

UCHWAŁA NR 659/XLV/10
Rady Miasta Płocka
z dnia 26 stycznia 2010 roku

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie miasta Płocka.

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568 oraz z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759 oraz z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241) i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 227, poz. 1505 i Nr 144, poz. 1175) – Rada Miasta Płocka uchwała, co następuje:

§ 1

Ustala się jako obowiązującą na terenie miasta Płocka, liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, w ilości – 170 punktów.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 3

Traci moc uchwała Nr 766/XXXVI/01 Rady Miasta Płocka z dnia 23 stycznia 2001 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie miasta Płocka.

§ 4

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miasta Płocka

Tomasz Korga

Uzasadnienie

Ustalona uchwałą Rady Miasta Płocka w dniu 23.01.2001 r. liczba 150 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu z wyjątkiem piwa, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (sklepy) jest od dłuższego czasu w całości rozdysponowana dla spełniających wymogi ustawowe przedsiębiorców. Od czasu podjęcia uchwały znacząco wzrosła liczba sklepów z artykułami spożywczymi i spożywczo- przemysłowymi. Nowo powstałe placówki handlowe są z góry skazane na gorsze warunki prowadzenia działalności, gdyż nie mają szansy na uzyskanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, a więc zaoferowania pełnego asortymentu artykułów spożywczych, którymi dysponuje konkurencja. Obecnie oczekuje w kolejce na uzyskanie zezwolenia na sprzedaż alkoholu 23 przedsiębiorców. Czas oczekiwania na zezwolenia jest nieprzewidywalny, gdyż zależy wyłącznie od zaprzestania wykonywania działalności przez innych przedsiębiorców, ale w praktyce wynosi on około 1,5 roku.

Przedstawiony problem pozwoli rozwiązać projekt niniejszej uchwały, zakładający zwiększenie liczby punktów sprzedaży alkoholu o 20 punktów, czyli do dopuszczalnej ilości 170.

Z przeprowadzonego sondażu w miastach porównywalnych wielkością z Płockiem wynika, że w zdecydowanej większości limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych ustalony został w ilości dostosowanej do zapotrzebowania przedsiębiorców, co ilustruje poniższa tabela.

Lp.	Miasto	liczba mieszkańców w tys.	limit punktów sprzedaży alkoholu	liczba mieszkańców przypadających na 1 punkt sprzedaży
1.	Chorzów	116	300	386
2.	Dąbrowa Górnicza	131	270	485
3.	Gorzów Wielkopolski	125	200	625
4.	Kalisz	109	215	507
5.	Koszalin	108	160	675
6.	Opole	129	250	516
7.	Ruda Śląska	149	250	596
8.	Rybnik	142	270	526
9.	Tarnów	119	175	680
10.	Tychy	132	200	660
11.	Wałbrzych	129	390	330
12.	Włocławek	120	200	600
13.	Zielona Góra	118	250	472
wartość średnia				600
Płock		125	150	833
			170	735

Jak wynika z przedstawionych danych, liczba punktów sprzedaży alkoholu w Płocku jest relatywnie niska i pozostanie relatywnie niska po zwiększeniu limitu do 170 punktów (wskaźnik liczby mieszkańców przypadających na 1 punkt sprzedaży pozostanie na poziomie wyższym, niż średni).

