



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. KOMUNALNYCH

Płock, dnia 9 marca 2015 roku

dot. WOP-I-RO.0003.229.2015.AK

Szanowna Pani
Wioletta Kulpa
Radna Rady Miasta Płocka

dotyczy: interpelacji o nr WOP-I-RO.0003.229.2015.AK z dnia 24 lutego 2015 roku w sprawie szkolenia dla prezesów płockich spółek.

W odpowiedzi na interpelację uprzejmie informuję, iż organizatorem szkolenia, które odbyło się w Jachrance k/Warszawy w dniach 12-13 lutego br. było Międzynarodowe Centrum Rozwoju Lokalnego CIFAL Płock Sp. z o.o. (dalej: CIFAL Płock) przy udziale Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej (dalej: SWPS). W szkoleniu uczestniczyło 25 osób oraz 2 osoby ze strony Organizatora. Całkowity koszt szkolenia wynosił 1.200 zł z noclegiem/osoba, natomiast bez noclegu - 900 zł/osoba.

Szkolenie dedykowane było dla kadry zarządzającej i dotyczyło m.in. budowania systemów motywacyjnych i zarządzania procesami komunikacji w organizacji. Zostało poprowadzone przez psychologa, adiunkta w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, posiadającego wieloletnie doświadczenie zawodowe jako wykładowca, trener i badacz.

Ponadto w programie przewidziane było również wystąpienie Zastępcy Prezydenta ds. Komunalnych oraz panel dyskusyjny dotyczący społecznej odpowiedzialności biznesu moderowany przez Prezesa Zarządu CIFAL Płock.

SWPS w Warszawie, na mocy umowy z CIFAL Płock, pobrała wynagrodzenie za usługę. Ponieważ szkolenie zostało zorganizowane w ramach działalności komercyjnej przyniosło Spółce CIFAL Płock dochód, który pozytywnie wpłynie na wynik finansowy jednostki.

Spółka CIFAL Płock nie ponosiła kosztów związanych z transportem uczestników szkolenia. Wszyscy pokrywali koszty dojazdu na szkolenie we własnym zakresie.

Szczegółowy program bloku głównego obejmował następujący zakres tematyczny:

- Motywowanie – podstawowe pojęcia i znaczenie. Czym jest proces motywacyjny? Czym się przejawia?
- Fakty i mity na temat motywacji.
- Specyfika motywacji w sytuacji zawodowej.
- Systemy motywacyjne w pracy. Składowe motywacji w sytuacji zawodowej.
- Potrzeby człowieka a jego motywacja do pracy.
- Motywacja wewnętrzna versus zewnętrzna – czym naprawdę są różne typy motywacji? Jak rozbudzać w sobie i innych motywację wewnętrzną?
- Czynniki zwiększające poziom motywacji: specyfika celu, proces stawiania celu, planowanie, symulacje mentalne, intencje implementacyjne.
- Komunikacja jako podstawa pracy z ludźmi; komunikacja werbalna i pozawerbalna.
- Informacja zwrotna a poziom motywacji.
- Komunikacja i motywacja: rozmowy motywujące czyli podstawy coachingu zawodowego.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PRYZYDENTA
Miasta Płocka
Dariusz Ciarkowski

Otrzymują:

1. Adresat

2. WOP-I-RO – dw

3. BRM – dw

4. WNW a/a