

Ogłoszenie o otwartym naborze partnera w celu przygotowania i organizacji wydarzenia pn. TARGI ZDROWEGO ŻYCIA EDYCJA II – SENIOR 2014.

Gmina Miasto Płock

w oparciu o § 13 pkt. 1 Programu współpracy Gminy – Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie działającymi na terenie Miasta Płocka na 2014 rok stanowiącym Załącznik nr 1 do Uchwały nr 670/XXXIX/2013 Rady Miasta Płocka z dnia 29 października 2013 roku:

ogłasza otwarty nabór partnera w celu przygotowania i organizacji wydarzenia pn. TARGI ZDROWEGO ŻYCIA EDYCJA II – SENIOR 2014. realizacji projektu w okresie od podpisania umowy o partnerstwie do 31.10.2014 roku.

I. Cel i zakres tematyczny partnerstwa:

1. Wydarzenie zostanie zrealizowane w partnerstwie:

1. Gmina Miasto Płock – Organizator wydarzenia;
2. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Płocku – Współorganizator wydarzenia;
3. Organizacja pozarządowa wybrana w drodze konkursu – Współorganizator wydarzenia.

2. Celem partnerstwa jest przygotowanie i organizacja wydarzenia pn. **TARGI ZDROWEGO ŻYCIA EDYCJA II – SENIOR 2014**. Wydarzenia zostanie zorganizowane w Płocku w dniu 4 października 2014 r. z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Starszych. Targi będą stanowić przestrzeń, w której mieszkańcy miasta będą mogli zapoznać się z możliwościami wsparcia osób starszych przez instytucje publiczne i organizacje pozarządowe oraz z szeroką gamą artykułów oferowanych przez firmy komercyjne, a także zadbać o zdrowie i urodę czy zapoznać się z nowymi technologiami. Produkty age-friendly zajmują coraz ważniejsze miejsce w ofercie wielu firm i przedstawicieli trzeciego sektora.

II. Oczekiwania wobec partnera:

1. **Partnerem w realizacji wydarzenia mogą być organizacje pozarządowe działające na podstawie art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 23 kwietnia 2004 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie**, (Dz. U. Nr 96, Poz. 873 z późn. zm.), lub związek stowarzyszeń w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach) lub podmiot o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 2004 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (DZ. U. Nr 96, Poz. 873 z późn. zm.) (z wyłączeniem stowarzyszeń jednostek samorządu terytorialnego)

2. Zadania partnera:

- współpraca w zakresie pozyskania wystawców na wydarzenie (firm, instytucji, organizacji pozarządowych),
- współpraca w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnej wydarzenia, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie promocji wydarzenia,
- współpraca w zakresie kontaktów z mediami, organizowanie study press na terenie wydarzenia,
- współpraca w zakresie kreowania i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku wydarzenia jakim będą Targi Zdrowego Życia Edycja II – Senior 2014,
- współpraca z lokalnymi partnerami społecznymi (kluby seniora, organizacje pozarządowe).

3. **Oczekiwany wkład Partnera w realizację celu partnerstwa: tj. posiadanie zasobów niezbędnych do realizacji wydarzenia w szczególności zasobów ludzkich.**

1) Posiadanie zasobów ludzkich: osoby posiadające doświadczenie w organizowaniu wydarzeń i innych zadań o podobnym zakresie:

a) za wykazanie jednej osoby - 2 pkt., ale nie więcej niż 6 pkt.;

2) Opracowanie wstępnej koncepcji realizacji zadań Partnera, w tym:

a) Zasady i formy pozyskiwania wystawców, ogólny opis wystawców, zasady udziału wystawców w wydarzeniu, wstępny program działań wystawców, koncepcja kampanii promocyjnej.

b) Zasady współpracy z lokalnymi partnerami społecznymi (kluby seniora, organizacje pozarządowe).

III. Przesłanki wyboru Partnera:

Przy wyborze Partnera będą brane pod uwagę następujące kryteria:

1. Ocena formalna:

L.p.	Kryteria konieczne do spełnienia	
1	Organizacja pozarządowa działająca na podstawie art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 23 kwietnia 2004 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, DZ. U. Nr 96, Poz. 873 z późn. zm.), lub związek stowarzyszeń w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach) lub podmiot o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 2004 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (DZ. U. Nr 96, Poz. 873 z późn. zm.) (z wyłączeniem stowarzyszeń jednostek samorządu terytorialnego)	spełnia / nie spełnia

Oferty spełniające kryterium formalne zostaną ocenione merytorycznie

2. Ocena merytoryczna:

L.p.	Kryteria merytoryczne	Maksymalna liczba punktów	Minimalna wymagana liczba punktów
1.	Oferowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celu partnerstwa, tj.: zasoby ludzkie.	6	4
2.	Koncepcja realizacji zadań Partnera - zasady i formy pozyskiwania wystawców, ogólny opis wystawców, zasady udziału wystawców w trakcie wydarzenia, program działań wystawców, koncepcja kampanii promocyjnej.	16	10
3.	Współpraca przy realizacji zadania z lokalnymi partnerami społecznymi (kluby seniora, organizacje pozarządowe).	8	6
Łącznie		30	20

O wyborze Partnera zdecyduje suma punktów uzyskanych w wyniku oceny merytorycznej, wybrany zostanie oferent, który otrzymał największą liczbę punktów.

IV. Wymagania stawiane Partnerom:

Oferty składane przez potencjalnych Partnerów powinny zawierać:

1. Dane potencjalnego Partnera, w tym opis profilu działalności.
2. Aktualny odpis z rejestru lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących.
3. Wykaz profilu działalności (PKD lub inny dokument określający profil działalności) – jeśli dotyczy.
4. Informacje dotyczące proponowanego wkładu Partnera w realizację projektu dotyczącą wniesienia zasobów ludzkich, w tym opis doświadczenia proponowanych osób do realizacji wydarzenia.
5. Wstępną koncepcję realizacji wydarzenia zawierającą:
 - 1) Zasady i formy pozyskiwania wystawców, ogólny opis wystawców, zasady udziału wystawców w wydarzeniu, wstępny program działań wystawców, koncepcję kampanii promocyjnej.
 - 2) Zasady współpracy z lokalnymi partnerami społecznymi (kluby seniora, organizacje pozarządowe).

V. Forma, miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta Płocka - Urząd Miasta Płocka, pl. Stary Rynek 1 (z dopiskiem: projekt: „Nabór na Partnera na wspólną realizację wydarzenia pn. „TARGI ZDROWEGO ŻYCIA EDYCJA II – SENIOR 2014”) w terminie do dnia **14 marca 2014r.** (decyduje data wpływu do siedziby Gminy Miasta Płock).

VI. Termin wyboru ofert

1. Wybór ofert nastąpi w ciągu 15 dni od upływu terminu na składanie ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu z przyczyn trudnych do przewidzenia. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wybrania żadnej z ofert. Wyniki naboru Partnera zostaną opublikowane na stronie <http://bip.ump.pl>
2. Od decyzji dotyczącej wyboru Partnera pozostałym oferentom nie służy prawo wniesienia odwołania.
3. Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do:
 1. Negocjowania warunków realizacji zadania.
 2. Wypowiedzenia partnerstwa.
 3. Unieważnienia naboru bez podania przyczyny.

VII. Osoba uprawniona do kontaktu:

Łukasz Latarski – Centrum ds. Organizacji Pozarządowych, tel.: 24 366 88 11,
mail: lukasz.latarski@plock.eu

PEŁNOMOCNIK
ds. Organizacji Pozarządowych

Ewa Pięrzak

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

Roman Sieniutkowski

RADCA PRAWNY

Kinga Dygowska-Wojtałowicz

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski