

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka			
2. Tryb w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka			
4. Tytuł zadania publicznego	Tydzień Małżeństwa			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-02-01	Data zakończenia	2019-02-17

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Forma prawna: KRS lub inna ewidencja: Adres:	Stowarzyszenie na rzecz Małżeństwa i Rodziny "NIE MA LEKKO" stowarzyszenie 0000738375 09-402 Płock, Kalinowa 91/3
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ewa Zaręba, tel. 505925738 Wojciech Masłowski, tel. 603484244 Ewa Zaręba, tel. 505925738, nie.ma.lekko@wp.pl

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Wspierania Inicjatyw Społecznych
Centrum ds. Organizacji Pozarządowych
Punkt kancelaryjny

WPLYNEŁO

2019 -01- 18
VID: 2032528

- 02 ilość zał.
Podpis 

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Tydzień Małżeństwa (oficjalna nazwa Międzynarodowy Tydzień Małżeństwa 7-14 lutego) jest to kampania społeczna rozpoczęta 22 lata temu obejmująca już 26 krajów, a w Polsce 12 miast. Koordynatorem wydarzenia w Polsce jest Stowarzyszenie Psychologów Chrześcijańskich z Gdańska. Każda miejscowość jest zaproszona do udziału w tym wydarzeniu. Organizatorzy z każdego miasta mają dowolność w tworzeniu inicjatyw i wydarzeń wpisujących się w Tydzień Małżeństwa i gotowy program zgłaszają przed realizacją do opublikowania na oficjalnej polskiej stronie wydarzenia www.tydzienmalzenstwa.pl/.

Tydzień Małżeństwa to inicjatywa mająca na celu propagowanie idei trwałej, bliskiej i satysfakcjonującej relacji małżeńskiej we współczesnym świecie. Celem projektu jest wzmocnienie relacji małżeńskich oraz motywowanie ogółu społeczeństwa, specjalistów, media i osoby publiczne do promowania znaczenia zdrowych małżeństw.

Jako stowarzyszenie działające na rzecz małżeństwa i rodziny chcemy zorganizować i przeprowadzić Tydzień Małżeństwa w Płocku. Uważamy tę inicjatywę za niezwykle wartościową i potrzebną w czasach, w których tak wiele małżeństw dotyka kryzys prowadzący często do rozpadu związku. Według danych GUS z 31.12.2017r. w Płocku współczynnik rozwodów wynosił 2,4 na 1000 mieszkańców i jest to znacznie więcej od wartości dla województwa mazowieckiego i znacznie więcej od wartości dla kraju.

Uznajemy trwałą, zdrowy związek małżeński mężczyzny i kobiety za podstawę silnych polskich rodzin i całego społeczeństwa. Dlatego chcemy wziąć udział w wydarzeniu Tydzień Małżeństwa. Głównym celem realizacji tego zadania jest przez szereg konferencji i atrakcji na nowo ukazać piękno i wartość związku małżeńskiego. Chcemy przypomnieć i podpowiedzieć, że konieczna jest codzienna dbałość o małżeńskie więzi bardziej, niż o cokolwiek innego, gdyż dla małżonków to właśnie udane relacje są podstawą ich szczęścia, jak również ich dzieci.

Zadanie Tydzień Małżeństwa będzie realizowane na terenie miasta Płocka i jest skierowane do wszystkich zainteresowanych związków małżeńskich z tego rejonu. Przez promocję i reklamę wydarzenia postaramy się dotrzeć i zachęcić do udziału jak największą liczbę małżonków. Do udziału w wydarzeniu są zaproszone różne podmioty i instytucje, które mogą skierować swoją ofertę do małżonków.

Program wydarzenia:

07.02.2019r. - konferencja dla małżonków w Centrum Organizacji Pozarządowych

09.02.2019r. - projekcja videokonferencji "Przez śmiech do lepszego małżeństwa" w wynajętej sali obok parafii M. B. Fatimskiej

10. 02.2019r. - konferencja + projekcja filmu "Próba ogniu" w Kinie za Rogiem, POKiS

11.02.2019r. - projekcja filmu "Odważni" w Kinie za Rogiem, POKiS

12.02.2019r. - cykl konferencji dla małżonków w Centrum Organizacji Pozarządowych

14.02.2019r. - randka małżeńska w restauracji Figaro z warsztatem "Zakochaj się w swoim współmałżonku jeszcze raz"

17.02.2019r - gość specjalny wydarzenia, konferencja wygłoszona przez pana Mieczysława Guzewicza w sali przy parafii MB Fatimskiej w Płocku

Wszystkie wydarzenia są darmowe, wyłącznie dla par małżeńskich zamieszkałych miasto Płock. Na każde wydarzenie oddzielnie obowiązuje zgłoszenie telefoniczne, a przy wejściu każda para jest zobowiązana okazać zdjęcie ślubne. W czasie wykładów i konferencji będą losowane wśród par małżeńskich prezenty w postaci voucherów do kina, restauracji, teatru, salonów urody, itp. pozyskane od grantodawców i partnerów Tygodnia Małżeństwa.

We wszystkie dni Tygodnia Małżeństwa (oprócz niedziel) będą za darmo udzielane porady psychologów i terapeutów dla par małżeńskich.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizacja zadania Tydzień Małżeństwa zakłada następujące rezultaty:

- promocja związku małżeńskiego w mieście Płock
- umocnienie trwałości i więzi małżeńskich uczestników;
- zwiększona dbałość i troska o współmałżonka i więź małżeńska;
- poznanie zagrożeń kryzysowych w małżeństwie i pozyskanie umiejętności ich zapobiegania;
- bardziej dojrzałe, świadome i odpowiedzialne postępowanie na polu małżeńskim i rodzinnym przez określenie wzajemnych oczekiwań;
- poznanie ważności i możliwości spędzania czasu we dwoje ze współmałżonkiem;
- poznanie pozytywów i zagrożeń sfery seksualnej małżonków;
- odnowienie i umocnienie relacji małżeńskich uczestników.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Kosz całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
Stowarzyszenie na rzecz Małżeństwa i Rodziny "NIE MA LEKKO" ¹⁹⁾ :				
1	Wynagrodzenie prelegentów	2 032,60 zł	2 032,60 zł	0,00 zł
2	Wynajem sali kinowej w Kinie za Rogiem	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł
3	Zakup filmów do projekcji wraz z licencjami	560,00 zł	560,00 zł	0,00 zł
4	Wynajem sali przy parafii M. B. Fatimskiej wraz z projekcją filmu i licencją	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
5	Randka małżeńska w restauracji Figaro	1 600,00 zł	1 600,00 zł	0,00 zł
6	Zakup drukarki laserowej, ekranu projekcyjnego i projektora multimedialnego	3 000,00 zł	3 000,00 zł	0,00 zł
7	Koszty księgowości	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
8	Koszty promocji i reklamy	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
9	Koszt koordynatora projektu	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
Koszty ogółem		10 492,60 zł	9 992,60 zł	500,00 zł

Oświadczam(y) że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Przewodniczący Zarządu
Stowarzyszenia „NIE MA LEKKO”
Ewa Zaręba
Ewa Zaręba
tel. 605 925 738

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta

Data: 2019-01-17

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

Przypisy:

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
- ³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
- ⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.