

23. 08. 2016

165901/08/2016

L.dz.
Podpis

ilość zał.



Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i ich możliwości wytwórczych pod hasłem „ONI POTRAFIĄ”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	12-09-2016	Data zakończenia	30-11-2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)
Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Niepełnosprawnością Umysłową „Jestem” 09-402 Płock, ul. 3-go Maja 16 Nr KRS 0000184746

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Mirosława Klinger
tel. 605 824 805
mirosława.klinger@onet.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Projekt ma na celu przeprowadzenie na terenie miasta Płocka kampanii informacyjnej promującej możliwości wytwórcze i pozytywny wizerunek osób niepełnosprawnych intelektualnie (ONI). Kampania ta ma się przyczynić do zwiększenia integracji ONI ze społeczeństwem a także przeciwdziałać ich izolacji społecznej. Obecnie większość dorosłych osób niepełnosprawnych intelektualnie przebywa w specjalistycznych placówkach lub domach i szerszemu ogółowi społeczeństwa nie są znane ich możliwości i aktywność. Mogą być przez to postrzegane jako osoby bierne, pasywne, wymagające jedynie opieki.

Projekt będzie realizowany poprzez wydanie publikacji przedstawiającej wytwory wykonane przez ONI i pokazującej ich przy pracy. Będzie miał formę albumu. Rozpropagujemy go wśród instytucji z terenu miasta Płocka (szkoły, urzędy, firmy realizujące praktyki zawodowe dla ONI).

Dostrzegamy potrzebę realizacji powyższego zadania z uwagi na to, że:

- 1/ Wiedza na temat niepełnosprawności w społeczeństwie jest niewystarczająca.
- 2/ Osoby niepełnosprawne są częściowo wykluczone z życia społecznego.
- 3/ Brak jest rzetelnej wiedzy na temat niepełnosprawności i możliwości wytwórczych ONI.
- 4/ Brak możliwości poznania świata ONI przez osoby pełnosprawne.
- 5/ Funkcjonowanie stereotypowego i negatywnego postrzegania ONI jako osoby mniej wartościowej, odmiennej, gorszej.
- 6/ Słaba wiedza środowiska pracy na temat możliwości ONI.

Grupę adresatów stanowią mieszkańcy miasta Płocka, w szczególności urzędnicy, nauczyciele i uczniowie, właściciele i pracownicy firm.

Projekt będzie przebiegał w następujących etapach:

- 1/ Opracowanie treści albumu
- 2/ Przygotowanie i sfotografowanie prac oraz uczestników przy pracy
- 3/ Projekt graficzny albumu

4/ Wydruk albumu w agencji reklamowej

5/ Rozpropagowanie go wśród instytucji i firm z terenu miasta Płocka.

Album będzie przedstawiał wytwory wykonane przez ONI podczas zajęć w WTZ a także pokazywał zdjęcia uczestników przy pracy. Publikacja będzie zawierała 32 strony. Zostanie wydana na papierze kredowym 170 g w sztywnej okładce.

Poprzez te działania chcemy dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, promując pozytywny wizerunek osób niepełnosprawnych i ich możliwości wytwórcze pod hasłem „ONI POTRAFIĄ”. Zwrócimy się z prośbą do Prezydenta Miasta Płocka o słowo wstępne do albumu, z uwagi na 20 – letnią współpracę naszej organizacji z gminą Miasto Płock.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1/ Wzmocnienie pozytywnego wizerunku ONI.

2/ Poszerzenie wiedzy w społeczeństwie na temat niepełnosprawności intelektualnej i możliwości wytwórczych ONI.

3/ Zaznajomienie społeczności lokalnej, w tym pracodawców z możliwościami wytwórczymi ONI, co w przyszłości może wpłynąć na chęć zatrudniania ONI.

4/ Niwelowanie stereotypów w postrzeganiu osoby niepełnosprawnej jako mało użytecznej społecznie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Opracowanie treści albumu, przygotowanie prac, uczestników oraz zaplecza - umowa o dzieło	700,00	700,00	0
2.	Sfotografowanie prac, projekt graficzny albumu – umowa o dzieło	2500,00	2500,00	0
3.	Wydruk albumu (300 szt. x 16 zł) w agencji reklamowej – fa vat	4800,00	4800,00	0
Koszty ogółem:		8000,00	8000,00	0

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES
Stowarzyszenia "JESTEM".....
.....
.....Mirosława Klunger.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 23.08.2016.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.