

Wpłynęło dnia

L.dz. 2019/406

1847 757 09/2019

2019-09-24

Podpis



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<b>Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku</b> 09-402 Płock 1 Maja 7b Forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000143281	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ludwik Ryncarz tel 24 268-37-74 e-mail: rcee@rceeplock.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	W trosce o czyste powietrze			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2019-10-10	Data zakończenia	2019-12-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Głównym celem projektu jest przeprowadzenie akcji promocyjno - informacyjno - edukacyjnej poprzez zestawy plakatów, ulotki i emisje spotu edukacyjnego na ekranach LCD w autokarach komunikacji miejskiej w Płocku oraz przeprowadzeniu warsztatów dla dzieci, młodzieży i organizacji kampanii edukacyjnych nt. potrzeby dbania o czyste powietrze, walki z niską emisją.

Działaniami projektowymi objętych zostanie 15 jednostek oświatowych (przedszkola i szkoły, świetlice środowiskowe z terenu miasta Płocka). W każdej placówce oświatowej zostanie powołany szkolny opiekun oraz zespół roboczy składający się z około 20 osób (dzieci i młodzież). Zespół roboczy będzie uczestniczył w warsztatach dot. ochrony powietrza, a następnie z wykorzystaniem przekazanych materiałów (każda grupa otrzyma 1 zestaw plakatów i 100 ulotek) zorganizuje i przeprowadzi akcję edukacyjną skierowaną do społeczności szkolnej i lokalnej (założeniem tego obszaru działań jest pozostawienie dobrowolności w tworzeniu akcji edukacyjnych). Plakaty edukacyjne będą ponadto promowane przy pomocy różnorodnych kanałów m.in. poprzez strony internetowe, media społecznościowe, proporcję mailingową.

Ponadto aby wskazać społeczeństwu możliwość zapobiegania zanieczyszczeniom powietrza oraz skutki zdrowotne zanieczyszczeń powietrza powstanie spot, który będzie emitowany na ekranach LCD w komunikacji miejskiej na terenie miasta Płocka.

Opracowane materiały tj. spot, plakaty i ulotki będą przekazywały te same zagadnienia tematyczne opracowane w tym samym stylu graficznym.

Zakres tematyczny prowadzonych akcji promocyjno-informacyjno-edukacyjnych tj. plakaty edukacyjne, spot, ulotki:

1. Niska emisja.
2. Wymień piec.
3. Nie spalaj odpadów.
4. Ecodriving.
5. Dbaj o zieleń.

Poprzez różnorodne formy ich prezentacji (wersje elektroniczne i drukowane) chcemy dotrzeć do jak największej grupy odbiorców.

Kampania edukacyjna została zaprojektowana przy wykorzystaniu różnorodnych narzędzi marketingu, aby w sposób wielopoziomowy i interaktywny nawiązać kontakt z odbiorcami oraz skutecznie wzbudzić ich aktywizację.

Upowszechnianie odpowiedzialnych, świadomych i zrównoważonych wzorców oraz wzbudzenie proekologicznej aktywności mieszkańców w trakcie prowadzonych działań edukacyjnych, będzie zachęcać do wzięcia współodpowiedzialności za stan środowiska i zrównoważony rozwój.

Realizacja projektu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców miasta Płocka poprzez uświadomienie potrzeby dbania o czyste powietrze, walki z niską emisją, a także podniesienie ogólnej świadomości ekologicznej i troski o środowisko naturalne. Aby zwiększyć świadomość ekologiczną w zakresie troski o powietrze, niezbędne są działania edukacyjne. I nie chodzi tu tylko o dzieci czy młodzież. Wręcz przeciwnie – nigdy nie jest za późno, by głośno mówić o ekologii w gronie dorosłych. Dlatego istnieje potrzeba realizacji projektu tj. akcji – promocyjno – informacyjno – edukacyjnej pn. „W trosce o czyste powietrze”. Zakres tematyczny projektu dotyczyć będzie zakresu zmian klimatycznych z uwzględnieniem zarówno zanieczyszczeń powietrza, wpływu temperatury na zdrowie i społeczeństwo oraz zagrożeń związanych z opadami nawalnymi. Edukacja będzie dotyczyć także możliwych sposobów przeciwdziałania i adaptacji miasta Płocka do zmian klimatu w dalszej perspektywie. Poprzez realizację projektu dzieci i młodzież, a pośrednio także ich rodzice, będą wyedukowani o sposobach przygotowania się i zachowania w czasie wystąpienia zjawiska oraz dostaną informację jak minimalizować zagrożenia wynikające ze zmian klimatycznych poprzez indywidualne działania.

#### Działania:

1. „W trosce o czyste powietrze” – plakaty edukacyjne

Celem opracowania i prezentacji plakatów edukacyjnych pn. „W trosce o czyste powietrze” jest przekonanie mieszkańców, że każdy może mieć wpływ na poprawę jakości powietrza poprzez zmianę swoich nawyków.

Nakład: 80 szt, tj. 16 zestawów plakatów – na jeden zestaw składa się 5 plansz.

Zestaw 5 plakatów edukacyjnych (15 kpl.) zostanie przekazanych do placówek oświatowych uczestniczących w zadaniu, natomiast 1 kpl wykorzystywany będzie przez RCEE w Płocku podczas zajęć.

Plakaty będą prezentowane w miejscach ogólnodostępnych tak, żeby z ich przekazem mogła się zapoznać jak największa grupa odbiorców.

Zasięg: w trakcie realizacji projektu plakaty edukacyjne będą prezentowane w placówkach oświatowych (15). Szacuje się, że z przekazem zapozna się min. 1500 osób. (15 x 100 osób=1500 odbiorców).

#### OPIS PLAKATÓW EDUKACYJNYCH:

Plansza 1: „Niska emisja” - plansza wprowadzająca do tematu ochrony powietrza – do ograniczenia niskiej emisji. Będzie miała charakter ogólny – zapoznający z tematem. Przedstawiała będzie jak ważna jest jakość powietrza którym oddychamy. Będzie miała za zadanie uświadomienie mieszkańcom wpływu jakości powietrza na zdrowie mieszkańców.

Plansza 2: „Wymień piec!” - plansza zachęcająca do wymiany źródła ciepła w celu ograniczenia zanieczyszczeń powietrza. Będzie miała za zadanie uświadomienie jak duże znaczenie ma nowoczesne źródło ciepła dla poprawy jakości powietrza. Będzie zwracała uwagę na najważniejszy powód, dla którego powinniśmy zmienić źródło ciepła na ekologiczne – nasze zdrowie.

Plansza 3: „Nie spalaj odpadów” - plansza zachęcająca do zmiany nawyków i nie spalania odpadów w domowych piecach czy na powierzchni ziemi oraz i szkodliwości spalania odpadów. Będzie przedstawiała niepoprawne nawyki mieszkańców i ich konsekwencje dla środowiska.

Plansza 4: „Ecodriving” - będzie miała za zadanie promować zmianę nawyków w codziennych podróżach, zachęcając do zmiany samochodów na inny środek komunikacji miejskiej bądź też do wspólnego podróżowania np. korzystania z rowerów itp.

Plansza 5: „Dbaj o zielen” - będzie miała za zadanie pokazanie znaczenia zieleni dla naszego zdrowia – poczynając od mniejszej ilości zanieczyszczeń we wdychanym powietrzu, przez obniżenie lokalnej temperatury, a kończąc na skutecznej barierze przed hałasem.

Zestaw plakatów edukacyjnych pn. „W trosce o czyste powietrze” będzie kompendium wiedzy na temat przyczyn zanieczyszczenia powietrza. To także źródło danych o najbardziej szkodliwych substancjach jakie trafiają do atmosfery przede wszystkim w wyniku nie ekologicznego ogrzewania domów. Informacje w nich zawarte będą przekazywane w sposób zrozumiały i dotyczyć głównie będą budowania pozytywnych zachowań, tzn. informacji, czym jest niska emisja, smog, jakie zanieczyszczenia są w powietrzu, jakie działania szkodzą jakości powietrza, którym oddycha człowiek, czy odpady nadają się do spalania i jakie działania w domu wpływają na zanieczyszczenie powietrza. Plansze zostaną wzbogacone przykładowymi zdjęciami i rysunkami obrazującymi opisane wskazówki, przykładami prezentowanych treści. Informacje, które mają za zadanie przekazać będą prezentowane w sposób zrozumiały i przejrzysty. Będą miały przejrzystą strukturę, nie będą zawierała zbyt dużo tekstu, będą czytelne (z zastosowaniem klasycznej czcionki oraz ciemnych liter na jasnym tle, a szata graficzna będzie przykuwać uwagę). Za pomocą obrazu popartego tekstem, skutecznie oddziaływać będzie na odbiorcę komunikatu. Poprzez zestaw plakatów edukacyjnych „W trosce o czyste powietrze” prześlemy wartości, emocje i idee, które staną za przedmiotem kampanii. Komunikat będzie czytelny dla większego kręgu odbiorców, dzięki czemu po zobaczeniu danego komunikatu będą oni mogli z łatwością go zinterpretować.

Wszystkie plakaty będą wykonane w tym samym stylu graficznym – tworząc spójną całość, pokazującą jaka jest jakość powietrza, a ich przekaz będzie dotyczył zmiany codziennych nawyków. Hasłem kampanii łączącym wszystkie plansze będzie hasło „W trosce o czyste powietrze”.

2. „W trosce o czyste powietrze” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

#### Zasięg:

Spot edukacyjny będzie emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 14 autokarach komunikacji miejskiej). W trakcie jednej godziny będzie emitowany 12 razy.

Opracowanie merytoryczne będzie spójne z innymi materiałami (zakres tematyczny tożsamy z innymi materiałami tj. ulotka i plansze edukacyjne). Jednakże poruszane zagadnienia tematyczne będą prezentowane w postaci krótkich haseł z elementami graficznymi (obrazki, zdjęcia). W spocie szczególna uwaga zostanie zwrócona na uświadomienie wpływu jakości powietrza na zdrowie mieszkańców. Spot będzie prezentował jak ważna jest jakość powietrza i będzie prezentował najważniejsze sposoby ograniczenia niskiej emisji. Spot zostanie opracowany w jednakowym stylu graficznym z innymi materiałami. Spot edukacyjny zostanie przygotowany z wykorzystaniem różnych technik. Spot zostanie przygotowany w formatach umożliwiających jego emisję na telebimach reklamowych led, Internecie (strona internetowa RCEE w Płocku, strony internetowe partnerów, media społecznościowe). Spot zostanie przygotowany do otworzenia bez dźwięku z napisami.

3. „W trosce o czyste powietrze” – ulotka

Nakład: 1 800 (1500 zostanie przekazane w celu przeprowadzenia akcji edukacyjno – informacyjnych, 300 zostanie przekazanych uczestnikom warsztatów).

Format: A4 – składana na trzy;

Zakres tematyczny:

- 1.Niska emisja.
- 2.Wymień piec.
- 3.Nie spalaj odpadów.
- 4.Ecodriving.
- 5.Dbaj o zielen.

Ulotka zostanie wydrukowana na ekologicznym papierze - niepowlekanym, do którego produkcji nie stosuje się szkodliwych chemikaliów. Opracowanie merytoryczne i graficzne będzie spójne z innymi materiałami (zakres tematyczny tożsamy z innymi materiałami tj. spot i plansze edukacyjne). Ulotki zostaną przekazane jednostka oświatowym w ilości 100 szt./szkoła. Zostaną one wykorzystane przez grupy robocze w akcjach edukacyjnych oraz ich dystrybucja będzie prowadzona na stoiskach edukacyjnych.

Dystrybucja ulotek: w trakcie akcji edukacyjnych prowadzonych przez dzieci i młodzież.

4. „W trosce o czyste powietrze” – warsztaty dla dzieci i młodzież szkolnej

Warsztaty pn. „W trosce o czyste powietrze” odbędą się 15 jednostkach oświatowych z terenu miasta Płocka (przedszkola, szkoły, świetlice środowiskowe).

Miejsce realizacji warsztatów: szkoły/przedszkola z terenu miasta Płocka

Liczba warsztatów: 15

Liczba uczestników: 15 x 20 osób = 300 osób.

Czas trwania jednego warsztatu: 2 godz.

W warsztatach będą uczestniczyli dzieci i młodzież (grupy robocze), którzy będą organizowali i przeprowadzali akcje edukacyjne dot. ochrony powietrza pn. „W trosce o czyste powietrze” na terenie szkoły bądź przedszkola w trakcie innych wydarzeń organizowanych przez szkoły dla całych społeczności szkolnych i lokalnych.

Zakres tematyczny:

- 1.Niska emisja.
- 2.Wymień piec.
- 3.Nie spalaj odpadów.
- 4.Ecodriving.
- 5.Dbaj o zieleń.

W trakcie warsztatów grupy robocze nabeżdą niezbędną wiedzę do dalszej edukacji, do przeprowadzenia akcji edukacyjnych.

Warsztaty będą mieć formę otwartą, nastawioną na współdzielenie wiedzy i umiejętności uczestników zgromadzonych wokół wspólnego celu. Nie będą to więc typowe warsztaty edukacyjne, w których prowadzący występują w roli nauczycieli – ich rola sprowadzać się będzie do inspirowania i mentoringu w zakresie wiedzy i umiejętności. Efektem warsztatów będzie przeprowadzenie akcji edukacyjnych.

Dzięki realizacji warsztatów zostaną przygotowane grupy do pracy w swoich środowiskach lokalnych, którzy rozumieją, że każdy z nas ma obowiązek dbać o środowisko i czystość powietrza, że nasza przyszłość i zdrowie zależy od nas, naszej wiedzy ekologicznej i naszego postępowania. Młodzieżowi liderzy – uczestnicy warsztatów zdobędą niezbędną wiedzę oraz narzędzia do dalszej pracy w swoich środowiskach lokalnych. Nauczą się planowania i organizacji pracy, wykorzystania zdobytej wiedzy w działaniu oraz odpowiedzialności za pracę.

5. „W trosce o czyste powietrze” – akcje promocyjno - informacyjno - edukacyjne

Liczba akcji: min. 15

Organizatorzy: uczestnicy warsztatów „W trosce o czyste powietrze” – dzieci i młodzież.

Odbiorcy: całe społeczności szkolne i lokalne tj. 15 akcji x 100 odbiorców = 1500.

Uczestnikom warsztatów „W trosce o czyste powietrze” zostaną przekazane materiały edukacyjne w postaci plakatów edukacyjnych oraz ulotek. Zadaniem grupy warsztatowej będzie przygotowanie i przeprowadzenie akcji promocyjno – informacyjno – edukacyjnej skierowanej do społeczności szkolnej i lokalnej. Grupy akcji będą mogły prowadzić jako dodatkowe działania przy działaniach realizowanych przez szkoły bądź też jako samodzielne zadanie. Założeniem tego obszaru działań jest pozostawienie dobrowolności w tworzeniu akcji edukacyjnych.

Nad prawidłowym przebiegiem akcji promocyjno – informacyjno – edukacyjnej będzie czuwał wolontariusz – specjalista, który będzie wspierał grupy robocze zarówno organizacyjnie jak i merytorycznie. Potwierdzeniem liczby odbiorców będzie ilość przekazanych ulotek.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
- przygotowanie (opracowanie merytoryczne, graficzne i druk) materiałów edukacyjnych do przeprowadzenia kampanii promocyjno - informacyjno - edukacyjnej tj. ulotek (1800szt) i zestawów plakatów (16 kpl)	- wydrukowanie materiałów edukacyjnych do przeprowadzenia kampanii promocyjno - informacyjno - edukacyjnej tj. ulotek (1800szt) i zestawów plakatów (16 kpl; na 1 komplet składa się 5 szt. plakatów	- lista dystrybucyjna

- przygotowanie spotu edukacyjnego i emisja na ekranach LCD w 14 autokarach komunikacji miejskiej na terenie miasta Płocka,	- emisja spotu edukacyjnego na ekranach LCD w 14 autokarach komunikacji miejskiej na terenie miasta Płocka,	- dokumentacja filmowa i fotograficzna
- organizacja warsztatów edukacyjnych pn. "W trosce o czyste powietrze" dla 15 zorganizowanych grup z przedszkoli i szkół z terenu miasta Płocka	- zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów edukacyjnych pn. "W trosce o czyste powietrze" dla 15 zorganizowanych grup z przedszkoli i szkół z terenu miasta Płocka	- potwierdzenia przeprowadzenia warsztatów, dokumentacja fotograficzna
- organizacja 15 kampanii edukacyjnych przez zorganizowane grupy ze szkół i przedszkoli z terenu miasta Płocka	- zorganizowanie 15 kampanii edukacyjnych przez zorganizowane grupy ze szkół i przedszkoli z terenu miasta Płocka	- monitoring koordynatora projektu i zarządu RCEE w Płocku, opis przeprowadzonych akcji edukacyjnych przygotowany przez szkoły/przedszkola biorące udział w projekcie, dokumentacja fotograficzna.

**5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Misją Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku jest dążenie do stanu, w którym wszyscy będą świadomi zjawisk i problemów ekologicznych, posiadać będą wiedzę, umiejętności, motywację i chęci niezbędne do indywidualnej działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju miast i wsi.

RCEE w Płocku posiada doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie.

W roku poprzednim RCEE w Płocku zrealizowało między innymi takie projekty jak:

Projekt pn. "Pogadanki ekologiczne na temat odpadów i ich prawidłowej segregacji wśród dzieci z przedszkolnych z terenu miasta Płocka oraz jak chronić wodę w przyrodzie? "

Zadanie dofinansowane ze środków Miasta Płock.

Zrealizowane działania w ramach projektu:

Działanie 1: Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk plansz edukacyjnych: „Chronię środowisko – segreguję odpady”.

Nakład: 60 szt. Format: B2

Każda grupa warsztatowa (60 grup) otrzymała plansze edukacyjną pn: „Chronię środowisko – segreguje odpady”.

Przedszkola zostały zobowiązane (przeprowadzono rozmowy z opiekunami grup warsztatowych) do przygotowania wystaw z wykorzystaniem otrzymanych materiałów edukacyjnych w miejscach ogólnodostępnych tak aby z ich treścią mogły zapoznać się całe społeczności przedszkolne (dzieci, nauczyciele, rodzice).

Plansze bardzo obrazowo prezentują rodzaje odpadów oraz prawidłowy sposób ich segregacji. Oprócz rysunków pod każdym z pojemników na odpady widnieją dodatkowe wskazówki i zasady segregacji odpadów. Plansze ukazują korzyści z segregacji odpadów i możliwości ich ponownego przetworzenia recyklingu.

Działanie 2: „Pogadanki ekologiczne na temat odpadów i ich prawidłowej segregacji wśród dzieci przedszkolnych z terenu miasta Płocka”

Liczba uczestników: 1350 dzieci

Liczba warsztatów: 60

Czas trwania jednego warsztatu: 1 godzina.

W trakcie warsztatów dzieci dowiedziały się: co to są odpady i jak należy z nimi prawidłowo postępować, poznały kolory pojemników służące do segregacji odpadów oraz jakie rodzaje odpadów należy w nich umieszczać, a także dowiedziały się jak postępować z odpadami niebezpiecznymi (zsee, bateriami, lekami).

Dzieci uczestniczyły także w konkursach, których celem jest utrwalenie ww zagadnień – były to powielone karty pracy, kolorowanki, krzyżówki.

Działanie 3: „Zostań przyjacielem wody” – stoisko prezentacyjne z wystawą oraz warsztaty

Liczba uczestników: 402 osoby

Czas trwania warsztatu: 15 godzin.

Termin: 18 marca 2018r.

Stoisko prezentacyjne zostało przygotowane w ramach Dnia Ochrony Morza Bałtyckiego. Na stoisku prezentowana była wystawa oraz odbywały się warsztaty dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych. Zostały zorganizowane i przeprowadzone gry i zabawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, a także zostały przekazane informacje dla ogółu społeczeństwa nt. ochrony wód oraz sposoby oszczędnego gospodarowania wodami. Stoisko było obsługiwane aktywnymi metodami edukacji ekologicznej.

Poprzez stoisko edukacyjno – promocyjne w zakresie ochrony wśród uczestników wyrobiliśmy chęci działania, potrzebę zmiany nawyków, wyłonienie motywacji do poprawy poprzez wyłonienie określonych emocji u odbiorców czyli osób „odwiedzających” stoisko promocyjno – edukacyjne.

Prowadzone warsztaty, aby były skuteczne, wzbudzały zainteresowanie i zapadały w pamięć były oparte na prostych hasłach i przekazach, które pobudzają do działania.

W trakcie warsztatów na stoisko edukacyjno – promocyjnym odbyły się liczne konkursy wiedzy i plastyczne oraz zabawy wykorzystujące motyw wody w kulturze, plastyce i muzyce.

Projekt pn. „Powietrze! – miej wpływ na to czym oddychasz – wspólnie o powietrze dbamy.”

Zadanie dofinansowane ze środków Miasta Płock.

Działanie 1: „Razem dla czystego powietrza” – trzydniowe warsztaty edukacyjne

3 dni warsztatowe, (24 godz warsztatowych)

Miejsce: Modelowe Wiejskie Centrum Ekoturystyki Przyjaznej Środowisku – Zielona Szkoła w Sendeniu; Sendeń Mały 2/2.

Uczestnicy: 20 osób + 2 opiekunów.

Termin: 23 – 25 lipiec 2018r.

Zrealizowany program:

I dzień:

Zajęcia organizacyjne, zapoznanie z regulaminem, programem i celem warsztatów. Poznajmy się – ćwiczenia aktywizujące.

1. Rośliny i zwierzęta nie chcą zanieczyszczonego powietrza – warsztaty terenowe.

2. OZE – odnawialne źródła energii – wykład, warsztaty z prezentacją OZE znajdujących się na terenie Zielonej Szkoły w Sendeniu.

II dzień:

3. „Oczyśćmy atmosferę” – warsztaty artystyczne.

4. Spalanie odpadów a czyste powietrze. Segregacja – recykling. – wykonanie rzeczy użytecznych z odpadów.

III dzień:

5. Czyste powietrze dla nas – razem pokonajmy smog – wykład, prezentacja multimedialna, burza mózgów – wykonanie plakatów, dyskusja.

6. Razem dbajmy o czyste powietrze – praca metodą projektu.

Warsztaty miały formę otwartą, nastawioną na współdzielenie wiedzy i umiejętności uczestników zgromadzonych wokół wspólnego celu. Nie były to więc typowe warsztaty edukacyjne, w których prowadzący występują w roli nauczycieli – ich rola sprowadzała się do inspirowania i mentoringu w zakresie wiedzy i umiejętności.

Efektom warsztatów była wspólna wystawa zawierająca pakiet zaleceń proekologicznych opisujących sposoby ochrony jakości powietrza wraz z informacjami na temat negatywnego wpływu na zdrowie, dziedzictwo przyrodnicze oraz kulturowe ma zanieczyszczenie powietrza. Podczas trzydniowych warsztatów ekologicznych pn. „Razem dla czystego powietrza” została przygotowana grupa młodzieżowych liderów do pracy w swoich środowiskach lokalnych, która zrozumiała, że każdy z nas ma obowiązek dbać o środowisko i czystość powietrza, że nasza przyszłość i zdrowie zależy od nas, naszej wiedzy ekologicznej i naszego postępowania. Młodzieżowi liderzy – uczestnicy warsztatów ekologicznych zdobyli niezbędną wiedzę oraz narzędzia do dalszej pracy w swoich środowiskach lokalnych. Nauczyli się planowania i organizacji pracy, wykorzystania zdobytej wiedzy w działaniu oraz odpowiedzialności za pracę.

Działanie 2: „Nasze powietrze – nasza wspólna sprawa” – akcja promocyjno – edukacyjna w zakresie ochrony powietrza, w tym gospodarki niskoemisyjnej oraz promocja rozwiązań przyczyniających się do redukcji emisji zanieczyszczeń.

Termin: 2 wrzesień 2018r.

1 stoisko edukacyjno – prezentacyjne w trakcie otwartej imprezy lokalnej skierowanej do społeczności miasta Płocka

Liczba odbiorców: 102 osoby

Na stoisku była prezentowana wystawa dot. ochrony powietrza, w tym gospodarki niskoemisyjnej oraz promocji rozwiązań przyczyniających się do redukcji emisji zanieczyszczeń. Zostały zorganizowane i przeprowadzone gry i zabawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, a także zostały przekazane informacje dla ogółu społeczeństwa nt. ochrony powietrza. Stoisko było obsługiwane aktywnymi metodami edukacji ekologicznej.

Zakres tematyczny warsztatów:

- Czym oddychamy? - stan zanieczyszczenia powietrza. Jakie to zanieczyszczenia i skąd się biorą oraz co wpływa na powietrze, jakie codzienne czynności? Wpływ zanieczyszczeń w powietrzu na zdrowie ludzi, na środowisko, sposoby przeciwdziałania i ochrony powietrza.

- Palenie odpadów w domowych piecach – czy to problem, zagrożenie? Czym jest dobre paliwo?

- Ekologiczny transport.

- Jak oszczędzać energię elektryczną i ciepłą? – czy w ogóle warto?

Załącznik 2 – oświadczenie o liczbie uczestników warsztatów „Nasze powietrze – nasza wspólna sprawa”

Działanie 3: „Powietrze! – miej wpływ na to czym oddychasz, wspólnie o powietrze dbamy – warsztaty w przedszkolach i szkołach z terenu miasta Płocka

Liczba warsztatów: 15 dwugodzinnych warsztatów.

Liczba uczestników: 335 osób

Uczestnicy: zorganizowane grupy dzieci z przedszkoli oraz dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu miasta Płocka.

Zakres tematyczny:

1. Powietrze! Czym jest powietrze?
2. Składamy powietrze. Puzzle o skutkach zanieczyszczania powietrza.
3. Droga do szkoły – ślad ekologiczny środków transportu.
4. Wspólnie działamy w domu i w szkole dla ochrony jakości powietrza.
5. Doświadczenia i badania z wykorzystaniem „Zestawu do badania jakości powietrza”.

Podczas warsztatów w przystępny sposób wyjaśniono uczestnikom (dzieciom i młodzieży) czym jest powietrze, jakie ma właściwości i dlaczego jest tak ważne dla środowiska. Podczas warsztatów poruszono przede wszystkim ważny problem ekologiczny jakim jest zanieczyszczenie powietrza. Uczestnicy dowiedzieli się, jak mieszkańcy Ziemi przyczyniają się do zanieczyszczenia powietrza oraz poznali sposoby polepszenia stanu atmosfery.

Warsztaty podzielone były na część teoretyczną i część praktyczną. Część teoretyczna przebiegała w oparciu o prezentację multimedialną. Natomiast druga część warsztatów była to część doświadczalna z użyciem „Zestawu do badania jakości powietrza w walizce terenowej”.

Działanie 4: Pokaz ekonomicznego palenia w piecu

Liczba pokazów: 1

Uczestnicy: 55 osób - ogół społeczeństwa z terenu miasta Płocka

Termin: 2 września 2018r. – podczas Dnia Płockich Inicjatyw Pozarządowych – obok Zielonego Ogródka na terenie Miejskiego Ośrodka Sportu i rekreacji przy pl. Dąbrowskiego 2a.

Od mówienia o paleniu bez dymu lepsze było zademonstrowanie na żywo, jakie to daje efekty. Dlatego zrealizowaliśmy pokaz ekonomicznego palenia w najprostszyc piecach i kotłach. Pokaz przeprowadzony był na otwartym terenie, tak aby wszyscy zainteresowani tematyką mogli w nim uczestniczyć. Ustawione zostały dwa identyczne piecyki „kozy” i rozpalone zostały z użyciem takiego samego paliwa (węgla) w takiej samej ilości, ale dwiema różnymi metodami: w jednym rozpalono na ruszcie a potem zasypano paliwem do pełna drugi najpierw napełniono paliwem a potem rozpalono od góry. Niebawem pierwszy piecyk kopał jak wściekły, podczas gdy drugi cały czas wypuszczał przezroczyste spaliny. W międzyczasie prowadzący odpowiadał na wszelkie pytania uczestników pokazów. Uczestnicy otrzymali specjalnie przygotowane ulotki. Pokazowi towarzyszył wykład wyjaśniający temat - mówiący o tym co jest najważniejsze w metodzie czystszej palenia. Prowadzący zwracał szczególną uwagę na pokaz, aby pokazać widoczny efekt dłuższego palenia przy rozpalaniu od góry (gdy piecyk rozpalony od dołu już się wypala, w tym rozpalonym od góry wciąż jest pełno paliwa).

Realizatorem pokazu był twórca przedsięwzięcia Czyste Ogrzewanie, który stworzył bazę rzetelnej wiedzy, która pozwala bez wydatków zacząć palić o wiele czyszej i bardziej ekonomicznie. Tak by każdy był zadowolony z ciepła i oszczędności, a jego okolica zyskała czystsze powietrze. Niewątpliwie uczestnicy pokazów zaczną się zastanawiać, czym i jak palimy oraz ile paliwa wysyłamy w komin.

Działanie 5: Konkurs plastyczny dla dzieci i młodzieży pod hasłem: „Dzień bez samochodu”

Cel konkursu było:

- edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży w zakresie szkodliwości zanieczyszczeń, hałasu komunikacyjnego i zbyt dużego natężenia ruchu wynikającego z nadużywania samochodu jako indywidualnego środka transportu w mieście.
- zachęcenie do korzystania z innych niż samochód sposobów przemieszczania się,
- popularyzacja kampanii „Dzień bez samochodu”.

Przedmiotem konkursu było wykonanie pracy plastycznej dowolną techniką w formacie A-4 lub A-3. Wybrane prace finałowe zostały wykorzystane do promocji projektu – została przygotowana wystawa pokonkursowa w biurze RCEE w Płocku. Wystawa prezentowana była podczas wszystkich działań realizowanych przez RCEE w Płocku. Cel konkursu było:

- edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży w zakresie szkodliwości zanieczyszczeń, hałasu komunikacyjnego i zbyt dużego natężenia ruchu wynikającego z nadużywania samochodu jako indywidualnego środka transportu w mieście.
- zachęcenie do korzystania z innych niż samochód sposobów przemieszczania się,
- popularyzacja kampanii „Dzień bez samochodu”.

Przedmiotem konkursu było wykonanie pracy plastycznej dowolną techniką w formacie A-4 lub A-3. Wybrane prace finałowe zostały wykorzystane do promocji projektu – została przygotowana wystawa pokonkursowa w biurze RCEE w Płocku. Wystawa prezentowana była podczas wszystkich działań realizowanych przez RCEE w Płocku. W ramach konkursu zostało przyznanych 6 nagród i 17 wyróżnień (łącznie wpłynęło 198 prac).

Uczestnikami konkursu byli: dzieci z przedszkoli oraz dzieci i młodzież ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu miasta Płocka.

Nagrody wręczono podczas podsumowania projektu w dniu 12 października 2018r.

Działanie 6: „Dzień bez samochodu” – konkurs dla szkół i przedszkoli – akcje edukacyjne

Konkurs adresowany był do przedszkoli oraz szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu miasta Płocka – zadaniem szkół/przedszkoli biorących udział w konkursie było przygotowanie działań edukacyjnych w zakresie szkodliwości zanieczyszczeń, hałasu komunikacyjnego i zbyt dużego natężenia ruchu wynikającego z nadużywania samochodu jako indywidualnego środka transportu w mieście, zachęcenie do korzystania z innych niż samochód sposobów przemieszczania się oraz popularyzacja kampanii „Dzień bez samochodu”.

Przykładowe działania zrealizowane przez szkoły/przedszkola: inscenizacje, występy artystyczne, wystawy, przemarsze,

happeningi. Szkoły/przedszkola biorące udział w konkursie oprócz opisu przeprowadzonych działań złożyły dokumentację fotograficzną lub krótki film.

Jury wybrało 4 laureatów:

1. Miejskie Przedszkole Nr 25 w Płocku
2. Miejskie Przedszkole Nr 34 w im. Kubusia Puchatka i jego Przyjaciół
3. Szkoła Podstawowa Nr 14 w Płocku
4. Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy Nr 1 w Płocku

Najlepiej przeprowadzone programy przeprowadzone przez szkoły/przedszkola zostały nagrodzone. Nagrody rzeczowe – OCZYSZCZACZE POWIETRZA. Nagrody przeznaczone były dla szkół i przedszkoli. – 4 nagrody rzeczowe.

Nagrody wręczono podczas podsumowania projektu w dniu 12 października 2018r.

Działanie 7: „Powietrze! - miej wpływ na to czym oddychasz - wspólnie o powietrze dbamy” – spotkanie sumujące projekt  
Termin: 12 październik 2018r.

Miejsce: sala konferencyjna WZMiUW o/Płock ul. 1 Maja 7b

Program.

1. Powitanie uczestników – przedstawienie rezultatów ekologicznych i rzeczowych z realizacji projektu.
2. Wręczenie nagród Laureatom i Wyróżnionym w konkursie plastycznym „Dzień bez samochodu”.
3. Wręczenie nagród Laureatom w konkursie dla szkół i przedszkoli „Dzień bez samochodu”.

Projekt pn. "Ekopomysł – twórcze warsztaty upcyklingowe" dofinansowano z programu grantowego Fundusz Naturalnej Energii, którego organizatorem jest Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., a partnerem - Fundacja Nasza Ziemia

Zrealizowane działania:

1. Zestaw plansz edukacyjnych – „Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady?” i „Co to jest recykling?”

Każda ze szkół/przedszkoli w której odbyły się warsztaty otrzymała zestaw plansz edukacyjnych (1 planszę „Jak prawidłowo segregować odpady?” i 1 planszę „Co to jest recykling?”).

Szkoły/przedszkola w których odbyły się warsztaty przygotowały wystawy z wykorzystaniem otrzymanych materiałów edukacyjnych w miejscach ogólnodostępnych tak aby z ich treścią mogły zapoznać się całe społeczności szkolne/przedszkolne (uczniowie, nauczyciele, rodzice).

Tablice zostały opracowane merytorycznie i graficznie. Plansze bardzo obrazowo prezentują rodzaje odpadów oraz prawidłowy sposób ich segregacji. Oprócz rysunków pod każdym z pojemników na odpady widnieją dodatkowe wskazówki i zasady segregacji odpadów. Plansze ukazują korzyści z segregacji odpadów i możliwości ich ponownego przetworzenia - recyklingu.

2. Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe

Przeprowadzono 20 warsztatów dla 20 grup warsztatowych – dzieci i młodzieży ze szkół i przedszkoli z terenu miasta Płocka oraz powiatów: płockiego i sierpeckiego.

Łącznie w warsztatach wzięło udział: 510 osób.

Zrealizowany program:

1. Segregacja – prosta sprawa! – zasady prawidłowej segregacji odpadów.
2. Ja segreguję, a co się dzieje dalej z odpadami? – RECYKLING.
3. Jak zrobić coś z niczego? – drugie życie niechcianych rzeczy – UPCYKLING.
4. Jak nasze wybory w sklepie wpływają na nasze środowisko? – EKOKONSUMENT.

Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – Upcykling. Z powstałych prac przygotowano wystawy.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Druk plansz edukacyjnych (16 zestawów x 5 sztuk) - łącznie 80szt	2 074,30 zł		
2	Emisja spotu edukacyjnego na LCD w komunikacji miejskiej	3 185,70 zł		
3	Druk ulotki pn. "W trosce o czyste powietrze"	1 240,00 zł		



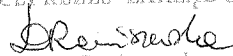
4	Trenerzy warsztatów pn. "Tak dla czystego powietrza" - 15 dwugodzinnych warsztatów	3 000,00 zł		
5	Obsługa księgową	500,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU  
  
Ludwik Ryncarz

WICEPREZES ZARZĄDU  
  
Dorota Raniszewska

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2019-09-18 11:49:17

REGIONALNE CENTRUM  
EDUKACJI EKOLOGICZNEJ W PŁOCKU  
09-402 Płock, 1 Maja 7 b  
tel. fax 24 2683774  
REGON 610321999, NIP 774-19-77-134  
KRS 0000143281

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.