

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Płocka
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
<b>Fundusz Grantowy dla Płocka</b> 09-400 Płock Kościuszki 8 lok. 3 Forma prawna: fundacja KRS: 0000253076	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Marzena Kapuścińska, tel. 601070506, marzena.kapuscinska@fundusz-grantowy.pl

URZĄD MIASTA PŁOCKA  
 Wydział Kultury i Wpieranania Inicjatyw Społecznych  
 Referat Komunikacji Społecznej i Współpracy  
 z Organizacjami Pozarządowymi  
 Punkt kancelaryjny  
 Wpłynęło dnia... 2019 - 11 - 26 .....  
 L.dz. 225/18/26 ..... Podpis. *[Signature]*  
 232 129/11/2019

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świąteczne warsztaty fotograficzne			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2019-12-06	Data zakończenia	2019-12-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

**Celem projektu** jest edukacja kulturalna ok. 40 płockich dzieci ulicy, podopiecznych dwóch placówek wsparcia dziennego prowadzonych w formie pracy podwórkowej, poprzez organizację świątecznych warsztatów fotograficznych pn. „Utrwalamy magię świąt”.

#### Cele szczegółowe projektu:

- wzrost kompetencji społecznych w zakresie inicjatywności i przedsiębiorczości
- wzrost umiejętności w zakresie wykonywania zdjęć
- popularyzacja sztuki współczesnej, jaką jest fotografia wśród dzieci w wieku 7-14 lat –mieszkańców miasta Płocka, z rodzin wykluczonych, zagrożonych demoralizacją i marginalizacją społeczną, w szczególności zaś dotkniętych bądź zagrożonych uzależnieniami, będących jednocześnie podopiecznymi placówek wsparcia dziennego pn. Karuzela” i „Podwórko”.

#### Uzasadnienie:

Inicjatywność i przedsiębiorczość oznaczają zdolność osoby do wcielania pomysłów w czyn. Obejmują one kreatywność, innowacyjność i podejmowanie ryzyka, a także zdolność do planowania przedsięwzięć i prowadzenia ich dla osiągnięcia zamierzonych celów. Stanowią one wsparcie dla indywidualnych osób nie tylko w ich codziennym życiu prywatnym i społecznym, ale także w ich miejscu pracy pomagając im uzyskać świadomość kontekstu ich pracy i zdolność wykorzystywania szans; są podstawą bardziej konkretnych umiejętności i wiedzy potrzebnych tym, którzy podejmują przedsięwzięcia o charakterze społecznym lub handlowym lub w nich uczestniczą.

Współcześnie słowo „sztuka” to „część dorobku kulturowego cywilizacji, manifestująca się poprzez utwory, w tym dzieła artystyczne”. Podobnie jak malarstwo, fotografia ma zdolność angażowania, inspirowania, czy wzbudzania emocji u odbiorców. Pomimo że fotografia różni się tak bardzo od sztuk plastycznych, stosując całkiem odmienne środki wyrazu może pretendować do rangi sztuki. Dodatkowo fotografia jako zjawisko społeczne i kulturowe odgrywa co raz większą rolę w rozwoju kultury, stając się dzięki uniwersalnemu językowi najbardziej popularnym i demokratycznym medium. Jej obecność i wykorzystanie rośnie z roku na rok.

W tym kontekście Świąteczne warsztaty fotograficzne pn. „Utrwalamy magię świąt” to doskonałe połączenie sztuki fotografii z edukacją metodą projektu. Zajęcia umożliwią rozwinięcie pasji oraz doskonalenie umiejętności fotograficznych, przy jednoczesnym oddziaływaniu na inicjatywność i zaangażowanie tych dzieci. Warsztaty są ukierunkowane na rozwijanie kreatywności i realizację twórczych pomysłów poprzez stosowanie uniwersalnych metod posługiwania się środkami artystycznymi, właściwymi dla fotografii.

Podczas zajęć główny nacisk zostanie położony na nabycie umiejętności posługiwania się aparatem cyfrowym oraz rozwijanie zainteresowań kulturą i pięknem świąt bożego narodzenia. Ważne będzie również dokonywanie samooceny i ocena prac innych.

Pośrednim rezultatem warsztatów będzie zaszczepienie u dzieci i młodzieży zamiłowania do fotografii. Stworzyliśmy warunki, w których – oprócz warsztatu fotograficznego – nasi podopieczni będą mogli rozwijać wrażliwość i wyobraźnię artystyczną.

Głównym założeniem podejmowanych działań, wynikającym z racji specyficznych potrzeb podopiecznych jest bezpośrednia praca z dzieckiem w „jego środowisku życia”, by poprzez zajęcia animacyjne, wychowawcze i edukacyjne pobudzić i zachęcić je do konstruktywnego działania i organizowania sobie mądrego, poprawnego społecznie sposobu spędzania czasu wolnego. Przedstawiona oferta łączy w sobie wszystkie elementy niezbędne do wprowadzenia edukacji kulturalnej w środowisko dzieci dysfunkcyjnych. Zakłada odwrotny model działania – ze względu na specyfikę naszej grupy docelowej (dzieci ulicy) – to kultura musi „przyjść” do dziecka. Ponadto, w przygotowanym projekcie chcemy pokazać streetworkingowe życie miasta Płocka w formie fotoksiążki.

Każde warsztaty zakończą się świątecznym spotkaniem z poczęstunkiem i upominkami.

#### Opis działań:

##### Tematyka Warsztatów

- posługiwania się sprzętem fotograficznym w stopniu podstawowym – poznanie budowy i funkcji aparatu cyfrowego,
- wybrane wiadomości z zakresu teorii fotografii,

- zasady kompozycji kadru zdjęciowego,
- poznanie różnych dziedzin fotografii, m.in.: portret, fotografia studyjna, moda,
- dobór odpowiednich środków w celu uzyskania różnych efektów artystycznych.

#### Przykładowe zajęcia

- fotograficzne stylizacje, martwa natura w studio fotograficznym,
- jak wykonać dobre zdjęcie portretowe,
- eksperymenty fotograficzne (np. zabawa "malowanie" światłem),
- zwiedzanie wystaw fotograficznych odbywających się w Toruniu.

#### Efekty warsztatów

- nabycie przez uczniów umiejętności posługiwania się cyfrowym aparatem fotograficznym,
- rozwijanie zainteresowania fotografią poprzez naukę i zabawę,
- rozwijanie inwencji, wyobraźni i wrażliwości poprzez własną aktywność twórczą,
- dostrzeganie piękna nadchodzących świąt,
- nabycie chęci uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych,
- pełniejsze i świadome korzystanie z możliwości fotografii.

#### Założenia organizacyjne:

5 grup streetworkingowych x śr. 8 osób + 5 pedagogów

5 warsztatów (dla każdej grupy oddzielnie)

1 warsztaty trwają 3 godziny

Warsztaty połączone ze spotkaniem świątecznym

Wydrukowane kalendarze zostaną przekazane dzieciom w okresie między świątami i Nowym Rokiem

Warsztaty odbywają się w siedzibie Fundacji (udostępnienie sali)

Warsztaty przeprowadzone zostaną przez pasjonata/tów fotografii z odpowiednim doświadczeniem i własnym sprzętem fotograficznym; zakłada się że dzieci będą posiadały własne telefony komórkowe z aparatami cyfrowymi.

#### Miejsce realizacji zadania:

zadanie będzie realizowane w siedzibie Fundacji (ul. Kościuszki 8) oraz na terenie miasta Płocka.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba dzieci, objętych warsztatami fotograficznymi	ok. 40	listy obecności na warsztatach
Liczba godzin zajęć warsztatów fotograficznych	15	program zajęć, potwierdzony przez wychowawcę i trenera
Liczba projektów kalendarzy, które zostaną opracowane przez dzieci objęte streetworkingiem	5	projekty w wersji elektronicznej (np. jpg)
Liczba wyprodukowanych kalendarzy na podstawie przygotowanych przez dzieci projektów	50	Potwierdzenie odbioru

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja została powołana aktem notarialnym 15 grudnia 2005 roku, a 24 marca 2006 roku uzyskała osobowość prawną i została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja została powołana w celu podejmowania, prowadzenia i popierania inicjatyw na rzecz:

1. podwyższania poziomu wykształcenia mieszkańców Płocka,
2. przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i ekonomicznemu osób takim wykluczeniem zagrożonych,

3. podwyższania poziomu bezpieczeństwa publicznego,
4. zachowania dziedzictwa historycznego oraz rozwoju kultury i sztuki,
5. podnoszenia jakości pomocy społecznej,
6. poprawy stanu środowiska naturalnego oraz podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców Płocka,
7. podnoszenia atrakcyjności turystycznej, społecznej i gospodarczej Płocka,
8. upowszechnienia rekreacji, kultury fizycznej i sportu,
9. wspierania środowiska gospodarczego oraz przedsięwzięć skierowanych na rozwój gospodarczy Płocka,
10. wzmocnienia integracji europejskiej oraz współpracy międzynarodowej,
11. prowadzenia działalności na rzecz ochrony i promocji zdrowia.

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. pozyskiwanie środków finansowych przeznaczonych na działalność Fundacji,
2. udzielanie wsparcia finansowego na realizację działań istotnych ze względu na cele Fundacji oraz pozafinansowego (rzeczowe, organizacyjne i techniczne) wspierania działań zgodnych z celami Fundacji,
3. udzielanie stypendiów i ustanawianie nagród,
4. organizowanie i finansowanie akcji społecznych, szkoleń, konferencji, prezentacji, wydawanie publikacji,
5. inicjowanie, przeprowadzanie, promowanie i wspieranie programów edukacyjno-informacyjnych, służących krzewieniu wiedzy istotnej ze względu na cele Fundacji,
6. inicjowanie, przeprowadzanie i wspieranie programów badawczych mających dostarczyć wiedzę istotną ze względu na cele Fundacji,
7. współpracę z instytucjami publicznymi, osobami prawnymi, przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi oraz osobami indywidualnymi.

- Fundacja prowadzi placówkę wsparcia dziennego w formie pracy podwórkowej pn. "Karuzela", na którą uzyskała zezwolenie Decyzją Prezydenta Miasta Płocka nr WZS.8124.20.2018. W placówce pod opieką dwóch streetworkerem przebywa 18 dzieci z dwóch podobszarów rewitalizacji miasta, tj. Stare Miasto i os. Miodowa Jar.
- Fundacja prowadzi współpracę partnerską w ramach realizacji zadania publicznego, objętego umową nr 36/WZS/Z/219/2019 ze Stowarzyszeniem Wędką, w ramach której wspólnie prowadzone są działania w placówce wsparcia dziennego prowadzonej również w formie pracy podwórkowej pn. "Podwórko". W placówce przebywa 27 dzieci również z rewitalizowanych obszarów miasta.

Fundacja „Fundusz Grantowy dla Płocka” posiada następujące doświadczenie we wdrażaniu programu streetworkingu:

1. Realizacja projektu „Inicjacja działań związanych z streetworkingiem w Płocku, realizacja środowiskowych zadań związanych z przeciwdziałaniem alkoholizmowi i narkomanii w formie pracy animatorów podwórkowych” realizowanego przez Fundację „Fundusz Grantowy dla Płocka” na podstawie Umowy nr 138/WZS/Z/2598/2013 zawartej 1 października 2013 r. z Gminą Miasto Płock, z siedzibą w Płocku pl. Stary Rynek 1. W okresie 1.10.2013 r. – 31.12.2014 r. Projekt zakończony, rozliczony.
2. Realizacja projektu „Pracujemy na ulicy - kontynuacja działań związanych ze streetworkingiem w Płocku” w ramach realizacji zadania publicznego z obszaru przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; umowa nr 41/WZS/Z/322/2015 z dn. 27.01.2015 r. z Gmina Miasto Płock. Okres realizacji: 09.01.2015 -31.12.2015 r. Projekt zakończony, rozliczony.
3. Realizacja projektu „Szczypiorniak na podwórko” w ramach Programu Obywatele dla Demokracji finansowanego ze środków EOG; Lider projektu Instytut Rozwoju Sportu o Edukacji w Warszawie, Partnerzy projektu Fundacja „Fundusz Grantowy dla Płocka” oraz SPR Wisła Płock S.A., umowa o dotację dotycząca wniosku nr E3/1037; zakres projektu: Wdrażanie na terenie miasta Płocka streetworkingu wzmocnianego treningami sportowymi. Okres realizacji: 01.03.2015 – 30.04.2016 r. Projekt zakończony, rozliczony.
4. Realizacja projektu „Pracujemy na ulicy 2016 - kontynuacja wdrażania streetworkingu wobec dzieci i młodzieży na terenie Miasta Płocka” w ramach realizacji zadania publicznego z obszaru przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; umowa nr 48/WZS/Z/242/2016 z dn. 8 lutego 2016r. z Gminą Miasto Płock. Okres realizacji: 04.01.2016 - 31.12.2016. Projekt zakończony, rozliczony.
5. Realizacja projektu „Sport na podwórko” w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w formie wspierania realizacji zadania przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Zakres projektu: wdrażanie na terenie miasta Płocka streetworkingu wzmocnianego treningami sportowymi. Umowa nr 159\_I/2016 z dn. 27.06.2016r. z MRPiPS. Okres realizacji 01.05.2016-31.12.2016 r. Projekt zakończony, rozliczony.
6. Realizacja projektu (w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Wędką) pn. „Pracujemy na ulicy – wdrażanie streetworkingu na terenie miasta Płocka w latach 2017-2018”, na podstawie umowy nr 31/WZS/z/256/2017 zawartej 7 lutego 2017r. z Gminą Miasto Płock. Okres realizacji 01.01.2017-31.12.2018r. Projekt zakończony, rozliczony, zakończony, rozliczony.
7. Realizacja projektu „Usługi społeczne świadczone w społeczności lokalnej na terenie Miasta Płocka”, projekt partnerski z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Płocku, na podstawie umowy RPMA.09.02.01-14-8070/17-

01. Projekt dot. zapobiegania rozwojowi dysfunkcji rodzinnych i marginalizacji społecznej 181 dzieci i młodzieży oraz min. 50 rodzin poprzez wzmocnienie działań interwencyjnych prowadzonych przez placówki wsparcia dziennego na terenie Miasta Płocka w okresie 24 m-cy realizacji projektu.

8. Realizacja projektu (w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Wędka) „Pracujemy na ulicy 2019-2011”, na podstawie umowy nr 36/WZS/Z/219/2019 z dnia 31 stycznia 2019 r. z Gminą Miasto Płock, w ramach realizacji zadania publicznego z obszaru przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym w ramach realizacji zadania publicznego z obszaru przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym. Okres realizacji 01.01.2019-31.12.2021r. Projekt w trakcie realizacji, rozliczany na bieżąco.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup tła fotograficznego	350,00 zł		
2	Zakup scenografii	600,00 zł		
3	Zakup materiałów dekoracyjnych	1 000,00 zł		
4	Zakup pakietów świątecznych (40os. x 35 zł)	1 400,00 zł		
5	Przeprowadzenie warsztatów fotograficznych (5 warsztatów po 3godz. x 360zł)	1 800,00 zł		
6	Opracowanie graficzne i wydruk kalendarzy (50 szt. x 20 zł)	1 000,00 zł		
7	Poczęstunek świąteczny (np. zakup art. spożywczych) (5gr x 500 zł)	2 500,00 zł		
8	Zakup środków czystości i naczyń	450,00 zł		
9	Udostępnienie sal z obsługą sprząającą (5 gr. x 150 zł) - wkład własny	750,00 zł		
10	Materiały piśmiennicze i biurowe - wkład własny	200,00 zł		
11	Koordinacja przedsięwzięcia - wkład własny	1 200,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>11 250,00 zł</b>	<b>9 100,00 zł</b>	<b>2 150,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja  
Fundusz Grantowy dla Płocka  
PREZES Zarządu  
Marek Krawczyński

FUNDACJA  
Fundusz Grantowy dla Płocka  
Arkadiusz Ciesielski  
Członek Zarządu

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Fundacja  
Fundusz Grantowy dla Płocka  
09-400 Płock, ul. Kościuszki 8  
tel. 024/367-44-44, kom. 001 070 600  
NIP 7742010200, KRS 0000253076

Data: 2019-11-25 12:55:13

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.