

# **Urząd Miasta Płocka**

---

## **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka**

*(aktualizacja)*

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr ...../08

Rady Miasta Płocka

z dnia ..... 2008 r.



## **STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA DO 2022 ROKU**

*Projekt*

Dokument opracowany w oparciu o wyniki spotkań warsztatowych z przedstawicielami partnerów społecznych Miasta.

**Listopad 2008**

## **SZANOWNI PŁOCCZANIE,**

*Po raz pierwszy tworzyliśmy strategię zrównoważonego rozwoju w 2003 roku. Robiliśmy to wspólnie, ponieważ niezwykle istotne jest, aby w zarządzaniu Miastem brali udział wszyscy mieszkańcy.*

*Dzięki temu w ciągu pięciu lat, które upłynęły od powstania tej strategii, w mieście zmieniło się na korzyść bardzo wiele. Potwierdzają to liczne nagrody, które zdobył Płock. Dla mnie osobiście najcenniejsze jest, że po raz czwarty z rzędu, znaleźliśmy się na pierwszym miejscu w kraju pod względem inwestycji, w rankingu prowadzonym przez Uniwersytet Warszawski. Jest to potwierdzenie, że kilka lat temu, my wszyscy, Płocczanie, trafnie zdiagnozowaliśmy potrzeby Miasta.*

*Bez wspólnego spojrzenia na wiele spraw - problemów, ale także rzeczy dobrych, nie byłoby możliwe zaprojektowanie na kolejne lata, dalszej strategii dynamicznego rozwoju naszego Płocka.*

*Z tego powodu podjęliśmy się aktualizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju, aby określić dobre strony i kierunki, w których należy podążać i wskazać także zupełnie nowe potrzeby w dalszym rozwoju Płocka.*

Serdecznie pozdrawiam

Prezydent Miasta Płocka

Prace nad strategią były prowadzone przez **Zespół Opracowujący Strategię** do którego zostało zaproszonych około 200 osób reprezentujących partnerów społeczno – gospodarczych Miasta. Praca była realizowana w ramach 3 zespołów tematycznych:

<b>Zespół 1</b> Zaspokojenie potrzeb mieszkańców, potencjał ludzki  Liczba uczestników prac w zespole: <b>54</b> osoby	<b>Lider zespołu</b> Ewa Adasiewicz <i>Dyrektor Wydziału Edukacji</i>
<b>Zespół 2</b> Infrastruktura techniczna, społeczna, gospodarka przestrzenna i ekologia Liczba uczestników prac w zespole: <b>51</b> osób	<b>Lider zespołu</b> Jerzy Nowakowski <i>Inżynier Miasta</i>
<b>Zespół 3</b> Gospodarki i promocji Miasta  Liczba uczestników prac w zespole: <b>37</b> osób	<b>Lider zespołu</b> Witold Rogowiecki <i>Dyrektor Wydziału Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą</i>

Dokument Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2022 został opracowany na podstawie wyników prac Zespołu Opracowującego Strategię przez zespół w składzie:

#### Przedstawiciele Urzędu Miasta:

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Tomasz Kolczyński     | – Zastępca Prezydenta Miasta Płocka ds. Rozwoju (Koordynator)    |
| 2. Ewa Adasiewicz        | – Dyrektor Wydziału Edukacji                                     |
| 3. Jerzy Nowakowski      | – Inżynier Miasta  |
| 4. Krzysztof Kwiatkowski | – Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury                   |
| 5. Witold Rogowiecki     | – Dyrektor Wydziału Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą |
| 6. Grzegorz Orzeł        | – Kierownik Oddziału Funduszy Europejskich                       |
| 7. Piotr Niesłuchowski   | – Kierownik Oddziału Analiz i Planowania                         |
| 8. Maria Sierandt        | – Inspektor w Oddziale Analiz i Planowania                       |

#### Konsultanci Res Management (Warszawa):

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Jacek Dębczyński     | – Główny konsultant, ekspert w zakresie planowania strategicznego i operacyjnego, główny moderator |
| 2. Aleksandra Czyżewska | – Ekspert w zakresie rozwoju lokalnego, moderator zespołu ds. zasobów i potencjałów Miasta         |
| 3. Agnieszka Esz        | – Konsultant i moderator Zespołu ds. społecznych   |
| 4. Michał Kazem-Bek     | – Specjalista analityk, moderator  |
| 5. Paweł Mentelski      | – Konsultant z zakresu planowania strategicznego i funduszy strukturalnych UE                      |
| 6. Grażyny Raduła       | – Konsultant i moderator Zespołu ds. społecznych   |
| 7. dr Jacek Sołtys      | – Ekspert w zakresie planowania przestrzennego i planowania strategicznego                         |

## Spis treści

<b>I. WPROWADZENIE .....</b>	<b>5</b>
<b>II. ZAŁOŻENIA STRATEGII .....</b>	<b>7</b>
<b>III. MISJA MIASTA .....</b>	<b>10</b>
<b>IV. CELE STRATEGICZNE MIASTA .....</b>	<b>10</b>
1. Cele nadrzędne.....	10
2. Drzewo celów strategicznych .....	11
3. Strategie działania dla poszczególnych celów strategicznych .....	13
<b>V. LISTA DOKUMENTÓW MIASTA O ZNACZENIU STRATEGICZNYM .....</b>	<b>22</b>
<b>VI. OCENA ZGODNOŚCI STRATEGII Z DOKUMENTAMI ZEWNĘTRZNYMI .....</b>	<b>24</b>

## I. WPROWADZENIE

Miasto jest organizmem, w którym krzyżują się złożone procesy społeczno – gospodarcze przebiegające w naturalnym środowisku i w określonej przestrzeni.

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców, rozwijanie infrastruktury technicznej i społecznej oraz rozwój gospodarczy Miasta warunkowane są wieloma czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi.

Przy określaniu celów strategicznych uwzględnione zostały występujące uwarunkowania. Cele strategiczne dotyczą spraw, co do których Miasto i partnerzy społeczni, każdy w zakresie swoich kompetencji, mogą podejmować autonomiczne działania. Autonomiczność działań oznacza, że Miasto i partnerzy społeczni mają do tego prawo i nie są uwarunkowani decyzjami zewnętrznymi podejmowanymi poza Miastem.

Proponowane w strategii cele i zadania służące ich realizacji, obejmują wszystkie sfery życia i funkcjonowania Miasta. W pracach nad strategią wyodrębnione zostały trzy sfery funkcjonowania Miasta prezentowane poniżej:

1. Zaspokojenie potrzeb mieszkańców, potencjał ludzki,
2. Infrastruktura techniczna, społeczna, gospodarka przestrzenna i ekologia,
3. Gospodarka i promocja Miasta.

**Tym samym Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku jest dokumentem kierunkowym, swoistą mapą drogową, stanowiącą podstawę do podejmowania skoordynowanych działań przez wszystkich partnerów społecznych Miasta.**

Pozwala to na kompleksowe ujęcie zrównoważonego rozwoju Miasta. Kompleksowe podejście, będące cechą planowania strategicznego powoduje, iż realizacja tak określonej strategii jest wspólnym zadaniem władz samorządowych i wszystkich partnerów społecznych w Mieście.

Bardzo ważnym aspektem jest uspołecznienie procesu opracowania i wdrażania strategii przy udziale wszystkich głównych partnerów społecznych.

Do realizacji strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- samodzielnych przez władze Miasta,
- samodzielnych przez podmioty sektora prywatnego,
- samodzielnych przez organizacje pozarządowe,
- indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego).

Wynika z tego, iż bardzo ważnym, a jednocześnie trudnym zadaniem będzie zaangażowanie wszystkich kluczowych dla rozwoju Miasta partnerów społecznych. Powodzenie w tym zakresie jest uzależnione od zdolności do wzajemnej komunikacji, radzenia sobie z różnicami interesów poszczególnych partnerów i grup, wspólnego definiowania problemów i celów, a następnie wspólnych przedsięwzięć.

W okresie wdrażania strategii władze Miasta mogą występować w różnych rolach, w tym jako:

- bezpośredni samodzielny realizator działań,
- inicjator i animator działań,
- uczestnik działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami,
- wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów lokalnych,
- administrator centrum lokalnej informacji i komunikacji w Mieście.

Wdrożenie strategii przez władze Miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych, pozwalających na podjęcie ostatecznych decyzji, które działania i przy jakich zaangażowanych środkach własnych oraz zewnętrznych będą realizowane. Tymi narzędziami władz Miasta będą:

- wieloletni plan inwestycyjny,
- miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego,
- budżet Miasta,
- konkretne projekty i programy,
- aplikacje o zewnętrzne źródła dofinansowania,
- polityki szczegółowe Miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania Miasta), pozwalające podejmować powtarzalne decyzje według tych samych kryteriów,
- zadania wyznaczane urzędnikom Miasta i jednostkom podległym Miastu.

Planowanie i wdrażanie strategii w opisany powyżej sposób daje szansę świadomego wpływania na długookresowe procesy społeczne, gospodarcze, przyrodnicze i przestrzenne. Pozwoli to na zarządzanie rozwojem w kolejnych kadencjach i ponad występującymi w środowisku lokalnym naturalnymi konfliktami interesów.

## **II. ZAŁOŻENIA STRATEGII**

**Założenia** stanowią warunki brzegowe niezbędne do prawidłowego sformułowania strategii rozwoju i były określane na początku jej powstawania.

### **Założenia dotyczące dokumentu strategii:**

1. Perspektywa planowania: 2022 z uwzględnieniem okresu do 2050 dla dużych projektów infrastrukturalnych.
2. Realizacja strategii będzie podzielona na następujące podokresy: do 2010 (w ujęciu programowym), do 2014, do 2018, do 2022.
3. Zapisy zawarte w strategii rozwoju będą służyły głównie mieszkańcom Miasta.
4. Strategia jako najogólniejszy dokument programowy Miasta jest nadrzędna w stosunku do pozostałych dokumentów planistycznych przyjętych przez władze Miasta.
5. Przygotowanie strategii i jej realizacja uwzględnia zasady zrównoważonego rozwoju (mając na uwadze ograniczenia z tego wynikające).
6. Zadaniem strategii rozwoju jest ułatwienie władzom samorządowym utrzymania głównych długookresowych kierunków rozwoju Miasta.
7. Strategia wskazuje zadania wspólne partnerów społecznych.
8. Realizacją strategii kierują władze Miasta.

### **Założenia dotyczące procesu pracy nad opracowaniem dokumentu strategii:**

1. Strategia opracowywana jest z udziałem przedstawicieli społeczności Miasta.
2. Cele strategii rozwoju zostaną poddane konsultacji społecznej.
3. Strategia będzie spójna z zamierzeniami zewnętrznych dokumentów planistycznych.

### **Założenia dotyczące zrównoważonego rozwoju:**

Zgodnie z ustawą Prawo Ochrony Środowiska, zrównoważony rozwój oznacza integrację działań politycznych, gospodarczych oraz społecznych, z zachowaniem równowagi i trwałości podstawowych procesów przyrodniczych.

### **Termin „zrównoważony rozwój” oznacza:**

1. Zachowanie szansy dla przyszłych pokoleń na realizację ich potrzeb.
2. Poszanowanie zasobów ze względu na ich ograniczoność.
3. Harmonizowanie ekologicznych, społecznych i ekonomicznych celów rozwoju.
4. Długookresowe podejście do analizowania, planowania i urzeczywistniania celów rozwoju.

**Zgodnie ze standardem opracowanych przez UNDP w Polsce „Zasady zrównoważonego rozwoju” to:**

1. Zasada równego dostępu do środowiska, w tym sprawiedliwości międzypokoleniowej.
2. Zasada wydolności środowiska, czyli nie przekraczania granic odporności środowiska.

**Agenda 21**

Agenda 21 to jeden z podstawowych dokumentów Konferencji Narodów Zjednoczonych "Środowisko i Rozwój" (Szczytu Ziemi), jaka miała miejsce w Rio de Janeiro, w czerwcu 1992 roku.

Globalny Program Działań, nazywany popularnie **Agendą 21**, to obszerny (liczący prawie 600 stron) dokument oparty na 27 zasadach Karty Ziemi. Program ten wskazuje, w jaki sposób można równoważyć rozwój gospodarczy i społeczny z poszanowaniem środowiska. Kluczową rolę w procesie wdrażania Agendy 21 mają do odegrania władze lokalne, zgodnie z zasadą "Myśl globalnie, działaj lokalnie"

**Agenda 21** (21 - oznacza XXI wiek), to zestaw spraw wymagających załatwienia, zaleceń i kierunków działań jakie powinniśmy podejmować na rzecz **zrównoważonego rozwoju** w perspektywie XXI wieku.

**Lokalna Agenda 21**

W Polsce, w ciągu wielu ostatnich lat rozwinęła się praktyczna wersja sposobu wdrażania Agendy 21, zwana Lokalną Agendą 21.

Lokalna Agenda 21 na poziomie gminy służy wdrażaniu programu zrównoważonego rozwoju, którego celem jest m. in. poprawa jakości środowiska i zmniejszenie zagrożeń ekologicznych. Ze względu na jej zasięg, jest tu miejsce na dialog między gminą, jej mieszkańcami, miejscowymi organizacjami i prywatnymi przedsiębiorcami. Opracowanie Lokalnej Agendy 21 staje się zatem wspólnym dziełem lokalnej społeczności.

Władze lokalne podejmują dialog ze społeczeństwem, organizacjami lokalnymi i przedsiębiorstwami prywatnymi w celu przyjęcia „**Lokalnej Agendy**”. Na drodze konsultacji i konsensusu, władze lokalne, za pośrednictwem osób, organizacji gospodarczych i społecznych, uzyskują dostęp do informacji niezbędnych do opracowania najlepszych strategii. Konsultacje zwiększają ekologiczną świadomość obywateli i ich wiedzę na temat problemów środowiska. Programy, polityka, przepisy i wytyczne władz lokalnych zmierzające do realizacji zaleceń **Agendy 21** będą podlegały ocenie i modyfikacji na podstawie programów przyjętych na szczeblu lokalnym. Każdy samorząd może sam określić formę Lokalnej Agendy 21.

Miasto Płock będzie realizowało zrównoważony rozwój w oparciu o specyficzną własną „Lokalną Agendę 21”, którą jest **Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022**. Strategia ta, spełnia wymogi z tym związane poprzez:

- szeroką analizę sytuacji Miasta odnoszącą się do spraw społecznych, infrastrukturalnych, przestrzennych, środowiskowych i gospodarczych,
- pełny zakres strategii obejmujący sprawy: społeczne, infrastrukturalne, przestrzenne, środowiskowe i gospodarcze,



- sposób przygotowania: uspołecznienie pracy nad strategią, udział przedstawicieli 3 sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego),
- przyjętą strukturę celów (drzewo celów) oraz pakiety działań przypisanych do celów,
- sposób realizacji: włącznie i udział partnerów społeczno-gospodarczych, podział zadań strategii pomiędzy jednostki organizacyjne Urzędu Miasta oraz prowadzenie monitoringu w oparciu o analizę wskaźnikową.

### III. MISJA MIASTA

**Misja** to opis wizji Miasta (najczęściej jednozdaniowy) zawierający główne pola aktywności w przyszłości, stanowiący najogólniejszy cel Miasta.

**Misja Płocka do roku 2022:**

**Stołeczny Książęcy Płock** – miastem zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanym na wysoką jakość życia mieszkańców, atrakcyjnym dla gości i inwestorów.

### IV. CELE STRATEGICZNE MIASTA

Cele strategiczne określone są do roku 2022 i służą osiągnięciu misji Miasta.

**Cele strategiczne** określają rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie oraz kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju Miasta. Cele strategiczne związane są z decyzjami dotyczącymi utrzymania lub zmiany wykorzystania zasobów Miasta, w tym również zasobów będących w dyspozycji sektora prywatnego i pozarządowego.

**Cele strategiczne Miasta** powstały na podstawie oceny aktualnej sytuacji uwzględniającej zidentyfikowane w uświadomionym procesie pracy problemy i czynniki wewnętrzne wpływające na możliwość rozwoju Miasta (słabe i mocne strony Miasta) oraz zewnętrzne (szanse i zagrożenia w otoczeniu).

#### 1. Cele nadrzędne

Przyjęta misja Płocka pozwala dokonać jej dekompozycji na następujące cele nadrzędne:

- ⇒ Lepiej zaspokojone potrzeby i wysoka jakość życia mieszkańców.
- ⇒ Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej.
- ⇒ Harmonijny rozwój przestrzenny i wysoka jakość środowiska.
- ⇒ Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska.
- ⇒ Wysoka atrakcyjność Płocka dla gości i turystów.

## 2. Drzewo celów strategicznych

<b>Misja:</b> <b>Stołeczny Książęcy Płock</b> – miastem zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanym na wysoką jakość życia mieszkańców, atrakcyjnym dla gości i inwestorów	
<b>1. Lepiej zaspokojone potrzeby i wysoka jakość życia mieszkańców</b>	1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej 1.2. Zmniejszone bezrobocie 1.3. Zaspokojone potrzeby w zakresie pomocy społecznej 1.4. Poprawa sytuacji mieszkaniowej 1.5. Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego 1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia 1.7. Poprawa kondycji zdrowotnej mieszkańców 1.8. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych 1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech 1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców 1.11. Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego 1.12. Wysoki stopień korzystania z oferty kulturalnej Miasta oraz poziom czynnego uczestnictwa w kulturze 1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek 1.14. Większe znaczenie sportu wśród społeczności Miasta 1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej 1.16. Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem
<b>2. Wysoki stopień rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej</b>	2.1. Dobry stan budynków mieszkalnych 2.2. Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w Mieście 2.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym 2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych 2.5. Poprawa zaopatrzenia w media 2.6. Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji

	2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych 2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych
<b>3. Harmonijny rozwój przestrzenny i wysoka jakość środowiska</b>	3.1. Poprawa ładu przestrzennego Miasta 3.2. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego
<b>4. Dynamiczny rozwój gospodarki z zachowaniem bezpieczeństwa środowiska</b>	4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego 4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych 4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy 4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju
<b>5. Wysoka atrakcyjność Płocka dla gości i turystów</b>	5.1. Rozwinięta turystyka w mieście

Osiąganie celów w sferze gospodarczej jest zadaniem, które mogą realizować tylko podmioty działające w sferze gospodarczej. Zadania Miasta dotyczą przede wszystkim tworzenia warunków do działalności gospodarczej, wspierania podmiotów przez odpowiednią politykę Miasta w tym zakresie oraz promocję Miasta. Ważnym elementem wsparcia będą również działania związane z planowaniem przestrzennym i rozwojem infrastruktury technicznej na terenach wykorzystywanych i możliwych do wykorzystania do celów gospodarczych.

Cele strategiczne w sferze gospodarczej powinny wpływać na decyzje podejmowane przez wszystkie podmioty działające w Mieście oraz przyszłych inwestorów zewnętrznych i wewnętrznych.

### 3. Strategie działania dla poszczególnych celów strategicznych

Cele strategiczne	Strategie działania
1.1. Podniesiony poziom aktywizacji zawodowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy</li> <li>– Tworzenie programów i prawa lokalnego sprzyjającego aktywizacji lokalnej społeczności (w tym system ulg dla pracodawców tworzących nowe miejsca pracy)</li> </ul>
1.2. Zmniejszone bezrobocie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Propagowanie form zatrudnienia wspieranego (w tym spółdzielnie socjalne)</li> <li>– Tworzenie programów dla osób zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy (w tym dla osób po 50 roku życia, kobiet z wykształceniem wyższym i średnim)</li> <li>– Aktywizacja działalności Płockiego Parku Przemysłowo Technologicznego</li> <li>– Wysoka elastyczność w zakresie rekwalifikacji zawodowej</li> <li>– Stałe dostosowywanie oferty kształcenia ustawicznego do potrzeb rynku pracy</li> </ul>
1.3. Zaspokojone potrzeby w zakresie pomocy społecznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Doskonalenie systemu zabezpieczenia materialnego osób najbiedniejszych</li> <li>– Poprawa sytuacji materialnej osób o najniższych dochodach</li> <li>– Stworzenie centrów seniora</li> <li>– Zwiększenie ilości miejsc opieki paliatywnej</li> <li>– Wspieranie tworzenia innowacyjnych form opieki instytucjonalnej</li> <li>– Przeciwdziałanie zjawisku bezdomności: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyznanie puli mieszkań dla beneficjentów programów wychodzenia z bezdomności dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym</li> <li>• Zwiększenie świadomości społecznej na temat zjawiska bezdomności i jej przyczyn</li> <li>• Prowadzenie programów wychodzenia z bezdomności oraz przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu</li> </ul> </li> </ul>
1.4. Poprawa sytuacji mieszkaniowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Poprawa warunków sprzyjających rozwojowi budownictwa mieszkaniowego</li> <li>– Zwiększenie dostępności mieszkań socjalnych</li> <li>– Systematyczne dokonywanie remontów mieszkań i budynków znajdujących się w niewłaściwym stanie technicznym</li> </ul>

1.5. Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Udrożnienie Miasta dla służb ratowniczych</li> <li>– Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu komunikacyjnego</li> <li>– Rozwijanie sieci monitoringu szczególnie niebezpiecznych miejsc w mieście oraz w szkołach</li> <li>– Zwiększenie ilości patroli policyjnych szczególnie w miejscach zagrożonych przestępczością (w tym patroli pieszych)</li> <li>– Funkcjonowanie lotniczego pogotowia ratunkowego w Płocku</li> <li>– Prowadzenie kursów pierwszej pomocy na wszystkich szczeblach edukacji</li> <li>– Rozwój bazy lokalowej dla jednostki ratowniczo – gaśniczych w lewobrzeżnej części Miasta</li> </ul>
1.6. Poprawa dostępności i sprawności działania służby zdrowia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Poprawa bazy lokalowej dla nocnej i świątecznej opieki medycznej w Płocku (ze szczególnym uwzględnieniem bazy przy ul. Strzeleckiej)</li> <li>– Zwiększenie dostępności do lekarzy specjalistów</li> <li>– Skrócenie czasu oczekiwania na wizytę</li> <li>– Zwiększenie ilości miejsc w hospicjach</li> </ul>
1.7. Poprawa kondycji zdrowotnej mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zwiększenie dostępności obiektów rekreacyjno – sportowych</li> <li>– Propagowanie zdrowego stylu życia w szczególności poprzez prowadzenie programów edukacyjnych, imprez rekreacyjnych</li> <li>– Podniesienie świadomości społeczeństwa w sprawie zdrowego żywienia</li> <li>– Poprawa jakości żywienia zbiorowego</li> <li>– Zwiększenie dostępności zbiorowych form żywienia (stołówki placówek oświatowo-wychowawczych, bary mleczne, itd.)</li> </ul>
1.8. Ograniczone bariery dla osób niepełnosprawnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Likwidowanie barier architektonicznych w istniejących obiektach użyteczności publicznej i przestrzeniach publicznych</li> <li>– Wspieranie procesu integracji społecznej osób niepełnosprawnych</li> </ul>
1.9. Zaspokojone potrzeby opieki nad dziećmi do lat trzech	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Budowa nowych żłobków lub zapewnienie innych nowych form opieki nad dziećmi do lat trzech</li> </ul>

1.10. Wysoki poziom zaspokojenia potrzeb edukacyjnych mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dostosowywanie oferty i bazy edukacyjnej do zmieniających się potrzeb</li> <li>– Rozszerzenie oferty edukacyjnej szkolnictwa wyższego</li> <li>– Wysoka elastyczność zasobów wykorzystywanych w edukacji</li> <li>– Opracowanie polityki edukacyjnej Miasta</li> <li>– Mecenat na rzecz wyrównywania szans i dostępności kształcenia</li> <li>– Wspieranie dzieci i młodzieży szczególnie uzdolnionej</li> <li>– Podjęcie działań systemowych na rzecz podniesienia jakości kształcenia na wszystkich poziomach</li> <li>– Wspieranie działań na rzecz szkolnictwa specjalnego</li> <li>– Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia na każdym poziomie edukacyjnym</li> </ul>
1.11. Wysoki stopień zachowania dziedzictwa kulturowo – historycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dbłość o dziedzictwo kulturowo – historyczne</li> <li>– Edukacja w zakresie dziedzictwa kulturowo – historycznego</li> </ul>
1.12. Wysoki stopień korzystania z oferty kulturalnej Miasta oraz poziom czynnego uczestnictwa w kulturze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Promocja wydarzeń kulturalnych i artystycznych</li> <li>– Zaspokojenie potrzeb czytelników w zakresie dostępu do nowości wydawniczych</li> <li>– Dywersyfikacja organizacji miejsc imprez masowych np. teren lotniska oraz imprez kameralnych na ulicy Tumskiej</li> <li>– Edukacja kulturalno-artystyczna społeczności Miasta</li> <li>– Stałe promowanie wartości i znaczenia uczestnictwa w kulturze</li> <li>– Rozwijanie programów edukacji kulturalno-artystycznej przez instytucje kultury</li> <li>– Stworzenie możliwości zaspokajania potrzeb edukacji kulturowo-artystycznej osób dorosłych</li> <li>– Pobudzanie i wspieranie inicjatyw kulturalnych w środowiskach akademickich</li> <li>– Zwiększenie zainteresowania aktywnym uczestnictwem w kulturze</li> </ul>
1.13. Zwiększona dostępność i podniesiony standard infrastruktury przeznaczonej na sport, rekreację i aktywny wypoczynek	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tworzenie i rozwój infrastruktury przeznaczonej pod sport, rekreację i aktywny wypoczynek</li> <li>– Zwiększanie ilości miejsc rekreacji na osiedlach dla dzieci i młodzieży (boiska, place zabaw)</li> </ul>
1.14. Większe znaczenie sportu wśród społeczności Miasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opracowanie polityki rozwoju sportu</li> <li>– Opracowanie programu wsparcia sportu wyczynowego</li> <li>– Uwzględnianie w ramach programów edukacyjnych propagujących zdrowy styl życia wiedzy na temat potrzeby aktywności fizycznej</li> </ul>

1.15. Zwiększony poziom aktywności obywatelskiej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Inicjowanie i promowanie aktywności społeczności lokalnej</li> <li>– Stworzenie polityki Miasta wspierającej aktywności mieszkańców</li> <li>– Wspieranie informacyjno - doradcze inicjatyw sąsiedzkich</li> <li>– Zwiększenie roli organizacji pozarządowych w realizacji celów i zadań Miasta</li> <li>– Zwiększenie funduszu grantowego, rozdział środków na konkretne działania i cele</li> </ul>
1.16. Rozwinięte poczucie dumy i więzi z Miastem	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prowadzenie edukacji historycznej, patriotycznej (patriotyzm lokalny)</li> <li>– Rozwijanie wiedzy na temat historii, tradycji, wybitnych osobowości Płocka, autorytetów lokalnych poprzez między innymi: wystawy, konkursy, publikacje, spektakle, spotkania autorskie itp.</li> <li>– Organizacja imprez na rzecz integracji Płocczan</li> </ul>
2.1. Dobry stan budynków mieszkalnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Diagnoza stanu obecnego dla potrzeb doprecyzowania polityki mieszkaniowej Miasta</li> <li>– Modernizacja budynków zdegradowanych technicznie</li> <li>– Prowadzenie długookresowej polityki mieszkaniowej w Mieście</li> <li>– Kontynuowanie pomocy finansowej dla prywatnych właścicieli budynków wpisanych do rejestru zabytków lub usytuowanych na obszarze wpisanym do rejestru zabytków poddanych rewitalizacji</li> <li>– Stworzenie programu edukacji właścicieli i najemców budynków w celu podniesienia poziomu ich wiedzy techniczno -prawnej</li> <li>– Podniesienie poziomu świadomości mieszkańców w zakresie trwałości użytkowania rewitalizowanych budynków</li> <li>– Zmiana struktury społecznej w budynkach wymagających rewitalizacji w obrębie Starego Miasta</li> <li>– Poprawa efektywności energetycznej budynków</li> <li>– Zmiana struktury funkcjonalnej budynków, poprawa infrastruktury</li> <li>– Poprawa dostępności i przystosowanie budynków dla osób niepełnosprawnych i starszych</li> <li>– Dbłość o trwałość techniczna i jakości eksploatacyjna budynków – wpływ na zachowania użytkowników</li> </ul>



<p>2.2. Podniesiona sprawność i jakość systemu komunikacyjnego w mieście</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Budowa linii tramwajowej wraz z infrastrukturą</li> <li>– Budowa obwodnic Miasta</li> <li>– Rozbudowa skrzyżowań</li> <li>– Dostosowanie taboru komunikacji miejskiej do potrzeb mieszkańców</li> <li>– Polepszenie istniejącej infrastruktury komunikacyjnej</li> <li>– Przygotowanie studium wykonalności dla trzeciej przeprawy mostowej</li> <li>– Poprawa dostępności komunikacyjnej instytucji miejskich</li> <li>– Likwidacja barier komunikacyjnych dla osób niepełnosprawnych</li> <li>– Zmniejszenie hałasu komunikacyjnego</li> <li>– Optymalizowanie organizacji ruchu, w szczególności wyprowadzenie ciężkiego transportu drogowego z Miasta</li> <li>– Zazielenienie ciągów komunikacyjnych</li> <li>– Poprawa nawierzchni ulic</li> <li>– Wprowadzenie stref ograniczonego ruchu</li> <li>– Rozwijanie transportu ekologicznego</li> <li>– Wprowadzenie bezkolizyjnego układu komunikacyjnego kolejowego i samochodowego</li> <li>– Realizacja systemu ścieżek rowerowych</li> <li>– Utworzenie inteligentnego systemu zarządzania ruchem w mieście</li> <li>– Budowa przejść dla pieszych w innych poziomach niż ulica</li> <li>– Budowa nowych miejsc parkingowych (w tym parkingów wielopoziomowych oraz parkingów obsługi ruchu zewnętrznego)</li> </ul>
<p>2.3. Połączony system komunikacyjny wewnętrzny z zewnętrznym</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zabieganie o podniesienie kategorii dróg krajowych (w pierwszej kolejności trasa nr 62 do Warszawy)</li> <li>– Modernizacja linii kolejowej</li> <li>– Program połączeń komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej</li> </ul>
<p>2.4. Wysoki stopień zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych w zakresie zdarzeń losowych i sytuacji kryzysowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bagrowanie koryta Wisły dla utrzymania jej drożności</li> <li>– Budowa i przebudowa odcinków wałów i utrzymanie bieżące istniejących wałów przeciwpowodziowych i zapór bocznych – przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju</li> <li>– Analiza możliwości budowy nowych lądowisk dla lotniczego pogotowia ratunkowego</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Powszechny dostęp do informacji na temat potencjalnych zagrożeń i sposobów reagowania w sytuacji ich wystąpienia, w tym przygotowanie i udostępnienie informatora na temat potencjalnych zagrożeń</li> </ul>
2.5. Poprawa zaopatrzenia w media	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opracowanie polityki zaopatrzenia Miasta Płocka w ciepło, energię elektryczną i gaz (ze szczególnym uwzględnieniem lewobrzeżnej części Miasta)</li> <li>– Poprawa stanu infrastruktury technicznej Miasta zapewniającej ciepło, energię elektryczną, gaz, wodę, usługi telekomunikacyjne oraz odprowadzenie ścieków,</li> <li>– Rozwijanie sieci bezpłatnego i bezprzewodowego Internetu w granicach Miasta</li> <li>– Realizacja nowych inwestycji energetycznych głównie pod ziemią</li> <li>– Zmniejszenie ilości napowietrznych linii energetycznych</li> <li>– Wspólne kanały technologiczne dla różnych rodzajów infrastruktury podziemnej w ciągach komunikacyjnych</li> <li>– Poszukiwania alternatywnych źródeł energii odnawialnej</li> </ul>
2.6. Poprawa bazy dla instytucji kultury oraz sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nowoczesna baza dla potrzeb instytucji kultury w tym budowa sali koncertowej na rzecz między innymi: Płockiej Orkiestry Symfonicznej im Witolda Lutosławskiego, Młodzieżowego Domu Kultury, Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki</li> <li>– Stworzenie miejsc odpoczynku i rekreacji</li> <li>– Utworzenie bazy szkoleniowej dla przewodników</li> <li>– Zapewnienie bazy lokalowej dla działalności klubów seniora</li> </ul>
2.7. Zwiększona dostępność do usług publicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rozszerzanie zakresu e-usług publicznych</li> </ul>
2.8. Rozwinięta platforma komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Stworzenie internetowego forum komunikacji społecznej pomiędzy sektorami: publicznym, prywatnym i organizacji pozarządowych</li> </ul>
3.1. Poprawa ładu przestrzennego Miasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktualizacja zasad polityki przestrzennej</li> <li>– Opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla istotnych części Miasta</li> <li>– Organizowanie konkursów architektonicznych i urbanistycznych dla rozwoju ważnych obszarów Miasta</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wspieranie systematycznego zagospodarowywanie podwórek przy ul. Tumskiej we współpracy Miasta z właścicielami</li> <li>– Koordynacja działań planistycznych i realizacyjnych z sąsiednimi gminami</li> <li>– Wdrożenie spójnego Systemu Informacji Miejskiej</li> </ul>
3.2. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zwiększenie zdolności do utylizacji odpadów z zachowaniem bezpieczeństwa ekologicznego <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa instalacji unieszkodliwiania odpadów celem ograniczenia ich składowania</li> <li>• Rozwijanie programu selektywnej gospodarki odpadami</li> </ul> </li> <li>– Poprawa jakościowa i ilościowa stanu terenów zieleni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie nasadzeń zieleni</li> <li>• Kontynuacja i intensyfikacja programu edukacji społeczności lokalnej w zakresie poszanowania własnego środowiska życia</li> <li>• Wzmożenie nadzoru</li> </ul> </li> <li>– Poprawa jakości powietrza <ul style="list-style-type: none"> <li>• Likwidacja nie ekologicznych źródeł emisji</li> <li>• Stworzenie programu wsparcia finansowego na ekologiczne czynniki grzewcze</li> </ul> </li> <li>– Poprawa stanu czystości wód <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków w Maszewie</li> <li>• Rozbudowa sieci kanalizacyjnej</li> <li>• Rozdzielenie kanalizacji ogólnospławnej na sanitarną i deszczową</li> <li>• Budowa oczyszczalni wód opadowych</li> </ul> </li> <li>– Ochrona i zagospodarowanie skarpy Wiślanej <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie monitoringu stateczności skarpy</li> <li>• Ograniczenie ruchu samochodowego w rejonie skarpy</li> <li>• Stosowanie rozwiązań podnoszących stabilizację skarpy, w tym regulowanie stosunków wodnych na skarpie oraz nasadzanie roślinności zapobiegającej erozji</li> <li>• Tworzenie i odtwarzanie ciągów pieszych i rowerowych w miejscach bezpiecznych dla skarpy</li> <li>• Zagospodarowanie nabrzeży Wisły</li> </ul> </li> <li>– Aktywizacja współpracy z sąsiednimi gminami</li> </ul>

4.1. Zwiększony poziom współpracy między uczestnikami życia gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zwiększenie współdziałania władz Miasta i Orlenu w rozwiązywaniu problemów Miasta (a zwłaszcza wspólnych)</li> <li>– Zacieśnienie współpracy Miasta z samorządami gospodarczymi</li> <li>– Zwiększenie roli Płockiego Parku Przemysłowo Technologicznego w rozwoju gospodarki Miasta</li> <li>– Zwiększenie znaczenia analiz prognostycznych</li> <li>– Uruchomienie przez władze Miasta forum konsultacyjnego</li> <li>– Zwiększenie ilości bezpośrednich kontaktów władz Miasta z przedsiębiorcami</li> <li>– Podejmowanie wspólnych sformalizowanych działań</li> <li>– Ułatwienia w zakresie rozpoczynania działalności gospodarczej</li> </ul>
4.2. Zwiększona ilość firm innowacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Inicjowanie i wspieranie działań na rzecz gospodarki innowacyjnej</li> <li>– Wspieranie inicjatyw związanych z rozwijaniem przedsiębiorczości</li> <li>– Zwiększanie udziału innowacyjnej gospodarki opartej na wiedzy</li> </ul>
4.3. Zwiększona dywersyfikacja przemysłu w kierunku gospodarki opartej na wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zwiększenie dostępności terenów uzbrojonych</li> <li>– Wyższy stopień zgodności programów kształcenia z potrzebami rynku pracy</li> <li>– Zwiększenie dostępności komunikacyjnej Miasta</li> <li>– Opracowanie planów miejscowego zagospodarowania przestrzennego w planowanych obszarach aktywności inwestycyjnej</li> <li>– Opracowanie polityki gospodarczej (w tym polityki pozyskiwania inwestorów)</li> </ul>
4.4. Zwiększona dynamika rozwoju przemysłu z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	
5.1. Rozwinięta turystyka w Mieście	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pro turystyczne zagospodarowanie skarpy i nabrzeża wiślanego</li> <li>– Wprowadzenie atrakcyjnych produktów turystycznych o unikalności na skalę co najmniej kraju</li> <li>– Szczegółne koncentrowanie się na turystyce weekendowej</li> <li>– Kontynuowanie organizacji imprez przyciągających uczestników spoza Płocka</li> <li>– Zaangażowanie Orlenu w rozwój koncepcji turystyki około przemysłowej</li> <li>– Budowanie oferty turystycznej na bazie atrakcji około przemysłowych (np. makieta/miasteczko Orlenu, laboratoria mały chemik)</li> <li>– Rozwój bazy turystycznej w mieście (ze szczególnym uwzględnieniem centrum Miasta)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>– Wyeksponowanie turystyki w Systemie Informacji Miejskiej</li><li>– Działalność Lokalnej Organizacji Turystycznej</li><li>– Aktualizacja Programu Rozwoju Turystyki</li><li>– Stała współpraca środowiska branży turystycznej oraz z partnerami na szczeblu regionalnym i krajowym</li><li>– Stosowanie preferencji dla inwestorów branży turystycznej</li></ul>
--	---

## **V. LISTA DOKUMENTÓW MIASTA O ZNACZENIU STRATEGICZNYM**

Poniższe dokumenty warunkują skuteczną realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku. Dokumenty te są planami i programami realizacyjnymi strategii a część z nich ustanawia warunki do działania oraz określa dla uczestników życia społecznego i gospodarczego jakie zachowania są zgodne z celami strategii.

### **Lista planów i programów**

1. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Płocka.
2. Miejsowe plany zagospodarowania przestrzennego.
3. Wieloletni Plan Inwestycyjny.
4. Studium transportowe i bezpieczeństwa transportu (w trakcie opracowania).
5. Program ochrony środowiska dla Miasta Płocka.
6. Plan gospodarki odpadami dla Miasta Płocka.
7. Plan Rozwoju i Modernizacji Urzędzeń Wodociągowych i Urzędzeń Kanalizacyjnych.
8. Założenia do projektu planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe.
9. Program ochrony powietrza (w trakcie opracowania).
10. Plan gospodarowania nieruchomościami skarbu państwa.
11. Program gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy.
12. Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Płocka.
13. Program opieki nad zabytkami.
14. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Płocka.
15. Karta Współpracy Miasta Płocka z Organizacjami Pozarządowymi oraz Innymi Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego.
16. Program współpracy Miasta Płocka z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego, działającymi na terenie Miasta Płocka.
17. Osoba niepełnosprawna w społeczności lokalnej.
18. Program Aktywności Lokalnej dla Miasta Płocka.
19. Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.
20. Miejski program przeciwdziałania narkomani na terenie Miasta Płocka.
21. Program „Organizacja prac społecznie użytecznych”.
22. Program „Płock dla Przedsiębiorczych”.

23. Program promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy w Płocku na lata 2008 – 2013 (w trakcie opracowywania).
24. Wspieranie działalności szkół wyższych.
25. Program Rozwoju Turystyki.
26. Budżet Miasta Płocka.
27. Projekty współfinansowane ze środków funduszy europejskich.

### **Lista polityk branżowych Miasta**

1. Polityka inwestycyjna Miasta.
2. Polityka gospodarcza Płocka (w tym polityka pozyskiwania inwestorów).
3. Polityka mieszkaniowa (w trakcie aktualizacji).
4. Polityka wspierania rozwoju sportu w Płocku.
5. Polityka edukacyjna Miasta.
6. Polityka wspierania aktywności mieszkańców.

## VI. OCENA ZGODNOŚCI STRATEGII Z DOKUMENTAMI ZEWNĘTRZNYMI

Poniżej jest zaprezentowane podsumowanie zawarte w odrębnym opracowaniu: *Ocena spójności Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku z dokumentami zewnętrznymi* (listopad 2008). Opracowanie stanowi obszerną, 35 stronicową analizę pozwalającą ocenić spójności opracowanej strategii w odniesieniu do otoczenia.

### Zestawienie ocen zgodności celów

Dokument planistyczny	Ocena	
	Maksymalna możliwa liczba punktów	Uzyskana liczba punktów
Zasady prowadzenia polityki rozwoju (ustawa z dnia 6 grudnia 2006 roku ze zm.)	<b>54</b>	<b>53</b>
Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2025 roku	<b>78</b>	<b>64</b>
Strategia Rozwoju Kraju 2007 – 2015	<b>102</b>	<b>64</b>
Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007 – 2013	<b>66</b>	<b>51</b>
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju – projekt aktualizacji do 2025 r.	<b>9</b>	<b>6</b>
Agenda Terytorialna UE do 2011 roku	<b>18</b>	<b>11</b>
KARTA LIPSKA nt. Zrównoważonych Miast Europejskich	<b>21</b>	<b>17</b>
Maksymalna liczba punktów: <b>348</b>	Razem liczba punktów uzyskanych: <b>266</b>	

**Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku** w przeprowadzonej ocenie zgodności dokumentami: regionalnym, krajowymi i europejskimi z **uzyskała 266 punktów na 348 możliwych**. Oznacza to bardzo wysoki stopień zgodności z tymi dokumentami. Zważywszy zasięg planistyczny i zakres funkcji tych analizowanych dokumentów uzyskany wynik należy uznać za wyjątkowo wysoki.

Tym samym Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku wpisuje się w podstawowe dokumenty programowe, które decydują o sposobie i zakresie dystrybucji środków przeznaczonych z funduszy strukturalnych na rozwój, co znacznie ułatwi przygotowanie projektów.

**Płock posiada komplety i nowoczesny plan strategiczny na miarę miasta europejskiego.**