

WHS /
12.05.2020
EM

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" 09-533 Grzybów 1/2 Forma prawna: fundacja KRS: 0000216768	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Iwona Marczak - tel. 514 263 249, e-mail: iwmar2305@o2.pl

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Kultury i Wpieranania Inicjatyw Społecznych
Referat Informacji Miejskiej
Wpłynęło dnia..... 2020 -05- 12.....
L.dz.....Podpis.....

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta
WPLYNĘŁO
11.05.2020
Poz. 817 Kultor/20
Podpis

Urne

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Segreguj odpady			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2020-05-25	Data zakończenia	2020-08-22

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem głównym projektu „Segreguj odpady” jest przeprowadzenie działań edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. telebimów i ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej, promujących nawyk selektywnej zbiórki odpadów oraz wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Wiedza o sposobie segregowania odpadów jest na niskim poziomie. Większość osób, wie ile jest pojemników i jakie mają kolory i mniej więcej wie, jaki rodzaj odpadów należy do nich wrzucać, ale problem tkwi w szczegółach. Np. na żółtym pojemniku jest często napis „plastik” podczas kiedy wrzucamy tam nie tylko plastik, ale i metale, aluminium i opakowania wielomateriałowe. Dobrym przykładem jest również szkło. Dla przeciętnej osoby szkłem jest szklanka, szyba, lustro, butelka i kubek, bo szkło to szkło. Mało kto z nas wie, że do szkła (zielonego pojemnika) wrzucamy tylko słoiki i butelkę. Dlatego istnieje potrzeba realizacji działań edukacyjnych, mających na celu podniesienie świadomości dot. problemu odpadów oraz promowanie prawidłowej, nawykowej segregacji odpadów i zachęcanie mieszkańców do zwiększenia wysiłków na rzecz ograniczania ich ilości. Akcja edukacyjna ma ułatwić mieszkańcom miasta Płocka wprowadzenie ekologicznych nawyków do swojego codziennego życia.

Planowane działania:

1. „Segreguj odpady” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych led.

Celem opracowania spotu pn. „Segreguj odpady” jest wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Czas trwania spotu:

- 15 sekund,
- częstotliwość: co 5 minut (12x/h) przez 30 dni;

Zasięg: Spot edukacyjny będzie emitowany na dwóch telebimach reklamowych LED na terenie miasta Płocka.

Lokalizacja telebimów:

- ul. Nowy Rynek.
- Galeria Wisła.

Zakres tematyczny spotu:

- Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady ?
 - Segregowanie to nie wyrzucanie – papier, szkło, tworzywa sztuczne to nie odpady – to wartościowe surowce ...
- Większość artykułów, które kupujemy w sklepach jest wykonana z papieru, plastiku, szkła czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać (ok. 60 kg makulatury ratuje 1 drzewo, 35 butelek pet to 1 polar, itd.).
- Segreguj po nowemu – zasady segregacji.

Zakres prac:

- opracowanie merytoryczne spotu;
- wykonanie zdjęć, rysunków,
- opracowanie graficzne spotu,
- montaż materiału,
- emisja.

2. „Segreguj odpady” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Celem opracowania spotu pn. „Segreguj odpady” jest kształcenie umiejętności związanych z prawidłową segregacją odpadów.

Czas trwania spotu:

- 30 sekund,
- częstotliwość: co 5 minut (12x/h) przez 30 dni;

Zasięg:

Spot edukacyjny będzie emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady?
2. Kolorystyka pojemników - niebieski - z przeznaczeniem na papier (wskazanie odpadów które powinny trafić do niebieskiego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

- 3. Kolorystyka pojemników - żółty - z przeznaczeniem na plastik/metal/opakowania wielomateriałowe (wskazanie odpadów które powinny trafić do żółtego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
- 4. Kolorystyka pojemników - zielony - z przeznaczeniem na szkło (wskazanie odpadów które powinny trafić do zielonego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
- 5. Kolorystyka pojemników - brązowy - z przeznaczeniem na odpady biodegradowalne (wskazanie odpadów które powinny trafić do brązowego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

Oprócz realistycznych zdjęć i rysunków pod każdym z pojemników na odpady widnieć będą dodatkowe wskazówki i zasady segregacji odpadów.

Zakres prac:

- opracowanie merytoryczne spotu;
- wykonanie zdjęć, rysunków,
- opracowanie graficzne spotu,
- montaż materiału,
- emisja.

Spoty edukacyjne będą w sposób zrozumiały, przejrzysty i obrazowy prezentować rodzaje odpadów oraz prawidłowy sposób ich segregacji. Spot emitowany na telebimach będzie prezentował konkretne korzyści płynące z segregowania odpadów, co przekona odbiorców o zasadności segregowania odpadów. Natomiast spot emitowany w autorach wykształci wśród odbiorców umiejętność segregowania odpadów.

Te działania przybliżą mieszkańcom zasady segregacji odpadów. Z powstałych spotów dowiedzą się co dokładnie można, a czego nie można wrzucać do pojemników w odpowiednim kolorze i dlaczego warto segregować odpady.

Informacje w nich zawarte będą przekazywane w sposób zrozumiały. Opracowane materiały edukacyjne będą charakteryzowały się przejrzystą strukturą. Komunikat będzie czytelny dla większego kręgu odbiorców, dzięki czemu po zobaczeniu danego komunikatu będą oni mogli z łatwością go zinterpretować. Wszystkie materiały będą wykonane w tym samym stylu graficznym – tworząc spójną całość. Hasłem kampanii łączącym wszystkie materiały edukacyjne będzie hasło „Segreguj odpady”.

Spoty będą nawiązywały do wprowadzonego w Polsce Jednolitego Systemu Segregacji Odpadów, zgodnie z którym należy oddzielać surowce od odpadów, które nie nadają się do powtórnego przetworzenia. Ponieważ selektywna zbiórka odpadów, później możliwość recyklingu, zależy od pierwszego momentu, czyli selektywnej zbiórki u źródła.

Kampania, którą u chcemy zrealizować, ma przekonać mieszkańców miasta Płocka co do zasadności zbierania odpadów w sposób selektywny.

Spoty edukacyjne zostaną przygotowane z wykorzystaniem różnych technik, w różnych formatach umożliwiających jego emisję na telebimach reklamowych led oraz ekranach LCD, Internecie (strona internetowa „FLZP – Młodzi Razem”, Facebooku). Spot zostanie przygotowany do otworzenia bez dźwięku z napisami.

Spoty zostaną także przekazane jednostkom oświatowym z terenu miasta Płocka – jako materiał edukacyjny, który będą mogli wykorzystywać w prowadzonej zdalnie edukacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
- przygotowanie 15 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Segreguj odpady”	- emisja 15 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Segreguj odpady” na 2 telebimach na terenie miasta Płocka przez 30 dni,	- spot w zapisie .avi; dokumentacja fotograficzna
- przygotowanie 30 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Segreguj odpady”	- emisja 30 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Segreguj odpady” na 27 ekranach LCD w 13 autorkach komunikacji miejskiej przez 30 dni	dokumentacja fotograficzna
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania		

odpadami:

- "Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe". projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”. W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystały plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

- „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo. Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

- Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. Zielona energia” dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. w trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

- „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami.

Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania odpadami:

- "Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe". projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”. W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystały plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych

wniosek, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

- „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo. Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

- Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. „Zielona energia” dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. W trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

- „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami. __

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Emisja spotu pn. „Segreguj odpady” na telebimach led (30 dni)	3 665,40 zł		
2	Emisja spotu pn. „segreguj odpady” na ekranach LCD w komunikacji miejskie (30 dni)	3 674,60 zł		
3	Opracowanie graficzne materiałów edukacyjnych – dwóch spotów.	1 200,00 zł		
4	Opracowanie merytoryczne materiałów edukacyjnych – dwóch spotów.	1 200,00 zł		
5	Obsługa księgową	260,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/ferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/ferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczy te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU
Fundacji „Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej
- Młodzi Razem”
Iwona Marczak

CZŁONEK ZARZĄDU
Fundacji „Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej
- Młodzi Razem”
Dariusz Winiarski

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Fundacja „Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej
Młodzi Razem”
Grzybów 1/2, 09-533 Słubice
NIP 774 28 39 486, REGON 611426482
KRS 0000216768
www.mlodzirazem.pl

Data: 2020-05-11 07:32:30

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.