Płocku                 | 5.000,00 zł              |
| 8.     | Stowarzyszenie „Dla Młodych”                                       | Płock dla ciekawskich                                                                                               | 4.500,00 zł              |
| 9.     | Oratorium im. Św. Dominika Savio                                   | Poznaj swoje miasto – śladami historii, kultury, sztuki i przyrody                                                  | 8.000,00 zł              |
| 10.    | Chorągiew Mazowiecka Związku Harcerstwa Polskiego Hufiec ZHP Płock | Odkryj Płock - Twoje Miasto!                                                                                        | 6.000,00 zł              |
| 11.    | Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej Obwód Płocki                   | Na harcerskim szlaku harcerze Płockiego Hufca Harcerzy                                                              | 4.000,00 zł              |
| RAZEM: |                                                                    |                                                                                                                     | 100.000,00 zł            |

**PREZYDENT**  
Miasta Płocka  
*Andrzej Nowakowski*



