

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rewitalizacji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Revita 09-400 Płock Stary Rynek 5 lok 6A Forma prawna: fundacja KRS: 0000526089	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jacek Koziński, tel 24 367-68-40, email: fundacja.revita@ars.plock.pl

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Wspierania Inicjatyw Społecznych

Referat Komunikacji Społecznej i Współpracy z

Organizacjami i Pracownikami

Wpłynęło dnia

L.dz.

Podpis.

2019-10-21
22202/18
206522/10/2019

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Najpiękniejsza Tumska Choinka 2019			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-11-04	Data zakończenia	2019-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

"Najpiękniejsza Tumska choinka 2019" to konkurs/ zabawa, którego głównym celem jest społeczne, kulturalne i gospodarcze przywrócenie do życia obszaru Starego Miasta w Płocku - ulicy Tumskiej, Grodzkiej oraz ulic przyległych, które utraciły swą pierwotną funkcję ośrodka życia społeczno - kulturalnego. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci z płockich publicznych przedszkoli, szkół podstawowych, świetlic miejskich i środowiskowych. Do udziału w zabawie konkursowej zostaną zaproszeni również przedsiębiorcy prowadzących działalność gospodarczą na ulicach: Tumskiej, Grodzkiej, Kolegialnej, Kwiatka, Królewieckiej. Zakładamy udział ok 35 przedsiębiorców.

Opis zadania.

Konkurs polegać będzie na dekorowaniu żywych choinek, ustawionych na ww ulicach, przed lokalami przedsiębiorców, którzy zgłoszą chęć udziału w zabawie. Choinki dekorować będą grupy dzieci z przedszkoli, szkół oraz świetlic ozdobami własnoręcznie przygotowanymi. W trakcie dekorowania choinek, dzieci będą częstowane słodyczkami przez Mikołaja oraz obdarowywane drobiazgami od przedsiębiorców, jak to miało miejsce w zeszłym roku. Po zakończeniu dekoracji drzewka, każdej grupie dzieci zostanie wręczony certyfikat ukończenia wykonania zadania konkursowego, zostanie wykonane też pamiątkowe zdjęcie przy udekorowanej choince. Następnie zostaną wykonane zdjęcia wszystkim pracom konkursowym - udekorowanym choinkom. Przed wykonaniem zdjęć każda choinka zostanie oznaczona (nazwa grupy/ klasy, nazwa placówki, która dekorowała daną choinkę). Następnie zdjęcia wszystkich udekorowanych choinek wraz z dokładnym oznaczeniem przedsiębiorcy oraz adresu gdzie można ją obejrzeć na żywo, zostaną opublikowane na facebookowym profilu Starówka Płock oraz portalu tumskanova.pl. Zostanie ogłoszony konkurs. Głosowanie polegać będzie na pozostawieniu "like" pod zdjęciem choinki, która oglądającym podobać się będzie najbardziej. Choinki będą dekorowane w terminie 10-13 grudnia 2019, żeby wszystkie drzewka były udekorowane tuż przed Wigilią przez Ratuszem (15/12/2019). Dzieci, które dekorowały choinki będą przyprowadzać swoje rodziny w celu pokazania "na żywo" swojego dzieła. Osoby odwiedzające profil FB Starówka Płock, oglądające zdjęcia Tumskich choinek i głosujące będą udostępniać galerię z choinkami. Liczymy na ok 80 000 odbiorców posta na Facebooku. Całe wydarzenie spowoduje zwiększenie zainteresowania odwiedzinami ulic Tumskiej, Grodzkiej, Kolegialnej, Kwiatka, Królewieckiej, wesprze też promocję przedsiębiorców z tegoż obszaru, gdyż wiele osób, mieszkańców Płocka nie wie o funkcjonowaniu danego sklepu na obszarze Starego Miasta, ponieważ dawno nie byli w tym rejonie. Głosowanie na Facebooku będzie trwało w terminie od 16 do 30 grudnia 2019 roku do godz. 9.00. Wówczas konkurs zostanie zakończony. 30 grudnia 2019 roku o godz. 12.00 zostaną ogłoszone jego wyniki. Nagrody w konkursie zostaną przyznane za 3 pierwsze miejsca. Konkurs wygrywa ta choinka, której zdjęcie otrzyma najwięcej "Like". Pozostałe 2 nagrody zostaną przyznane kolejnym dwóm choinkom z największą ilością polubień. Zaraz po ogłoszeniu wyników konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani o tym fakcie oraz o przyznanych nagrodach. W dniach 30 oraz 31 grudnia zostaną również przekazane certyfikaty każdemu przedsiębiorcy w ramach podziękowania za udział w konkursie.

Nagrody:

- 1 miejsce - voucher na warsztaty grupowe w Manufakturze Czekolady,
- 2 miejsce - lekcja w płockim ZOO dla całej grupy dzieci wraz z opiekunami,
- 3 miejsce - bilety do kina Przedwiośnie dla całej grupy dzieci wraz z opiekunami.

Promocja zadania:

- plakaty wysłane do wszystkich placówek zaproszonych do udziału w konkursie
- zaproszenia do udziału w konkursie przekazane przedsiębiorcom na obszarze Specjalnej Strefy Rewitalizacji
- banery oraz informacje prasowe na płockich portalach internetowych
- kampania w social mediach

Harmonogram konkursu:

- 1) 04/11/2019 - 15/11/2019 - opracowanie oraz wysłanie informacji, plakatów, regulaminów, formularzy zgłoszeniowych do konkursu do placówek oświatowych oraz przedsiębiorców;
- 2) 30/11/2019 - termin zgłaszania się placówek oraz przedsiębiorców do udziału w konkursie;

- 3) 09/12/2019 - ustawienie choinek na ulicach Tumskiej, Grodzkiej, Kwiatka, Królewieckiej, Kolegialnej;
- 4) 10/12/2019 -13/12/2019 - dekorowanie ustawionych choinek, oznaczenie ich oraz wykonanie zdjęć;
- 5) 16/12/2019 - 30/12/2019 - termin na głosowanie w konkursie "Najpiękniejsza Tumska Choinka 2019";
- 6) 30/12/2019 - zakończenie głosowania i ogłoszenie wyników konkursu, poinformowanie opiekunów grup zwyczajnych o tym fakcie oraz o przyznanych nagrodach;
- 7) 30/12/2019 - 31/12/2019 - wręczenie certyfikatów- podziękowań dla przedsiębiorców za udział w konkursie;
- 8) 31/12/2019 - rozliczenie projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie konkursu dla szkół i przedsiębiorców pn.: "Najpiękniejsza Tumska Choinka 2019"	1	formularze zgłoszenia przedsiębiorców oraz placówek oświatowych do udziału w konkursie

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Celem Fundacji Revita jest prowadzenie działalności z zakresu rewitalizacji na obszarze dzielnicy Stare Miasto w Płocku w tym : pobudzanie rozwoju na tym obszarze, wprowadzenie różnego typu atrakcji i udogodnień dla mieszkańców Płocka, wzmocnienie/ przywrócenie roli dzielnic śródmiejskich. Fundacja Revita była organizatorem lub współorganizatorem licznych wydarzeń/ zadań, które miały na celu realizację wyżej wymienionych celów m.in.:

- **Najpiękniejsza Tumska Choinka 2018** - konkurs dla dzieci polegający na dekorowaniu żywych choinek ustawionych na ulicy Tumskiej, przy wsparciu przedsiębiorców z obszaru Starego Miasta, mający na celu ożywienie społeczno - kulturalne i gospodarcze tej części miasta. W konkursie udział wzięło 26 przedsiębiorców, 10 Szkół Podstawowych, Młodzieżowy Dom Kultury, Spółdzielczy Dom Kultury, Przedszkole Miejskie, Środowiskowy Dom Samopomocy w Płocku, Miejski Uczniowski Klub Sportowy oraz wszystkie świetlice środowiskowe. Konkurs cieszył się dużą popularnością wśród płocczan oraz był bardzo pozytywnie oceniany przez przedsiębiorców.

- **Jarmark Wielkanocny w latach 2015, 2016, 2017** - ożywienie społeczno – gospodarcze płockiej Starówki. W roku 2015 realizowane z Fundacją Odnowy Zabytków Płocka im. Bolesława Krzywoustego. Celem jarmarku było przybliżenie i prezentacja tradycji oraz dorobku kulturowego, a także promocja produktów regionalnych i tradycyjnych. Obok kilkudziesięciu wystawców, twórców ludowych i rękodzielników organizatorzy przewidzieli szereg atrakcji dla wszystkich odwiedzających oraz udział zespołów muzycznych, tanecznych z Płocka i okolic.

- **Lato z teatrem dla dzieci i młodzieży. KultuRynek. w latach 2017, 2018, 2019** – w 2017 roku współfinansowanie z Fundacji Fundusz Grantowy dla Płocka. KultuRynek to pokazy teatralne wraz z warsztatami dla dzieci i młodzieży, odbywały się w okresie wakacyjnym na Starym Rynku w Płocku.

- **Animacje na Starówce 2018** - zabawy animacyjne i ruchowe dla dzieci odbywające się w wakacyjne wtorki przy udziale wykwalifikowanych opiekunów, współfinansowane z Fundacji Fundusz Grantowy dla Płocka. Animacje odbywały się na Starym Rynku w Płocku.

- **Kino Letnie Płock w latach 2015, 2016, 2017, 2018, 2019**- projekt w roku 2015 współfinansowany przez Fundację „Fundusz Grantowy dla Płocka”. Działania zmierzające do niwelowania wykluczeń społecznych i wyrównywania szans poprzez darmowy i ogólnie dostępny udział w projekcji seansów filmowych. W roku 2016 współfinansowanie przez Urząd Miasta i innych sponsorów. Natomiast w roku 2017 projekt współfinansowany był z ogólnopolskiego programu LechStarter.

- **Jarmark św. Bartłomieja w latach 2015, 2016, 2017** - ożywienie społeczno – gospodarcze płockiej Starówki. W roku 2015 realizowane z Fundacją Odnowy Zabytków Płocka im. Bolesława Krzywoustego. Celem jarmarku było przybliżenie i prezentacja tradycji oraz dorobku kulturowego, a także promocja produktów regionalnych i tradycyjnych. Obok kilkudziesięciu wystawców, twórców ludowych i rękodzielników organizatorzy przewidzieli szereg atrakcji dla wszystkich odwiedzających oraz udział zespołów muzycznych, tanecznych z Płocka i okolic.

- Na Starówce Potanówka w latach 2016, 2017, 2018, 2019- w piątkowe wieczory na Placu Starego Rynku odbywały się spotkania taneczne przy muzyce na żywo. Impreza miała na celu integrację społeczności Płocka i ożywienie społeczno – kulturalne na Starówce.

- **"Aktywny Senior 2019 "** - cykl warsztatów dla seniorów z obszaru Specjalnej Strefy Rewitalizacji o różnej tematyce, mające na celu ożywienie społeczne i kulturalne tej grupy mieszkańców.

- **Warsztaty architektoniczne dla dzieci (2018-2019)**- cykl bezpłatnych warsztatów dla dzieci zamieszkujących obszar Specjalnej Strefy Rewitalizacji, oraz obszar całego miasta Płocka, oferta zajęć dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym i kulturalnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup żywych choinek	4 100,00 zł		
2	Opracowanie graficzne materiałów niezbędnych do przeprowadzenia konkursu	500,00 zł		
3	Wydruk wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia konkursu	600,00 zł		
4	Koszty oznaczenia choinek	400,00 zł		
5	Zakup ramek do certyfikatów	800,00 zł		
6	Zakup słodczy dla dzieci	350,00 zł		
7	Koszt wynajęcia Mikołaja	1 000,00 zł		
8	Nagrody dla dzieci, 3 zwycięskich grup	1 650,00 zł		
9	Koordinator projektu	500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 900,00 zł	9 900,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/ferenei składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/ferenei składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes Fundacji REVITA

Jacek Kosiński

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Wiceprezes Fundacji REVITA

Dariusz Jakubowski

Data: 2019-10-11 08:26:38

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.