



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. KOMUNALNYCH

Płock, dnia 19 września 2019 r.

do: WOP-I-ZO.0003.588.2019.AK

**Szanowny Pan
Artur Jaroszewski
Radny Miasta Płocka**

dotyczy: interpelacji złożonej w dniu 06.09.2019r. w sprawie intensywnego rozpropagowania programu „Mieszkania na strat”

W odpowiedzi na interpelację złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 6 września 2019 roku dotyczącą intensywnego rozpropagowania programu „Mieszkania na strat” chciałbym podziękować Panu za zainteresowanie się tematyką związaną z realizowanym przez Urząd programem mieszkaniowym. Informuję, że w przyszłym roku planowane jest przeprowadzenie wzmożonej kampanii informacyjnej wobec przewidywanego pozyskania większej ilości lokali przeznaczonych na realizację programu w roku 2021. Jednocześnie tytułem przypomnienia pragnę zwrócić uwagę, że kampanię informacyjną Programu „Mieszkania na start” po raz pierwszy przeprowadzono w roku 2017 z uwagi na zaplanowane oddanie do użytku w 2018 roku 40 mieszkań w budynku przy Kleeberga 1. Wówczas od miesiąca czerwca we wszystkich autobusach Komunikacji Miejskiej zostały zamieszczone reklamy (wyświetlenia na ekranach oraz stałe ramki). Jednocześnie na przystankach autobusowych Komunikacji Miejskiej zainstalowano plakaty (citylighty). Ponadto w szkołach wyższych funkcjonujących na terenie Miasta Płocka zostały rozwieszone plakaty z informacją o programie. W miesiącu wrześniu ponowiono akcję reklamową w autobusach Komunikacji Miejskiej oraz na terenie uczelni wyższych. Efektem tych działań była znacznie większa ilość wniosków, które wówczas wpłynęły do Urzędu Miasta. Warto też zauważyć, że była to pierwsza w historii kampania reklamowa dotycząca mieszkań gminnych. Zaplanowana na przyszły rok akcja informacyjna zostanie przeprowadzona w podobny sposób.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Miasta Płocka

Piotr Dyśkiewicz

Otrzymują:

1. Adresat
2. WOP-I-ZO
3. WOR
4. WZN-II a/a