

Fundacja „TO-TAM-TO”

09-409 Płock, ul. Szarych Szeregów 35 m. 34
Reg: 145838135, NIP: 7743210431

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia 2010 r. (Dz. U. z 2011 r. Nr 6 poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)²,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**Pomoc społeczna. Pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie
ich szans.**

.....
(rodzaj zadania publicznego³)

**„3P – PŁOCKI PUNKT PORAD” – Organizowanie i prowadzenie Ośrodka Porad,
Konsultacji i Wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.**

.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 04.05.2012 r. do 31.07.2012 r.

**W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO⁴**

**PRZEZ
Prezydenta Miasta Płocka**

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Akoc

CR

I. Dane oferenta/offerentów^{5,6}

1) nazwa: **Fundacja TO-TAM-TO**

2) forma prawna:⁷

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁸

KRS: 0000399006

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁹ **12.10.2011r.**

5) nr NIP: **7743210431** nr REGON: **145838185**

6) adres:

miejsowość: **Płock ul.: Szarych Szeregów 35/34**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:¹⁰ **nie dotyczy**

gmina: **Płock powiat:¹¹ Płock**

województwo: **mazowieckie**

kod pocztowy: **09-409** poczta: **Płock**

7) tel.: **.501-626-525** faks: **nie dotyczy**

e-mail: **cezarr@wp.pl** http:// . **nie dotyczy**

8) numer rachunku bankowego: **23 9042 0003 0000 2570 2000 0010**

9) nazwa banku: **Bank Spółdzielczy "Mazowsze" w Płocku**

10) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹²:

a) **Roman Cezary - prezes**

b) **Karwowska Agnieszka - sekretarz**

c)

11) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej

zadanie, o którym mowa w ofercie:¹³

nie dotyczy

12) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz

nr telefonu kontaktowego)

Cezary Roman 501 626 525

13) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) **działalność nieodpłatna pożytku publicznego**

AKOK CR

1. Celem Fundacji jest działalność w sferze zadań publicznych wynikających z art. 4 pkt.1 ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie obejmującej zadania w zakresie:

- a) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- b) działalności charytatywnej;
- c) ochrony i promocji zdrowia;
- d) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- e) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- f) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- g) promocji i organizacji wolontariatu;
- h) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
- i) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
nie dotyczy

14) jeżeli oferent /oferenci prowadzi/prowadzą(-) działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁴

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt „3P – PŁOCKI PUNKT PORAD” ma na celu wypracowania modelu wsparcia reintegracji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Cel zostanie osiągnięty poprzez następujące działania:

1. Utworzenie Punktu Konsultacyjnego – w ramach Punktu będzie świadczone doradztwo zawodowe i doraźna pomoc związana z rynkiem pracy i aktywnością zawodową.
2. Prowadzenie analizy potencjału zawodowego wraz z rekomendacją do dalszego działania (indywidualizacja ścieżki zawodowej).

Projekt jest odpowiedzią na lukę w systemie reintegracji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Fundacja TO-TAM-TO powstała z myślą o tego typu

CR Akce

działaniach. Naszą misją jest upodmiotowione podejście do człowieka, na każdym etapie życia.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Punktem wyjścia projektu były nasze doświadczenia w pracy z osobami długotrwale bezrobotnymi, szczególnie powyżej 40 roku życia. Należą do nich głównie: brak świadomości czym jest indywidualna ścieżka zawodowa, jakie są lub jak określić swoje mocne i słabe strony, jak przygotować dokumenty aplikacyjne a w konsekwencji jak efektywnie poszukiwać pracy. Problemy, które chcemy ograniczyć poprzez projekt zauważalne są również u młodszych osób. Korelacja ta związana jest głównie z poziomem wykształcenia. Im niższe wykształcenie tym większe prawdopodobieństwo, że osoba taka nie będzie umiała określić swojego dopasowania organizacyjnego, a tym bardziej swoich mocnych stron i kompetencji. Prowadzi to do dłuższego okresu przebywania na tzw. bezrobociu, rodzi określone konsekwencje psychospołeczne tj. frustracja, zagrożenie uzależnieniami, bierność i apatia, obniżona samoocena.

Kłopoty bezrobotnych nie pojawiają się z nikąd. Podstawowym problemem jest brak świadomości co chcę w życiu robić i jak mam to osiągnąć. Oczywiście ma to związek z odpowiedzią na pytanie: kim jestem? Niestety, urzędy pracy nie są miejscami pomagającymi poznać i rozwijać osobowość klienta, której ważnym wymiarem jest też życie zawodowe. Innym problemem jest obecność na rynku dużej ilości szkoleń z EFS, które na etapie planowania zakładają, że wiedzą kto do nich trafi i co mu jest potrzebne. I tak mamy wysyp szkoleń „wózek widłowy”, „spawanie metodą...”, „manikiur” i nieśmiertelny „florysta”, a na tych szkoleniach ludzie skierowani z urzędu lub z łapanki. Najważniejsze aby rezultat się zgadzał. Brakuje indywidualnego podejścia, diagnozy potencjału i często nadużywanego słowa, ale jednak - inkubacji celu zawodowego. Tak działają Niemcy, nie czekając na nadejście kryzysu, zwiększają udział środków miękkich tj. jak doradztwo.

Wydawać by się mogło, że „umiejętność pisania cv” jest dziś tak powszechna, iż nie wymaga dodatkowego wsparcia. Jest to mit, którego potwierdzeniem są dziesiątki niechlujnych aplikacji składanych w odpowiedzi na oferty pracy. Często bywa i tak, że firma która rekrutuje na kilka różnych stanowisk otrzymuje w odpowiedzi na nie dokumenty tej samej osoby. Raczej nie świadczy to o uniwersalnym charakterze potencjalnego pracownika. O ile ukończona uczelnia czy dotychczasowi pracodawcy jeszcze coś mogą powiedzieć o kandydacie, to równie ważne dla pracodawcy jest jego dopasowanie organizacyjne, osobowość i cechy społeczne. Niestety większość szukających pracy rezygnuje z możliwości zaprezentowania się już na papierze. Nic dziwnego skoro większość z nich nie jest w stanie wymienić 3 mocnych stron (o słabych stronach lepiej nawet nie wspominać).

Deficytów w tych obszarach dopełnia nieumiejętność szukania pracy. „Pracy nie ma” to mantra długotrwale bezrobotnych. Nie ma gdzie? Najczęściej w Internecie, bo to główne źródło jej poszukiwań (młodzi) i pośredniaku (starsi). Większość z bezrobotnych nie zna rynku pracy, na którym funkcjonuje ale również nie potrafi na nim się poruszać: zaniedbuje wykorzystanie sieci, co przy wydłużającym się okresie bezrobocia jest zrozumiałe (obniżone poczucie własnej wartości nie sprzyja relacjom); niedocenia wolontariatu jako sposobu na zaprezentowanie się pracodawcy.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami projektu są mieszkańcy Płocka ze szczególnym uwzględnieniem bezrobotnych, długotrwale bezrobotnych, Romów, osób zagrożonych utratą pracy.

CR Akce

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹⁵

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁶ otrzymał/otrzymali¹⁷ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁸

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

W związku z problemami opisanymi wyżej, widzimy konieczność osiągnięcia następujących celów:

1. Stworzenie modelu pracy z osobą zagrożoną wykluczeniem społecznym, prowadzącego do reintegracji zawodowej

Na cel główny składają się następujące cele szczegółowe:

1. Koncentracja działań na obszarze zawodowym uczestnika.

2. Jakościowe podejście do projektu traktowanego jako pilotaż i nowatorskie podejście.

Cele zostaną osiągnięte poprzez

1. Utworzenie Punktu Konsultacyjnego

2. Analizę potencjału zawodowego wraz z rekomendacją do dalszego działania (indywidualizacja ścieżki zawodowej).

Innowacyjność projektu jest wynikiem utworzenia miejsca gdzie osoby będą mogły przyjść i uzyskać konkretne wsparcie prowadzące do niezależności ekonomicznej. Nie ma w Płocku ani w powiecie miejsca, które by stworzyło możliwości poznania siebie, analizy własnych doświadczeń, budowania wiary we własne siły i stworzenia możliwości wsparcia w wyborach, których dokonają.

Partnerstwo jest ważnym elementem projektu. Głównymi partnerami są: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Płocku, a także lokalny biznes. Partnerstwo służy głównie jako forma dotarcia do adresatów projektu, wymianie informacji, a także wsparciu w trakcie realizacji projektu doświadczeniem.

Zrównoważony rozwój projektu wyraża się w jakościowym, a nie ilościowym podejściu do uczestników i założonych działań. Projekt ma doprowadzić do systemowej zmiany charakteru pomocy, a nie wywołać pozorny efekt w postaci ilości uczestników czy przepracowanych godzin. Celem projektu jest stworzenie modelu pomocy o charakterze długofalowym i skutecznym, dzięki któremu będą mogły z niego korzystać następne pokolenia.

Projekt zakłada **równość szans** poprzez stworzenie mechanizmu zdobywania niezależności ekonomicznej, a więc doprowadzenia do sytuacji, która dotyczy większości obywateli.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Płock, ul. Misjonarska 22

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹⁹

OK

Alak

1. W pierwszej kolejności zostanie **utworzony Punkt Konsultacyjny**. Punkt zostanie wyposażony w komputer z dostępem do Internetu.

2. **Poinformowanie mediów lokalnych** o rozpoczęciu działalności. W planie komunikacji przewidujemy wykorzystanie następujących działań:

A. Działania patronackie, które skupią się na mediach lokalnych w Płocku i powiecie.

Celem tych działań będzie rozpromowanie projektu wśród jego bezpośredniej grupy docelowej, czyli mieszkańców Płocka. W ich ramach zakłada się pozyskanie partnerów patronackich, z którymi nastąpi wymiana świadczeń promocyjnych.

C. Kampania outdoorowa, realizowana na terenie Płocka.

Na materiały outdoorowe składają się plakaty.

Plakaty zlokalizowane będą w miejscach uczęszczanych przez adresatów zadania.

3. **Świadczenie rzetelnej informacji** dla grupy docelowej projektu

a) pomoc w diagnozie potencjału zawodowego,

b) wyszukiwanie i udostępnianie aktualnych ogłoszeń o pracę,

c) wyszukiwanie i udostępnianie aktualnych ofert szkoleniowych i studiów.

d) udzielanie informacji o możliwościach samozatrudnienia.

e) udzielanie informacji o możliwościach finansowych, przysługujących pracodawcom wynikających z faktu zatrudniania osób niepełnosprawnych.

Uczestnicy programu będą mogli zgłaszać chęć uzyskania porady bezpośrednio bądź za pośrednictwem Internetu. Uczestnicy będą zapisywani na konkretne godziny, przy czym zakładany średni czas jednego spotkania będzie wynosił 45 minut. Uczestnik, w czasie zapisywania na konkretny termin spotkania, będzie mógł wstępnie przedstawić zagadnienie, którego dotyczyć będzie porada, dzięki czemu będzie liczyć na lepsze przygotowanie. Osoby pragnące uzyskać poradę bez wcześniejszego zapisania się na konkretny termin, będą przyjmowane, o ile nie będzie to kolidowało z wcześniej umówionymi spotkaniami. Osoby niepełnosprawne, nie poruszające się samodzielnie będą miały możliwość otrzymać pomoc i poradę prawną za pośrednictwem poczty e-mail lub przez najbliższego członka rodziny albo opiekuna prawnego.

4. Na koniec trwania projektu planujemy **spotkanie ewaluacyjne** z przedstawicielami NGO'sów i przedstawicieli instytucji publicznych w celu omówienia wypracowanych metod.

Wszelkie porady i konsultacje będą udzielane na warunkach i na zasadach pełnej poufności, zgodnie ze standardami poradnictwa specjalistycznego przyjętymi przez Komisję Dialogu ds. Poradnictwa.

9. Harmonogram²⁰

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 04.05.12 r. do 31.07.12 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ²¹	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Utworzenie PUNKTu, wyposażenie, zatrudnienie personelu,	04.05.12 r. – 06.05.2012	Fundacja „ TO-TAM-TO”
Działania promocyjne Poinformowanie adresatów zadania o możliwości skorzystania z usług Punktu	04.05.12 r. – 31.07.12 r.	Fundacja „ TO-TAM-TO”

OK

Aleas

Prowadzenie poradnictwa i świadczenie rzetelnej informacji	05.05.12 r. – 31.07.2012 r.	Fundacja „TO-TAM-TO”
Zakończenie działalności Ośrodka i jego podsumowanie	31.07.12 r.	Fundacja „TO-TAM-TO”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego²²

Zakładanym, bezpośrednim rezultatem realizacji zadania jest udzielenie wszechstronnej pomocy osobom bezrobotnym, mieszkańcom Płocka. Ponieważ zakładana tematyka obejmuje wiele dziedzin wysoce prawdopodobne jest, że pomocą objęta będzie liczna grupa potencjalnych beneficjentów. Dla osób niepełnosprawnych czy Romów każda forma wsparcia, a w szczególności bezpłatne wsparcie merytoryczne jest nieocenione. Mamy nadzieję, że taka forma pomocy przyczyni się do podniesienia stopnia świadomości oraz ułatwi i pomoże w codziennym funkcjonowaniu.

Powstanie 1 Punkt Konsultacyjny świadczący rzetelną informację i diagnozujący predyspozycję zawodową osób z terenu Płocka.

3 miesiące pracy konsultanta Punktu (3 dni w tygodniu)

1 model reintegracji zawodowej bezrobotnych,

25 osób uzyska bezpośrednie wsparcie (średnio 8 godz. na osobę)

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów[i]	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego[ii] (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)

CR

Alax

I	Koszty merytoryczne po stronie Fundacji TO-TAM-TO							
	Konsultant Punktu	200	27,50	godz	5500	5500	0	0
	Wolontariusz w Punkcie	3	1000	M-c	3000	0	0	3000
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji TO-TAM-TO							
	Księgowa	1	500	projekt	500	500	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji TO-TAM-TO							
	Projekt plakatu	1	200	projekt	200	200	0	0
	Druk plakatów	1	300	usługa	300	300	0	0
IV	Ogółem				9500	6500	0	3000

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6500	68,42%
2	Środki finansowe własne[i]	0	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1 – 3.3[ii])	0	0%

UR Akce

3.1	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego[iii]	0	0%
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych[iv])	0,00 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3000	31,58%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	9500	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²³

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ²⁴	
		TAK/NIE ²⁵	
		TAK/NIE ²⁶	
		TAK/NIE ²⁷	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²⁸

Konsultant w Punkcie - osoba z wykształceniem min. licencjat. Doświadczenie w pracy z bezrobotnymi, zagrożonymi wykluczeniem społecznym.
 Wolontariusz w Punkcie - osoby z min. licencjat, o odpowiednich predyspozycjach osobistych.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów²⁹ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania³⁰

Na potrzeby realizacji zadania wyposażyjemy lokal w meble, sprzęt komputerowy i biurowy (fax, drukarka).

CR Akce

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Misją Fundacji TO-TAM-TO jest upodmiotowione podejście do człowieka, na każdym etapie życia. W naszych działaniach wyrażamy wiarę, że rzeczywistość zależy od naszych wyborów i postaw. Cechuje nas: proaktywność czyli zmiana z bycia przedmiotem czyjejś aktywności (społecznej, pomocowej, kulturalnej, marketingowej, itp.) na bycie podmiotem, który samodzielnie wyraża swoje potrzeby, a następnie je realizuje; działalność oparta o powszechnie uznawane reguły wspólnotowe (zaufanie społeczne, zbiorowe normy solidarności, samopomocy, samoorganizacji); działanie rozwijające postawę emocjonalną, przejawiającą się sympatią, życzliwością, gotowością do pomocy i współodczuwania. Wychodzimy nie z punktu widzenia braków i niedoborów jednostek i grup, ale potencjału i możliwości.

Fundacja działa od 12 października 2011 r. Pierwsze miesiące były poświęcone głównie sprawom organizacyjnym: podział kompetencji, wyznaczenie głównych kierunków działań, ustalenie strategii na rok 2012, poszukiwaniem partnerów i źródeł finansowania.

W 2011 roku Fundacja zrealizowała dwa projekty finansowane ze środków województwa mazowieckiego:

4. Informacja, czy oferent/ofere~~nei~~³¹ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

W celu profesjonalnego wykonania zadania przewidujemy możliwość zlecenia usługi w części działań. Za prawidłowość wykonania zadania będzie odpowiedzialna Fundacja „TO-TAM-TO”.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofere~~ntów~~³²;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie³³ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofere~~nei~~³⁴ jest/są³⁵ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.07.2012 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere~~nei~~³⁶ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)³⁷ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne³⁸;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją³⁹;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja „TO-TAM-TO”

09-409 Plock, ul. Szarych Szeregów 35 m. 34
Reg. 145838185, NIP: 7743210431

Fundacja „TO-TAM-TO”

Prezes Zarządu

Cezary Roman
mgr Cezary Roman

Fundacja „TO-TAM-TO”

Członek Zarządu

Agnieszka Kalwowska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofere~~ntów~~⁴⁰)